

فناوری های نوین در خدمات بانکی

مولفان:

مجتبی محمودی

دکتر رضا حاج علی دینی



۱۳۹۷

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: فن آوریهای نوین
۱۲	مقدمه
۱۲	تاریخچه فن آوریها
۱۳	تعریف فن آوری
۱۴	پیشرفت فن آوری
۱۵	اجزای فن آوری
۱۷	چه تفاوتی میان فن آوری و علم وجود دارد؟
۱۸	فواید فن آوری در اسب و کارد
۲۰	چگونه با استفاده از فن آوری مشکلات را حل کنیم؟
۲۲	سیاستهای استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی فن آوری اطلاعات در ایران
۲۲	پیشینه فن آوری اطلاعات در کشور
۲۳	قوت‌ها و فرصت‌ها
۲۴	ضعف‌ها و تهدیدات
۲۹	طبقه‌بندی فن آوری
۳۲	چرخه حیات فن آوری
۳۴	چرخه حیات فن آوری و رشد بازار
۳۵	نوآوری فن آوری
۳۹	فن آوری اطلاعات در بانکداری
۴۰	فن آوری ارتباطات در امور بانکی
۴۱	فن آوری پردازش
۴۲	کانال‌های فروش الکترونیکی
۴۳	پیشینه فن آوری آبری

۵۰	تعریف فن آوری ابری.....
۵۲	موانع و عوامل توان افزا.....
۵۳	تأثیر بالقوه تا سال ۲۰۲۵.....
۵۵	موانع و عوامل توان افزا.....
۵۶	پیامدها.....
۶۱	فصل دوم: فن آوریهای نوین بانکی
۶۲	تعریف خدمات.....
۶۳	نظام پرداخت.....
۶۴	زیرساخت های بانکداری الکترونیک.....
۷۰	زیرساخت های حقوقی، قضایی، مقررات.....
۷۲	انواع خدمات بانکداری الکترونیک.....
۷۲	روش های ارائه خدمات بانکداران اینترنتی.....
۷۵	بانکداری اینترنتی.....
۷۶	ارتباطات بانکی در بانکداری الکترونیک.....
۷۶	شبکه تبادل اطلاعات بانکی (شتاب).....
۷۶	سوئیفت.....
۷۷	سامانه تسویه ناخالص آنی (ساتنا).....
۷۹	مزایای کلی سیستم ساتنا برای اقتصاد کشور.....
۷۹	سامانه حواله الکترونیکی بین بانکی (سحاب).....
۸۱	روش های پرداخت در بانکداری الکترونیک.....
۸۱	پول الکترونیک.....
۸۲	چک الکترونیک.....
۸۳	کارت های الکترونیکی.....
۸۵	مزایای استفاده از کارت.....
۹۰	پرداخت الکترونیکی.....

- ۹۱..... ویژگی‌های یک روش پرداخت الکترونیکی مناسب چیست؟
- ۹۲..... اساس پردازش پرداخت به هنگام.....
- ۹۳..... شبکه پردازش پرداخت.....
- ۹۴..... حساب اینترنتی بازرگان.....
- ۹۵..... مدخل پرداخت.....
- ۹۵..... پردازشگر.....
- ۹۵..... تسویه.....
- ۹۵..... چگونگی پرداخت‌ها پردازش می‌شوند؟.....
- ۹۶..... پردازش پرداخت.....
- ۹۶..... پردازش پرداخت، تسویه.....
- ۹۷..... چرا ایجاد کنندگان مسئول پرداخت وجود دارند؟.....
- ۹۷..... ابزارهای پرداخت در دنیای الکترونیک.....
- ۹۸..... ویژگی‌های سامانه‌های پرداخت الکترونیک.....
- ۹۹..... انواع سامانه‌های پرداخت الکترونیکی.....
- ۱۰۰..... بخش‌های اصلی فرایند پرداخت.....
- ۱۰۱..... کاربرد کارت‌ها.....
- ۱۰۳..... تراکش‌ها.....
- ۱۰۵..... هزینه‌ها.....
- ۱۰۶..... فن‌آوری RFID.....
- ۱۰۸..... کاربرد RFID در بانک‌داری الکترونیکی.....
- ۱۰۸..... کارت‌های هوشمند غیرتماسی.....
- ۱۱۰..... کاربرد RFID در اسناد بانکی.....
- ۱۱۲..... نتیجه‌گیری.....
- ۱۱۵..... فصل سوم: کاربرد فناوری‌ها در بانک‌ها.....
- ۱۱۶..... بانک‌داری از طریق موبایل.....

