

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت رویدادهای ورزشی

تالیف

دکتر مرتضی دوستی

استادیار دانشگاه مازندران

دکتر علی محمد صفانیا

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی

علی اصغر خلیلی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

سرشناسه : صفانیا ، علی محمد ، ۱۳۴۵ . عنوان و نام پدید آور : مدیریت رویدادهای ورزشی / تالیف علی محمد صفانیا ، مرتضی دوستی ، علی اصغر خلیلی مشخصات نشر : ساری : موج قلم ، ۱۳۹۱ . مشخصات ظاهری : ۲۸۴ ص. : مصور ، جدول ، نمودار . شابک : ۱۰۰۰۰۰ ریال ۸-۰۰-۹۳۴۶۶-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی : فیا یادداشت : کتابنامه : ص ۳۷۷ . موضوع : ورزش -- مدیریت موضوع : مسابقه های ورزشی -- مدیریت شناسه افزوده : دوستی ، مرتضی ، ۱۳۶۰ - شناسه افزوده : خلیلی ، علی اصغر ، ۱۳۵۷ - رده بندی کنگره : GV۷۱۳/ص۳۶م۷ ۱۳۹۱ رده بندی دیویی : ۷۹۶/۰۶۹ شماره کتابشناسی ملی : ۲۹۶۷۰۳۷	نام کتاب : مدیریت رویدادهای ورزشی ناشر : موج علم نوبت چاپ : اول ۱۳۹۱ . تیراژ : ۱۰۰۰ جلد قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان چاپ : اول
آدرس : ساری - خیابان ۱۵ خرداد - بیست متری دوم - بهمن شرقی - ساختمان مارلیک - طبقه اول - واحد ۲ . تلفن : ۰۱۵۱ ۳۲۰۵۸۹۹ - ۰۹۱۱۱۵۶۵۵۷۹	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۲۱
فصل ۱	
سازمان و تشکیلات رویدادهای ورزشی	۲۳
مقدمه	۲۴
نهضت المپیک	۲۴
اهداف نهضت المپیک	۲۴
جنبش المپیک	۲۵
هدف های جنبش المپیک	۲۵
نشانه های جنبش المپیک	۲۷
بازی های المپیک	۲۹
سازمان المپیک	۳۱
نحوه انتخاب شهر میزبان بازی های المپیک	۳۱
فرآیند انتخاب میزبانی بازی های المپیک	۳۲
میزبانی بازی های المپیک ۲۰۰۴ آتن	۳۳
میزبانی بازی های المپیک ۲۰۱۶ ریودوژانیرو	۳۳
برنامه بازی های المپیک	۳۵
نصمیم گیرنده کیست ؟	۳۵
کمیته بین المللی المپیک یا IOC	۳۷
ارکان کمیته بین المللی المپیک	۳۷
هیات اجرایی	۳۷
اعضاء هیات اجرایی	۳۷
کمیته بین المللی پارا المپیک (IPC)	۳۸

۳۸	 سازمان بین المللی در ورزش معلولان عضو IPC
۳۸	 سازمان های آموزشی - فرهنگی IOC
۳۹	 برنامه های آکادمی بین المللی المپیک
۳۹	 کمیته ملی المپیک ایران
۳۹	 شرح وظایف کمیته ملی المپیک
۴۲	 ارکان کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۴۳	 اعضاء هیات رئیسه کمیته ملی المپیک
۴۳	 اعضاء مجمع عمومی کمیته ملی المپیک
۴۳	 اعضاء هیات اجرایی کمیته ملی المپیک
۴۳	 کمیته های فرعی کمیته ملی المپیک
۴۳	 اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات
۴۴	 فدراسیون های بین المللی
۴۷	 المپیک سولیدارتی یا همبستگی المپیک
۴۷	 فدراسیون های ورزشی ملی
۴۸	 وظایف و ارکان فدراسیون
۴۹	 ارکان فدراسیون
۵۳	 هیات های ورزشی
۵۴	 ارکان هیئت
۵۴	 ترکیب مجمع
۵۵	 نحوه نامزدی و انتخاب میزبان جام جهانی فوتبال

