

گا و نفس

ست گودین

مترجم: سپیده سلامتی

سرشناسه: ست گودین

Godin, Seth

عنوان و نام پدیدآور: گاو بنفش، ست، گودین؛ مترجم سپیده سلامتی

مشخصات نشر: تهران؛ مبین اندیشه، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۱۲ صفحه

شابک: ۱۷۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۹-۳۰۰-۵ ISBN

یادداشت: عنوان اصلی: : Purple cow: transform your business by

being remarkable, ۲۰۰۳

موضوع: بازاریابی

Marketing

شناسه افزوده: سلامتی، سپیده، مترجم

رد بندی: ر.ه: ۱۳۹۷، ۳ گ گ/ ۵۴۱۵ HF

رد. بند. دیوب: ۶۵۸/۸

شماره: ۱۰۵، ۵۱۳۷۹۹۳



نام کتاب: گاو بنفش

نویسنده: ست گودین

مترجم: سپیده سلامتی

انتشارات: مبین اندیشه

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

سال و نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

چاپخانه: هوشنگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۹-۳۰۰-۵

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ می باشد

دفتر تهران/ خیابان قزوین/ خیابان سبحانی/ خیابان برادران فلاح/ پلاک ۲۱۹

تلفن: ۰۹۱۲۳۹۰۸۴۷۵

دفتر قم: خیابان معلم - معلم - ۱۰ - کوچه ۵ (شهید فلسفی) پلاک ۴

همراه: ۰۹۱۲۶۵۱۸۰۳۶، ۰۲۵ - ۳۷۷۴۸۳۷۰، تلفن:

www.mobineandishe.com

www.mobineandishe.ir

فهرست مطالب

۹	 درباره نویسنده
۱۱	 به یاد یونل بویین
۱۳	 پی ها کال نیستند
۱۵	 اصل بدید. «ئاو بنفش»
۱۹	 گذشته، زمان حال، آینده
۲۱	 بهترین چیز قبل از برش دادن نان ها
۲۳	 آیا به انقلاب توجه کردید؟
۲۷	 چرا شما به گاو بنفش نیاز دارید؟
۳۳	 نابودی مجموعه صنعتی تلویزیون
۴۰	 قبل و بعد
۴۳	 محصولات گاو بنفش
۴۵	 چرا «وال استریت» ژورنال مرا آزار
۴۵	 می دهد؟
۴۹	 آگاهی مسئله اصلی نیست
۵۱	 خواسته ها و روش ها
۵۳	 مورد مطالعه: بالا رفتن؟
۵۷	 آیا این کار درستی است؟
۵۹	 جمع آوری محصول
۶۴	 ایده هایی که گسترش می یابند،
۶۴	 برنده اند.
۶۷	 سوء تفاهم بزرگ
۷۰	 چه کسی گوش می دهد؟
۷۴	 تقلب کردن
۷۹	 همه مشتریان مثل هم نیستند



- ۸۱..... قانون ارقام درشت
- ۸۵..... مورد مطالعه
- ۹۷..... مورد مطالعه
- ۹۹..... پروژه‌ها، فواید آن و گاو بنفش
- ۱۰۴..... مورد مطالعه
- ۱۰۸..... مورد مطالعه
- ۱۱۰..... کسی از طریق گاو
- ۱۱۰..... در دنیا به نام می‌شود
- ۱۱۳..... مورد مطالعه
- ۱۱۵..... فواید گاو بنفش
- ۱۱۹..... مورد مطالعه
- ۱۲۱..... وال استریت و گاو
- ۱۲۳..... مخالف منحصر به فرد بودن
- ۱۲۵..... مروراید در بطری
- ۱۳۱..... مورد مطالعه
- ۱۳۴..... مورد مطالعه
- ۱۳۷..... در جستجوی «تاکو»
- ۱۴۰..... مورد مطالعه
- ۱۴۲..... موارد مطالعه
- ۱۴۵..... روند کار و برنامه آن
- ۱۴۹..... مورد مطالعه
- ۱۵۲..... مشکل توافق و سازش
- ۱۵۵..... مورد مطالعه
- ۱۵۷..... چرخه معجزه آسای گاو
- ۱۶۰..... یک بازاریاب بودن
- ۱۶۰..... امروز چه معنی می‌دهد؟
- ۱۶۳..... بازاریابی کافی است؟
- ۱۶۳..... حالا ما طراح هستیم
- ۱۶۵..... هووارد چه چیزی را می‌دانست؟

۱۸۰.....	مورد مطالعه.....
۱۸۲.....	مورد مطالعه.....
۱۸۴.....	چرا؟.....
۱۸۷.....	آیا موضوع درباره اشتیاق زیاد است.....
۱۹۳.....	ساختارهای ذهنی.....
۲۱۱.....	اطلاعات بیشتر.....
۲۱۲.....	درباره نویسنده.....

www.ketab.ir