

به نام ایزد دانا توانا
که گرداننده چرخ است و مینا

استراتژی برتر مدیران عامل

غلامرضا شیخ

سرشناسه	شیخ، غلامرضا، ۱۳۳۸
عنوان و نام پدیدآور	استراتژیهای برتر مدیران عامل / غلامرضا شیخ
مشخصات نشر	مشهد، نگارستان پارسیس، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۱۰۰ ص
شابک	۹۷۸۶۰۰۹۹۷۶۷۱۳-۱-۳: ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
	Strategic Planning
	برنامه ریزی سازمانی
	Business Planning
مرحوع	مدیران عامل
موضوع	Chief executive officers

رده‌بندی کنگره HD30/28/ش ۹ الف ۵۱ ۹۶
 رده‌بندی دیویی ۴۰۱۱
 شماره کتاب‌شناسی ملی ۵۸۰



انتشارات نگارستان پارسیس
 مشهد- بلوار سیدرضی- سیدرضی ۳۳-پلاک ۲۱۹
 تلفن: ۲۰-۴۱۱-۵۱۳۶۱۱۰۴۱۱

www.parsispub.ir

نام کتاب: استراتژیهای برتر مدیران عامل

نویسنده: غلامرضا شیخ

ویراستاری، صفحه‌آرایی: زهره رضازاده

قطع: رقعی- تعداد صفحات: ۱۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۹۷۶۷۱۳

چاپ: نیکو

صحافی: حافظ

فهرست مطالب

سخن مولف ۵

فصل اول: توسعه در تراز جهانی

تاریخچه توسعه جامعه جهانی ۸

ظهور مدیریت و رهبری کسب‌وکار ۱۱

شکوفایی و مدیریت علمی در قرن نوزدهم ۱۴

فن‌آوری و جهش در توسعه سازمان‌های مولد ۱۸

تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و ارتقاء خرد جمعی ۲۵

اندیشه جهانی: مدیریت منطقه‌ای ۲۸

آینده‌نگاری مدیریت در تراز اول: اف‌اگیر هزاره سوم ۳۶

فصل دوم: مدیریت راهبردی

ضرورت‌های طرح‌ریزی و تدوین طرح استراتژیک ۳۹

انواع مدلهای مدیریت استراتژیک ۴۳

فضای کسب‌وکار، شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها ۴۵

آرمان‌گرایی و تعیین چشم‌انداز ۴۸

راهبرد مدیریت اهداف و ارزیابی عملکرد ۵۱

تصمیمگیری چند معیاره بر اساس خروجیهای مدیریت اهداف ۵۵

توسعه دایره برتری (تولید مزیت‌های برتری) ۵۸

نمودار مدیریت راهبردی و وضعیت سازمانی ۶۱

تحلیل نقش مدیران عامل در طرح‌ریزی استراتژی‌های برتر ۶۴

فصل سوم: استراتژی‌های برتر مدیران عامل

- تحلیل عملکرد ۵۰۰ کمپانی فورچون در ۱۰ سال گذشته ۶۷
- مدیریت بر خود و ارزیابی ۳۶۰ درجه ۷۲
- چشم‌انداز از محیط به درون سازمان ۷۸
- توانمندسازی و پرورش نسل آینده ۸۳
- جلب مشارکت فراگیر ذی‌نفعان در تعیین راهبردها ۸۹
- جذب نخبگان جوان در فرایند تحول سازمانی ۹۷
- نوآوری و سنی بر فناوری و مدیریت دانش ۱۰۱
- بهره‌گیری از فرصت‌های نو بر تکنولوژی‌های نو به‌عنوان مزیت رقابتی ۱۰۷
- توسعه محصول و خدمات مبتنی بر رویکرد اقیانوس آبی ۱۱۴
- توجه همزمان به اهداف کوتاه‌مدت در کنار اهداف بلندمدت ۱۲۰
- رصد تغییرات با رویکرد آینده‌نگاری راهبردی ۱۲۴