فصل ۲

۵۷	 مبانی رویدادهای ورزشی
۵۸	 مقدمه
۵۸	 مدیریت رویدادهای ورزشی
۵۹	 رویداد چیست؟

۵۹	اهمیت رویداد
۶۰	ویژگی های اهداف رویداد
۶۰	سوالات اساسی
۶۱	مهمترین خصوصیات رویدادها
۶۲	ارزیابی رویداد
۶۳	رویدادهای ورزشی
۶۳	خصوصیات رویدادهای ورزشی
۶۴	خصوصیات رویدادهای ورزشی از دیدگاه مسترمن
۶۵	انواع رویدادهای ورزشی
۶۵	تقسیم بندی رویدادهای ورزشی با توجه به بزرگی
۶۵	تعاریف اقلام ورزشی
۷۳	باشگاه ورزشی
۷۴	انواع باشگاه های ورزشی

فصل ۳

۷۷	برنامه ریزی رویدادهای ورزشی
۷۸	مقدمه
۷۸	مراحل برنامه ریزی رویداد
۷۹	نکات کلیدی مدیریت رویداد
۸۰	عملیات های لازم برای برگزاری یک رویداد ورزشی
۸۰	عملیات های قبل از اجرای مسابقات
۸۰	برنامه ریزی
۸۴	موارد اهمیت برنامه ریزی مسابقات و رویداد های ورزشی
۸۴	اهداف برنامه ریزی
۸۷	برنامه ریزی عملیاتی
۸۸	شیوه های برنامه ریزی عملیاتی

۹۱	فرایند تنظیم یک تقویم ورزشی
۹۳	عناصر شبکه پرت
۹۴	مراحل تشکیل شبکه پرت

فصل ۴

۹۷	سازماندهی در رویدادهای ورزشی
۹۸	مقدمه
۹۹	تعریف سازماندهی
۹۹	نکاتی در مورد سازماندهی
۱۰۰	عملیات های لازم در مرحله سازماندهی
۱۰۲	توضیح نمودار تشکیلاتی
۱۰۲	نکات مورد بررسی در مورد ترسیم نمودار تشکیلاتی
۱۰۳	شرح وظایف کمیته های اجرایی مسابقات بین المللی
۱۰۳	وظایف اداره کل ورزش و جوانان استان
۱۰۴	وظایف استاندار : (رئیس ستاد برگزاری مسابقات در استان)
۱۰۴	مدیر کل ورزش و جوانان استان
۱۰۵	وظایف مدیر اجرایی مسابقات
۱۰۵	وظایف سرپرست دبیرخانه مسابقات
۱۰۷	وظایف فدراسیون
۱۰۷	اهم وظایف رئیس هیات استان : (مسئول کمیته فنی مسابقات)
۱۰۷	فرماندار شهرستان : (رئیس ستاد اجرایی شهرستان)
۱۰۸	وظایف رئیس اداره ورزش و جوانان شهرستان
۱۰۹	وظایف هیات ورزشی شهرستان
۱۰۹	وظایف سرپرست هتل
۱۱۰	وظایف کمیته تشریفات
۱۱۱	وظایف کمیته پزشکی

۱۱۱	وظایف سرپرست ترانسپورت
۱۱۲	وظایف کمیته فنی مهندسی و تاسیسات
۱۱۲	اهم وظائف مسئول کمیته ICT
۱۱۳	وظایف کمیته مالی و پشتیبانی
۱۱۴	وظایف کمیته امنیت و انتظامات
۱۱۵	وظایف کمیته روابط عمومی
۱۱۶	وظایف سرپرست سالن مسابقات
۱۱۷	شرح وظایف کمیته تدارکات
۱۱۷	شرح وظایف کمیته نمایشگاه ها
۱۱۷	شرح وظایف کمیته فوق برنامه و امور اجتماعی
۱۱۸	شرح وظایف کمیته امور تجهیز سالنهای ورزشی
۱۱۸	شرح وظایف کمیته اردوهای تدارکاتی
۱۱۹	شرح وظایف کمیته امور فنی مسابقات
۱۱۹	شرح وظایف کمیته ارزیابی
۱۲۰	شرح وظایف کمیته مترجمین و راهنماها
۱۲۰	انتظارات از اداره کل اطلاعات استان
۱۲۰	انتظارات از اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان
۱۲۰	انتظارات از شرکت مخابرات استان
۱۲۱	انتظارات از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان
۱۲۱	انتظارات از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی استان
۱۲۲	انتظارات از سازمان صدا و سیما
۱۲۲	انتظارات از دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی استان
۱۲۳	انتظارات و وظایف نیروی انتظامی استان
۱۲۳	شرح وظایف کمیته پذیرش
۱۲۴	مقررات مربوط به پذیرش در مسابقات FISU (یونیورسیاد)
۱۲۴	مهلت ارسال فرم ها

