

کلید نشر

ویژه ملیحه حسین زاده بیرونی

انتشارات اختر

سر شناسه: حسین زاده بیرامی، ملیحه، ۱۳۵۶ -
عنوان و پدیدآور: کلید نشر / ملیحه حسین زاده بیرامی .
مشخصات نشر: تبریز: اختر، ۱۳۹۲ .

مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.

شابک: ۶-۳۷۰-۵۱۷-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

نوع نشر و ناشران

موضوع: کتاب -- صنعت و تجارت

رده بندی کنگره: ۸۱۰/۵ ح/۱۱۶ Z

رده بندی دیویی: ۵/۱۰

شماره کتابخانه: ۲۷۱



کلید نشر

تدوین: ملیحه حسین زاده بیرامی

ویراستار: کانون ویراستاری ثمین کتاب ایران

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰ - قطع: رقعی ۹۶ صفحه

شابک: ۶-۳۷۰-۵۱۷-۹۶۴-۹۷۸

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۷-۳۷۰-۶

مرکز پخش: تبریز، اول خیابان طالقانی، نشر اختر، تلفن: ۵۵۵۵۳۹۳

قیمت: ۴۵۰۰ تومان

فهرست

به جای مقدمه ۱۰

فصل اول: کتاب

تألیف: حجتی کتاب و کتابخانه در ایران از دوران باستان تا به امروز ۱۲

تألیف: کتاب ۱۸

اجرای کتاب ۱۹

۱. روکش جلد (شش) ۱۹

۲- جلد ۱۹

۳- صفحه عنوان، عنوان یا فواید ۲۰

۴- لوحه آغازین ۲۰

۵- صفحه عنوان ۲۰

۶- صفحه شناسنامه حقوقی ۲۱

۷- مقدمه یا پیشگفتار ۲۱

۸- فهرست مطالب ۲۱

۹- متن اصلی کتاب ۲۲

۱۰- واژه‌نامه ۲۵

۱۱- پیوست‌ها و ضمائم ۲۶

۱۲- نمایه ۲۷

فصل دوم: نشر

خلاصه‌ای از مراحل تولید کتاب ۳۰

صفحه آرایشی ۳۱

جهت و سوی نگاه تصویر ۳۳

عناصر بصری و نشان‌ها ۳۳

۳۴	طراحی جلد کتاب (یونیفورم)
۳۶	ویراستاری
۳۷	وظایف اصلی ویراستار
۴۳	نمونه خوانی
۴۴	سلسله‌گذاری میان کلمات
۴۴	حروف مورب (Italic)
۴۴	حروف بولد (Bold)
۴۵	قطع کتاب
۴۸	ناشر
۵۰	فروست
۵۳	فیپا (فهرست‌نویسی بین‌المللی انتشارات)
۵۳	اهداف و فواید فیپا
۵۴	تاریخچه فهرست‌نویسی بین‌المللی انتشارات در جهان
۵۴	تاریخچه فهرست‌نویسی بین‌المللی انتشارات در ایران
۵۵	فیپای الکترونیکی
۵۵	درخواست فیپای الکترونیکی
۵۶	ضوابط و استانداردهای بین‌المللی فیپا
۵۷	شابک
۶۰	تیراژ
۶۱	هزینه نشر کتاب
۶۲	حق تألیف
۶۶	قرارداد کتاب
۶۷	نمونه قرارداد چاپ کتاب توسط ناشر با سرمایه‌گذاری مؤلف
۷۱	نمونه قرارداد چاپ کتاب با سرمایه‌گذاری ناشر
۷۴	تجدید چاپ

۷۵	ملاک‌های تجدید چاپ
۷۷	ظرافت‌های اجرایی تجدید چاپ
۸۰	تهدیدات
۸۲	کاغذ و انواع آن
۸۴	درختچه کاغذ
۸۵	انواع کاغذ و مقوای کاغذی در چاپ
۸۸	لیتوگرافی
۸۸	زینک
۸۸	فرم بندی
۸۹	صحافی
۹۰	تاریخچه تکامل صحافی
۹۱	کارهای عمده صحافی
۹۱	انواع صحافی
۹۱	انواع جلد‌های معمول در صحافی
۹۱	مراحل صحافی
۹۶	منابع و مآخذ

به جلی مقدمه:

رشد و توسعه‌ی بی‌سابقه‌ی صنعت چاپ و نشر و اگر به زبانی علمی‌تر بیان کنیم دانش چاپ و نشر امروزه باعث شده است که کارشناسان خبره‌ی این حوزه بر این نکته تأکید کنند که اتفاقات در این عرصه به روز است و بر آن اساس، گذر چند دهه، شکل و کیفیت اجرای کار را به کلی عوض کرده است.

امروز کتاب‌هایی که با کیفیت کمی و کیفی بالایی چاپ و پخش می‌شوند عرصه‌ی بر کتاب‌های زرد و بی‌کیفیت تنگ‌تر کرده‌اند. اگر بخواهیم کمی موشکافانه‌تر نگاه کنیم امروزه بنیان کتاب از نویسنده گرفته تا صحافی در خلق اثری که بتواند مخاطب را به‌ویژه به‌دلیل زیبایی و جذابیت، در گذشته اگر فقط، نویسنده و ناشر کتاب می‌کرد برای یک ناشر کافی بود و دیگر نوع جلد، صحافی، صفحه‌بندی و ... از جای دیگر چاپ اهمیت کمتری داشت ولی امروزه قسمت اعظمی از مخاطبان ناشران و ناشران کتاب به کیفیت اثر دقت می‌کنند.

هدف از نوشتن این کتاب نیز ارتباط ناشران و ناشرانی می‌باشد که به تازگی پا به عرصه‌ی نشر گذاشته‌اند و قصد دارند در این عرصه به صورت تخصصی و حرفه‌ای فعالیت داشته باشند. در این کتاب سعی در چند مختصر بر روند چاپ و نشر کتاب پرداخته شده است و تمامی مراحل را به‌طور تالیف و کارهایی که می‌بایست یک ناشر و نویسنده انجام دهد، توضیح داده است. امیدوارم مورد توجه خوانندگان عزیز قرار گیرد.

در پایان از مدیر عامل محترم مؤسسه فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سرکار خانم احمدی که در تهیه و تنظیم این کتاب مرا راهنمایی و یاری نمودند، سپاس‌گذاری می‌کنم.

ملیحه حسین زاده بیراهه