۱۱۶.....	بانک‌داری موبایل.....
۱۱۷.....	روش های پیاده سازی بانکداری موبایل.....
۱۱۹.....	پروتوکل WAP.....
۱۲۱.....	خدمات ارائه شده در بانک‌داری موبایل.....
۱۲۳.....	مزایای Banking - m.....
۱۲۴.....	استانداردهای مورد استفاده در بانک‌داری موبایل.....
۱۲۷.....	سامانه بانکداری پیام کوتاه.....
۱۲۷.....	بانک‌داری پیام کرانه چیست؟.....
۱۲۸.....	پیام‌های یک طرفه و دو طرفه.....
۱۲۹.....	ویژگی‌های عمده.....
۱۲۹.....	مقایسه روش‌های SMS و WAP.....
۱۳۲.....	بانک‌داری بر اساس اینترنت.....
۱۳۳.....	بانک‌داری الکترونیکی چیست؟.....
۱۳۴.....	بانک‌داری اینترنتی و بانک‌داری الکترونیکی.....
۱۳۵.....	مروری بر ویژگی‌های بانک‌داری اینترنتی.....
۱۳۷.....	انواع بانک‌داری اینترنتی.....
۱۳۹.....	رشد بانک‌داری اینترنتی.....
۱۴۱.....	مزایای بانک‌داری اینترنتی.....
۱۴۴.....	پیشنهاد بهتر.....
۱۴۴.....	فرصت‌ها برای بانک‌داری اینترنتی.....
۱۴۵.....	فرصت‌های ویژه بانک‌های اینترنتی مجازی.....
۱۴۵.....	کارآمدی در مدیریت پرداخت.....
۱۴۵.....	پرداخت‌های on-line کارت اعتباری.....
۱۴۶.....	چک‌های الکترونیکی برای پرداخت‌های B2B.....
۱۴۶.....	پرداخت‌های شخص به شخص به صورت پست الکترونیکی.....

۱۴۶.....	کاربرد بانک‌داری اینترنتی.....
۱۴۷.....	پرداخت قبوض.....
۱۴۹.....	بانک‌داری تلفنی.....
۱۵۰.....	خدمات تلفن‌بانک.....
۱۵۰.....	سامانه تلفن گویا.....
۱۵۰.....	IVR.....
۱۵۱.....	Voice Mail.....
۱۵۲.....	ACD.....
۱۵۳.....	CTI.....
۱۵۴.....	AIN.....
۱۵۵.....	نتیجه‌گیری.....
۱۵۶.....	فهرست منابع و مآخذ.....

توسعه فناوری اطلاعات آثار و تبعات مثبتی در عرصه‌های مختلف اقتصاد

ی و جوامع بهره‌بردار از این فناوری‌ها گذاشته است. تجارت نوین نیازمند ابزارها و زیر ساخت‌های مناسبی برای گسترش فرایندهای اقتصادی است. یکی از مهمترین شاخص‌ها در مراودات تجاری، بانک‌ها هستند. بانک‌ها با برقراری ارتباطات تنگاتنگ و نزدیک با مردم نقشی کلیدی را در عرصه تجاری بازی می‌کنند و به همین دلیل همیشه در تلاش هستند تا برای پیشی گرفتن از رقبایان، خدمات خود را در ابعاد کمی و کیفی گسترش دهند.

ورود بانک‌ها به عرصه بزرگ فناوری اطلاعات این امکان را برای آنها فراهم آورد تا جهش‌های چشمگیری برای ارائه گسترش خدمات خود داشته باشند. آنها با استفاده از ابزارهای ارتباطی و اطلاعاتی در روستاها و شهرهای جدید تری را به مشتریان خود معرفی می‌کنند تا مشتری سریع‌تر و بهتر از گذشته خدمات مورد نیازش را دریافت کند. در واقع فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی به بانک‌ها در رسیدن به شعار همیشگی «مشتری محوری» کمک بزرگی کردند.

اتوماسیون سامانه‌های بانکی در کنار آموزش مناسب کارکنان و مشتریان به بانک‌ها این فرصت را داد که ضمن ارائه خدمات مطلوب‌تر، اعتماد مشتریان را به استفاده از سامانه‌های الکترونیکی بانکداری افزایش دهد. جریان فناوری گرایانه در بانک‌ها حاکی از دغدغه، توجه و نگاه تازه‌ای در زمینه مسائل اقتصادی، تجاری و به تبع آن مسائل بانکی می‌باشد. نباید این مسئله را از ذهن دور ساخت که تحولات معاصر جهانی به خصوص در عرصه اقتصاد حاصل همگرایی جریان‌ها و مسائل گوناگونی است و در این بین بانکداری نیز از تحولاتی همچون انقلاب اطلاعات، جریان سرمایه، تحولات فناوری و تحولات سازمانی بی‌تاثیر نبوده است. با ورود فناوری به بانک‌ها، توسعه خدمات رونق بیشتری گرفته، الخصوص خدمات دیجیتالی،

این اثر سعی دارد با نگاهی جامع به فناوری‌های بانکی و خدماتی که از این فناوری‌ها در بانک‌ها، نشأت گرفته، اشاره می‌نماید. همچنین به عنوان منبعی کاربردی مورد استفاده مدیران بانک‌ها، کارشناسان بانکی، دانشجویان و همه علاقه‌مندان به کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فناوری‌های بانکی، قرار گیرد.

مolfan در آخر از تمامی افرادی در این زمینه ما را یاری نمودنده اند کمال تشکر و امتنان را داریم.

مolfan

با تشکر

www.ketab.ir