۱۲۵	فرایند ورود.....
۱۲۵	پرونده فردی.....
۱۲۶	پذیرش در المپیک ۲۰۰۰ سیدنی.....
۱۲۷	برنامه ریزی پذیرش.....
۱۲۷	ضرورت نقشه ریزی رویدادها.....
۱۲۸	مراکز پذیرش.....
۱۲۹	کارت شناسایی (ID).....
۱۳۰	فرآیند صدور کارت شناسایی.....
۱۳۱	محدودیت های تخصیص کارت ها.....
۱۳۱	دلایل استفاده از کارت های شناسایی.....
۱۳۲	مشخصات کارت ها.....
۱۳۲	طبقه های مرسوم در بازی ها.....
۱۳۳	آناشه (رابط).....
۱۳۳	فرم های ثبت نام نهایی.....
۱۳۳	جایگزینی ورزشکار به واسطه مصدومیت.....

فصل ۵

۱۳۵	هماهنگی در رویدادهای ورزشی.....
۱۳۶	مقدمه.....
۱۳۶	تعریف هماهنگی.....
۱۴۲	عملیات های هنگام اجرای مسابقات.....
۱۴۴	تشکیل جلسه با مسئولین کمیته ها.....

فصل ۶

۱۵۱	رسانه ها و ارتباطات در رویدادهای ورزشی.....
۱۵۲	مقدمه.....

۱۵۳	طبقه بندی رسانه ها
۱۵۵	تقش و ضرورت رسانه های گروهی در ورزش
۱۵۷	سهم رشته های ورزشی از اخبار
۱۵۸	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۵۹	تاثیر فناوری اطلاعات بر رویداد بزرگ المپیک
۱۵۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات در المپیک ۲۰۱۲

فصل ۷

۱۶۵	بازاریابی و رویدادهای ورزشی
۱۶۶	تعاریف بازاریابی
۱۶۶	بازاریابی ورزشی
۱۶۶	مدیریت بازاریابی
۱۶۶	ابعاد مدیریت بازاریابی
۱۶۷	تحقیقات بازاریابی
۱۶۷	فرایندهای برنامه ریزی برای بازاریابی
۱۶۸	تکنیک های لازم جهت ارائه تصویر روشن از مشتریان
۱۶۸	روش میدانی بازاریابی
۱۶۸	عوامل اساسی (هفت O) در تحقیقات بازاریابی
۱۶۹	ترکیب بازاریابی
۱۷۰	آگهی
۱۷۰	ابزارهای بالقوه بازاریابی برای یک مکان ورزشی
۱۷۱	حامیان مالی رویدادهای ورزشی
۱۷۱	مهمترین منابع مالی در ورزش
۱۷۲	اسپانسر کیست ؟
۱۷۲	ویژگی ها و فواید حمایت مالی
۱۷۳	تقسیم بندی حامیان ورزشی

