



مدیریت استراتژیک

تالیف:

فاطمه عرقی



انتشارات سروافراز

مدیریت استراتژیک

✱ تالیف: فاطمه غرقى

✱ ناشر: سرافراز

✱ چاپ و صحافی: سرافراز

✱ تعداد صفحات: ۱۷۱ صفحه

✱ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۲

✱ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۲۸-۰۲۹-۸

✱ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

✱ قیمت: ۶۹۰۰ تومان



کتاب مقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	غرقى، فاطمه - ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت استراتژیک تالیف فاطمه غرقى.
مشخصات نشر	کرج: سرافراز، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۱۷۱ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۲۸-۰۲۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
موضوع	برنامه ریزی استراتژیک -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	برنامه ریزی استراتژیک -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	برنامه ریزی استراتژیک -- آموزش برنامه ای
موضوع	دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
شناسه افزوده	دانشگاه پیام نور
رده بندی کنگره	۱۳۹۲ غ ۴م۴ / HD۲۸۳۰
رده بندی دیویی	۴۰۱۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۲۳۸۶۳۰

مرکز بخش: انتشارات سرافراز

کرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد - پلاک ۳۲
تلفن: ۰۹۳۵۵۹۱۷۳۳۷ - ۳۴۴۴۳۶۹۶ - ۳۴۴۵۰۱۵۳ - ۳۴۴۲۱۵۹۵ - ۰۲۶

www.hamrahbook.ir www.kharazmibookshop.com

دانشجوی عزیز، مجموعه کتاب‌های همراه توسط مجرب‌ترین و با سابقه‌ترین اساتید دانشگاه‌های کشور و با هدف استفاده کامل و بهینه برای دانشجویان دانشگاه پیام نور و سایر موسسات آموزش عالی کشور تهیه گردیده است. در این کتاب‌ها سعی گردیده که حجم کتاب به گونه‌ای تنظیم گردد تا هم مطالب کتاب را به طور کامل پوشش داده و هم کل موضوعات کتاب با توجه به زمان دانشجو برای او قابل مطالعه باشد. در طول این کتاب‌ها مباحث به زبان ساده توضیح داده شده است و همچنین علاوه بر سوالات و خودآزمایی‌های کتاب سوالات امتحانی ادوار گذشته متناسب با موضوع مورد بحث قرار گرفته و پاسخ آنها داده شده است. در پایان کتاب چند دوره از سوالات امتحانی ادوار گذشته برای مرور دانشجو و آشنایی و آمادگی برای امتحان نهایی با پاسخ قرار گرفته است. هدف ما در این سری از کتاب‌ها کیفیت، قیمت مناسب، حجم قابل قبول و نیز مفید و موثر بودن کتاب برای دانشجو بوده است.

این کتاب‌ها حاصل تلاش حرفه‌ای چند تن از اساتید صاحب‌نظر دانشگاه بوده و هدف آن رضایت دانشجو و استفاده موثر از آن می‌باشد. از دوستان و دانشجویان عزیز خواهشمندیم که با نظرات سازنده خود ما را در بهبود و ارتقای سطح کیفی این کتاب‌ها یاری فرمایند.

پیروز و سربلند باشید

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: فرایند مدیریت استراتژیک
۱۴	فصل دوم: فرایند مضمون بندی استراتژی سازمانی
۴۰	فصل سوم: تدوین اهداف های بلند مدت و انواع استراتژی های اصلی
۵۱	فصل چهارم: آشنایی با متغیرهای اساسی استراتژیک سازمانی
۹۷	فصل پنجم: اجرای استراتژی
۱۰۶	فصل ششم: ارزیابی استراتژی ها
۱۳۲	فصل هفتم: مدیریت بهره وری
۱۵۷	فصل هشتم: نمونه سوالات امتحانی ادوار گذشته دانشگاه پیامنور