

مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی (e-SCM)

مؤلف

حسام الدین خامک

www.ketab.ir

سرشناسه	:	خامکی، حسام‌الدین، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی (e-SCM) / مولف حسام‌الدین خامکی.
مشخصات نشر	:	تهران: پندار قلم، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۸ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۷۴۷۳-۷-۵ ریا ۱۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	:	Business logistics -- Management
موضوع	:	توزیع کالا -- مدیریت
موضوع	:	Physical distribution of goods -- Management
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	:	Electronic commerce
رده بندی کنگره	:	HD/۳۸/۵/خ۲م۴۱۳۹۶
رده بندی دیویی	:	۵۸۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۵۱۱۰



عنوان کتاب	:	مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی (e-SCM)
نویسنده	:	حسام الدین خامکی
ناشر	:	انتشارات پندار قلم
نوبت چاپ	:	اول
تهران/۱۳۹۶		
تیراژ	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۵۰۰۰۰ ریال

پیش گفتار مؤلف

در دنیای امروز، رقابت هرچه بیشتر نیازمند این است که شرکت ها خود را بی وقفه با چارچوب شبکه سازمان ها یکپارچه نمایند. شرکت هایی که این مطلب را نادیده می گیرند، در برابر رقبای خود مغلوب می شوند. این یکپارچگی با شبکه، منجر به تأکید بیشتر بر روی مدیریت زنجیره تأمین می شود. پیشرفت های تکنولوژیکی اخیر در سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعاتی، شرکت ها را قادر به تسهیل این هماهنگی ساخته است و این در واقع منجر به یکپارچگی واقعی در سرتاسر زنجیره تأمین شده است. تمرکز این یکپارچگی در زمینه فعالیت های ناشی از اینترنت عموماً اشاره به مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی دارد.

ادغام دو حوزه اینترنت و مدیریت زنجیره تأمین ملاحظه بسیار مهمی برای مدیران و محققان می باشد. مدیران دریافته اند که اینترنت می تواند تصمیم گیریهای مرتبط با مدیریت زنجیره تأمین را توسط ارائه اطلاعات به موقع و نیز ایجاد همکاری بین شرکاء، ارتقاء بخشد.

کتاب حاضر که برگرفته از پایان نامه ای با عنوان "طراحی مدل ارزیابی آمادگی مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی" است در تلاش است تا خوانندگان محترم را با مفهوم مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی آشنا نماید.

فهرست مندرجات

فصل ۱- مدیریت زنجیره تأمین

۸	۱-۱- مقدمه.....
۹	۲-۱- تعاریف مدیریت زنجیره تأمین.....
۱۰	۳-۱- پیدایش و سیر تکاملی مدیریت زنجیره تأمین.....
۱۳	۴-۱- مدیریت زنجیره تأمین در اقتصاد شبکه.....
۱۴	۵-۱- زنجیره تأمین پاسخگو در مقابل زنجیره تأمین کارا.....
۱۶	۶-۱- زنجیره تأمین چابک.....
۲۰	۷-۱- موانع پیش روی مدیریت زنجیره تأمین.....
۲۲	۸-۱- زنجیره تأمین ناب.....
۲۳	۹-۱- انعطاف پذیری زنجیره تأمین.....

فصل ۲- آمادگی الکترونیکی

۳۰	۱-۲- مقدمه.....
۳۲	۲-۲- تعاریف آمادگی الکترونیکی.....
۳۳	۳-۲- اهمیت آمادگی الکترونیکی.....
۳۷	۴-۲- ضرورت آمادگی الکترونیکی.....
۳۸	۵-۲- اهداف آمادگی الکترونیکی.....
۴۰	۶-۲- مؤلفه های آمادگی الکترونیکی.....
۴۳	۷-۲- سطوح آمادگی الکترونیکی.....
۴۴	۸-۲- عناصر مؤثر در آمادگی الکترونیکی.....
۴۶	۹-۲- مدل های ارزیابی آمادگی الکترونیکی.....

فصل ۳- مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی

۷۶	۱-۳- کسب و کار الکترونیکی.....
۷۷	۲-۳- نقش کسب و کار الکترونیکی در مدیریت زنجیره تأمین.....
۸۰	۳-۳- مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی.....
۸۴	۴-۳- روند شکل گیری مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی.....
۸۹	۵-۳- تعاریف مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی.....
۹۰	۶-۳- ویژگی های مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی.....