۱۷۳	اهداف شرکت ها به عنوان اسپانسر ورزشی.....
۱۷۴	اهداف حامیان مالی برای حمایت از ورزش.....
۱۷۴	اصول ارتباط با حامیان مالی.....
۱۷۴	تدوین استراتژی موفقیت در جذب حامیان.....
۱۷۵	اجزای صنعت ورزش آمریکا.....
۱۷۵	جام جهانی و حامیان مالی.....
۱۷۶	المپیک و حامیان مالی.....
۱۷۶	امتیازات حامیان درج یک در المپیک.....
۱۷۷	منابع درآمدی المپیک.....
۱۷۸	تعیین شرکای تجاری المپیک ها (TOP).....
۱۷۹	فیو یا فدراسیون بین المللی ورزش های دانشگاهی (FISU).....
۱۸۰	حامیان المپیک آتن (۲۰۰۴).....
۱۸۰	اهداف حمایت مالی سواج از المپیک ۱۹۹۶.....
۱۸۱	ارزیابی اقدامات سواج.....
۱۸۱	عوامل موثر در حضور (رویداد ورزشی).....
۱۸۲	فاکتور انگیزه هواداران.....
۱۸۳	بالا بردن رضایت شخصی.....
۱۸۳	فاصله گرفتن از زندگی روزمره.....
۱۸۳	ارزش سرگرم کنندگی.....
۱۸۴	از بین بردن استرس.....
۱۸۵	ارزش اقتصادی.....
۱۸۵	ارزش اقتصادی مشتریان ورزشی.....
۱۸۷	فاکتور زیبا شناسی.....
۱۸۷	فاکتور عضویت در گروه.....
۱۸۷	فاکتور ارتباط با خانواده.....
۱۸۷	جذابیت های بازی.....

۱۸۸	فاکتورهای اقتصادی
۱۸۸	عوامل رقابتی
۱۸۹	عوامل شرح حال شناختی (دموگرافیک)
۱۹۰	ابعاد مختلف ارزیابی برند
۱۹۱	ارزشی برند و چگونگی ارزیابی آن
۱۹۲	ارزیابی ارزش برند از دیدگاه مصرف کننده
۱۹۲	آگاهی از برند
۱۹۳	وفاداری به برند
۱۹۳	مراحل ایجاد وفاداری به برند
۱۹۴	تصور ذهنی برند

فصل ۸

۱۹۵	اقتصاد و رویدادهای ورزشی
۱۹۶	مقدمه
۱۹۷	انواع سرمایه گذاری در ورزش
۱۹۸	منابع حمایتی ورزشهای حرفه‌ای و ورزشهای همگانی
۲۰۰	شرکت‌های تجاری حامی ورزش
۲۰۰	ورزشهای شبه حرفه‌ای و ورزشهای حرفه‌ای
۲۰۱	منابع حمایت مالی از ورزشهای شبه حرفه‌ای
۲۰۱	گونه‌های مختلف حمایت مالی از ورزشهای حرفه‌ای
۲۰۳	اثرات اقتصادی بازی‌های المپیک
۲۰۵	آغاز و پایان تأثیرات اقتصادی
۲۰۵	ساختار درآمدی المپیک
۲۰۸	جنبه مکانی المپیک
۲۱۰	تأثیر جام جهانی فوتبال بر اقتصاد کشورهای میزبان
۲۱۳	جام جهانی و آفریقای جنوبی

۲۱۴	صنعت ورزش
۲۱۵	صنعت فوتبال
۲۱۶	صنعت فوتبال در دهه‌های اخیر
۲۱۶	اهمیت صنعت فوتبال، در ایران
۲۱۷	موانع توسعه سرمایه‌گذاری و حمایت ملی
۲۱۸	موانع توسعه نهادهای صنعت فوتبال در ایران
۲۱۹	موانع توسعه بخش رسانه‌ای
۲۱۹	موانع توسعه هواداران و درآمدهای حاصل از آن
۲۲۰	موانع توسعه حمایت‌های دولتی
۲۲۰	موانع توسعه نیروی انسانی
۲۲۱	موانع توسعه امکانات و زیرساخت‌ها
۲۲۱	موانع توسعه حقوقی و قانونی
۲۲۲	موانع توسعه علمی پژوهشی
۲۲۳	مروری بر تاثیر مطالعات اقتصادی در رویدادهای ورزشی
۲۲۳	دلایل انجام مطالعه اثرات اقتصادی
۲۲۵	برآورد اثرات اقتصادی از یک رویداد منطقه ای اسکی آلپاین

فصل ۹

۲۲۷	تورسم و رویدادهای ورزشی
۲۲۸	مقدمه
۲۲۸	جهانگردی ورزشی
۲۲۸	تعاریف جهانگردی ورزشی
۲۲۹	ویژگی‌های جهانگردی ورزشی
۲۲۹	عوامل مهم در جلب جهانگردان ورزشی
۲۳۲	تاثیر مهم میزبانی رویدادهای ورزشی از دیدگاه سولبرگ و پروس
۲۳۲	انگیزه تماشاگران بر حضور در رویدادهای ورزشی

۲۳۳	فاکتورهای مهم جذب علاقمندان به رویدادهای ورزشی
-----	--

فصل ۱۰

۲۳۵..... داوطلبان و رویدادهای ورزشی

۲۳۶	مقدمه
۲۳۶	تعریف داوطلب
۲۳۷	ویژگی های مهم خدمات داوطلبانه
۲۳۷	تعریف سازمان های داوطلب
۲۳۸	طبقه بندی سازمان های داوطلب
۲۳۹	ویژگی های سازمان های داوطلب
۲۳۹	اهمیت و فواید نهضت داوطلبی
۲۴۰	داوطلبی در ورزش
۲۴۰	ارزش های مالی و غیر مالی داوطلبی
۲۴۲	داوطلبی در المپیک
۲۴۳	سیر تکامل داوطلبی در المپیک
۲۴۶	نهضت داوطلبی در ورزش دانشگاهی کشور
۲۴۶	جذب و بکارگیری داوطلبان
۲۴۷	حفظ داوطلبان
۲۴۸	تعهد سازمانی
۲۴۸	ایجاد انگیزش و تعهد و تاثیر آن در نیروهای داوطلبی
۲۵۱	دلایل مهم داوطلبی
۲۵۱	چرا مردم داوطلب می شوند؟

فصل ۱۱

۲۵۵..... برنامه ریزی مسافرت ورزشی

۲۵۶	مقدمه
-----	-------

۲۵۸	 محل اقامت
۲۵۸	 مسابقه و امکانات تمرینی
۲۵۹	 حمل و نقل
۲۵۹	 مسابقات
۲۵۹	 شرایط اقلیمی
۲۶۰	 اوقات فراغت
۲۶۲	 مقررات گمرکی

فصل ۱۲

۲۶۹	 مدیریت برگزاری جلسات
۲۷۰	 مقدمه
۲۷۰	 هدف جلسه
۲۷۱	 دستور کار جلسه
۲۷۲	 زمان تشکیل جلسه
۲۷۲	 محل تشکیل جلسه
۲۷۳	 افراد شرکت کننده در جلسه
۲۷۳	 اداره جلسه
۲۷۴	 رئیس جلسه
۲۷۵	 صحبت کردن
۲۷۵	 رأی گیری
۲۷۵	 پیشنهادها
۲۷۶	 تنظیم صورت جلسه
۲۷۷	 صورتجلسات
۲۷۸	 نکات مهم در برگزاری بهتر یک جلسه
۲۷۹	 گزارش نویسی
۲۸۰	 گزارش دهی رویداد ورزشی

آشنایی با روش دلفی و کاربرد آن در تصمیم گیری ۲۸۳

فصل ۱۳

مدیریت ریسک در رویدادهای ورزشی ۲۸۹

مقدمه	۲۹۰
تعریف مدیریت ریسک	۲۹۰
شروع مدیریت ریسک	۲۹۰
اهمیت مدیریت ریسک	۲۹۳
مدیریت ریسک مؤثر	۲۹۴
مدیریت ریسک برنامه ای	۲۹۴
مدل های مدیریت ریسک	۲۹۵
مدل فرآیندی کلمنت (۱۹۹۸)	۲۹۵
مدل هورن و هله	۲۹۶
مدل فرآیندی مدیریت ریسک کیسر	۲۹۶
مدل فرآیندی مدیریت ریسک برلونگی (۱۹۹۰)	۲۹۷
مدل مالرونی	۲۹۸
فرآیندهای D-I.M (آمون ۲۰۰۱)	۲۹۹
مرحله اول: تدوین و توسعه برنامه ها و روشها	۲۹۹
مرحله دوم: اجرای برنامه	۳۰۱
مرحله سوم: هدایت برنامه	۳۰۱
چرخه مدیریت ریسک هرونک و اسپنگر	۳۰۲
مقایسه برنامه های مدیریت ریسک	۳۰۳
منابع خطر در استادیوم از دیدگاه مالرونی و فارمر (۱۹۹۸)	۳۰۴
عملیات ارزیابی و هدایت ریسک	۳۰۵
توسعه استادیوم ها	۳۰۵
استادیوم های فوتبال	۳۰۶

۳۰۶	استادیوم های معاصر
۳۰۶	تماشاگران
۳۰۷	صاحبان یا کارگردانان استادیوم
۳۰۷	شرکت کنندگان
۳۰۷	محیط
۳۰۸	امنیت و سلامت
۳۰۸	جداسازی
۳۰۸	ارزیابی خطر در مدیریت جمعیت
۳۰۸	جمعیت کیست؟
۳۰۹	خردسالان
۳۱۰	افراد ناتوان، مریض و آسیب دیده
۳۱۰	قربانیان حادثه و هجوم
۳۱۰	گمشده ها
۳۱۱	الکلی ها
۳۱۱	هواداران و غیر هواداران
۳۱۱	عناصر کلیدی نظارت بر ازدحام جمعیت
۳۱۲	سه مرحله برای ارزیابی کافی و مناسب وجود دارد:
۳۱۳	استادیوم هایی که تمام تماشاچیان بایستی روی صندلی بنشینند
۳۱۳	عوامل خطرزا در استادیوم ها
۳۱۴	حوادث در استادیوم های فوتبال
۳۱۷	تعریف استادیوم ورزشی
۳۱۷	تاریخچه استادیوم ورزشی
۳۱۸	طراحی استادیوم های ورزشی
۳۱۸	نیازهای اساسی در طراحی و احداث استادیوم ها
۳۱۹	امکانات مخصوص تماشاچیان
۳۲۰	محل های ایستادن

۳۲۱		استانداردهای لازم برای محل استقرار تماشاچیان
۳۲۲		اهداف نرده گذاری و فنس کشی در اماکن ورزشی
۳۲۲		استانداردهای یک استادیوم بر اساس قوانین AFC
۳۲۲		قوانین استادیوم های AFC برای لیگ قهرمانان آسیا و جام باشگاه های آسیا

فصل ۱۴

۳۳۳		اروژوها و اعزام تیم ها به مسابقات ورزشی
۳۳۴		اردو
۳۳۵		زمانبندی اردوهای ورزشی
۳۳۵		انواع اردو
۳۳۶		اهداف یک اردوی ورزشی
۳۳۶		انتخاب جایگاه اردو
۳۳۷		اهداف برگزاری اردو و تمرین در ارتفاع
۳۳۷		سازماندهی یک اردوی ورزشی
۳۳۷		وسایل لازم جهت برپایی اردو
۳۳۷		انواع روشن کردن آتش
۳۳۸		سرپرستی اردوهای ورزشی
۳۳۸		وظایف سرپرست اردو
۳۳۹		سرپرستی کاروان های ورزشی
۳۳۹		تقسیم بندی مسابقات ورزشی
۳۴۱		نحوه سازماندهی و برنامه ریزی به مسابقات برون مرزی
۳۴۱		وظایف اصلی سرپرست کاروان ورزشی قبل از اعزام
۳۴۳		تقسیم بندی گروه های ورزشی به مسابقات برون مرزی
۳۴۴		وظایف سرپرست کاروان در کشور میزبان

فصل ۱۵

آشنایی با جداول ورزشی ۳۴۵

۳۴۶	روشهای تنظیم جدول مسابقات ورزشی
۳۴۶	انواع جدول مسابقات
۳۴۷	جدول یک حذفی
۳۵۱	جدول دو حذفی
۳۵۷	جدول نیمه حذفی
۳۵۷	جدول حذفی - جبرانی
۳۵۸	جدول مسابقات دوره‌ای
۳۵۸	مسابقات دوره‌ای - در دو گروه
۳۵۹	مسابقات دوره‌ای - در سه گروه
۳۵۹	مسابقات دوره‌ای - در چهار گروه
۳۵۹	مسابقات گسترده
۳۵۹	نحوه انتخاب نوع یا روش برگزاری مسابقات
۳۶۱	جدول دو دوره‌ای
۳۶۱	جدول دوره‌ای با روش ضربدری
۳۶۳	جدول دوره‌ای با روش های زیگزاگ و ضربدری
۳۶۴	جدول ترکیبی
۳۶۴	جدول آسیایی
۳۶۴	جدول دوره ای - آسیایی
۳۶۴	جدول مبارزه طلبی
۳۶۵	نرده بانی
۳۶۵	پیرامیدی یا هرمی
۳۶۵	قیفی
۳۶۵	گردش عقربه ساعت
۳۶۶	تار عنکبوتی

۳۶۶	 سنگ قبری
۳۶۶	 تاج
۳۶۷	 جدول جام جهانی فوتبال
۳۶۷	 جدول فیزو
۳۶۸	 زیگزاگ - دودوره ای
۳۶۸	 جدول المپیک
۳۶۹	 جدول رده بندی - تیم
۳۷۰	 جدول نیمه حذفی
۳۷۰	 جدول حذفی بنگال وایلد
۳۷۱	 روش ثبت امتیازات در جدول دوره ای
۳۷۲	 جدول رپه شارژ
۳۷۳	 سیدینگ (سرگروه گذاری یا چیدمان تیم ها)
۳۷۳	 شیوه انتخاب سرگروه
۳۷۴	 نحوه امتیاز شماری و گیم شماری در مسابقات دوره ای
۳۷۷	 منابع

تقدیم به :

جویندگان علم و دانش
و مدیران و اساتید رشته مدیریت ورزشی

www.ketab.ir

مقدمه

مدیریت یکی از مهمترین فعالیتهای زندگی اجتماعی بشر می باشد و در عصر حاضر به مدد این فعالیت است که مأموریت ها و اهداف سازمان ها تحقق می یابد و از منابع و امکانات موجود بهره برداری می شود تا به بهترین نحو ممکن به اهداف خود دست یابیم. مدیریت و اداره کردن رویدادها و مسابقات ورزشی، با توجه به پیشرفت علم و فنآوری، مستلزم داشتن دانش، بینش و تجربه لازم و کافی در این زمینه است. بکارگیری مدیریت صحیح و درست مستلزم داشتن اطلاعات کافی از این علم می باشد. اما بدیهی است که قوه ابتکار و خلاقیت مدیر باعث می شود که با داشتن برنامه ریزی درست، آگاهانه و سازماندهی مناسب از کمترین امکانات موجود، بیشترین بازدهی را داشته باشیم. و مدیران باید برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل را به منظور موفقیت در مسئولیت خود انجام دهند و به همین منظور مدیریت ورزشی به معنی علم و هنر به کارگیری امکانات، منابع انسانی و مالی در جهت اجرای برنامه های مسابقات و رویدادهای ورزشی می باشد. و مدیران باید دانش خود را در خصوص فرایندهای اجرای برنامه ها و رویدادهای ورزشی افزایش دهند. درس مدیریت رویدادهای ورزشی در رشته مدیریت ورزشی، بعنوان یکی از دروس تخصصی در سطوح مختلف آموزشی، از کارشناسی تا دکتری، در دانشگاه ها تدریس می گردد و همچنین بدلیل تنوع فراوان منابع علمی و علاقه وافر دانشجویان تربیت بدنی به کسب مدارج علمی بالاتر و این واقعیت که همه دانشجویان عزیز قادر به تهیه منابع موجود جهت مطالعه نمی باشند، لذا ما را بر آن داشت تا خدمتی هر چند اندک برای یاری این عزیزان ارائه دهیم.

کتابی که پیش روی شماست به عنوان منبع درس مدیریت رویدادهای ورزشی می باشد که از پانزده فصل تهیه و گردآوری شده است. امیدواریم، علاوه بر دانشجویان گرایش مدیریت ورزشی، مدیران سازمان های ورزشی، روسای هیات های ورزشی و مدیران باشگاه ها بتوانند از آن بهره کافی را ببرند.

در پایان از زحمات همه دوستان و کسانی که به هر نحوی ما را در پدید آوردن این اثر یاری رسانده اند، تشکر و قدردانی بعمل می آید. بدیهی است که این کتاب خالی از اشتباه نیست، لذا راهبانی ها، نظرات و انتقادات شما موجب سپاس نگارندگان خواهد شد.

مولفین

پاییز ۱۳۹۱