

روشها و کاربردهای تصمیم گیری چند هدفه

نویسنده : چینگ لای هوآنگ - ابو سید مسعود

ترجمه : محمد سعید صفاکیش

زیر نظر گروه مدیریت صنعتی واحد علوم و تحقیقات

سرشناسه :	هوانگ، چینگ لای، ۱۹۲۹ - م.
عنوان و نام پدیدآور :	روشها و کاربردهای تصمیم‌گیری چند هدفه/نویسنده هوانگ و مسعود ؛ ترجمه محمدسعید صفاکیش؛ زیر نظر گروه مدیریت صنعتی.
مشخصات نشر :	تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری :	۲۹۲ص. مصور، نمودار، جدول.
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰۰۲۷۳-۴
وضعیت فهرست :	فیا
نویسی :	
یادداشت :	عنوان اصلی: Multiple objective decision making, methods and applications : a state-of-the-art survey, ۱۹۷۹.
موضوع :	تصمیم‌گیری -- الگوهای ریاضی
شناسه افزوده :	مسعود، ابوسیدم. د.، ۱۹۷۴
شناسه افزوده :	Masud, Abu Syed Md
شناسه افزوده :	صفاکیش، محمدسعید، ۱۳۴۲ - مترجم
شناسه افزوده :	دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات
رده بندی کنگره :	۱۲۹۰ ۵۹/۲۳/۵۲۰ HDT
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۳۰۲۲
شماره کتابشناسی ملی :	۲۱۶۳۱۲۱

نام کتاب روشها و کاربردهای تصمیم‌گیری چند هدفه

ترجمه : محمدسعید صفاکیش زیر نظر گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

چاپ اول : ۱۳۹۰

ناشر : دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

ISBN: ۹۷۸ ۹۶۴ ۱۰۰۰۲۷۳ ۴

شابک : ۹۷۸ ۹۶۴ ۱۰۰۰۲۷۳ ۴

تیراژ : ۳۰۰۰ جلد

قیمت : ۸۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش : میدان پونک - انتهای بزرگراه اشرفی اصفهانی - به سمت حصارک - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات -

ساختمان علوم انسانی - تلفن: ۴۴۸۶۵۱۱۱

۱- مقدمه.....	۱
۲- اصطلاحات و مفاهیم اصلی	۹
۳- روشهای تصمیم گیری چند هدفه	۱۷
۳-۱ روشهای مربوط به عدم وجود اطلاعات از ترجیحات	۱۷
۳-۱-۱ روش معیار کلی	۱۷
۳-۲ روشهای مربوط به اطلاعات اولیه از ترجیحات تصمیم گیرنده.....	۲۵
۳-۲-۱ روشهای مربوط به اطلاعات کمی.....	۲۵
۳-۲-۱-۱ روشهای تابع مطلوبیت.....	۲۵
۳-۲-۱-۲ روش اهداف حد دار.....	۳۵
۳-۲-۲ روشهای مربوط به اطلاعات ترکیبی	۳۶
۳-۲-۲-۱ روش لکسیکو گراف	۳۶
۳-۲-۲-۲ برنامه ریزی آرمانی	۴۵
۳-۲-۲-۲-۱ برنامه ریزی آرمانی خطی.....	۴۷
۳-۲-۲-۲-۲ برنامه ریزی آرمانی غیر خطی	۵۷
۳-۲-۳ روش دستیابی به مقصد	۷۵
۳-۳ روشهای تعاملی	۸۳
۳-۳-۱ روشهای مربوط به جرح و تعدیل عینی	۸۴
۳-۳-۱-۱ روش گفرین و روش برنامه ریزی آرمانی تعاملی	۸۴
۳-۳-۱-۱-۱ روش گفرین	۸۴
۳-۳-۱-۱-۲ برنامه ریزی آرمانی تعاملی.....	۹۹
۳-۳-۱-۲ روش تبادل و جانشینی	۱۰۳
۳-۳-۱-۳ روش مقاصد رضایت بخش	۱۱۸
۳-۱-۴ روش زیونتر	۱۲۳
۳-۳-۲ روشهای مربوط به جرح و تعدیل ضمنی اطلاعات	۱۳۹
۳-۳-۲-۱ روش STEM	۱۳۹
۳-۳-۲-۲ روش SEMOP	۱۴۹
۳-۳-۲-۳ روش ایده آل جایجا شده	۱۶۲

۱۶۹.....	۳-۳-۲-۴- GPSTEM روش
۱۷۸.....	۳-۳-۲-۵- روش استونر (روش MOLP تعاملی)
۱۹۷.....	۳-۴- روشهای مربوط به اطلاعات نهائی از ترجیحات
۱۹۷.....	۳-۴-۱- روش پارامتریک (روش وزین)
۲۰۱.....	۳-۴-۲- روش محدودیتهای E
۲۰۲.....	۳-۴-۳- روشهای MOLP
۲۳۳.....	۴- کاربردها
۲۵۳.....	فهرست منابع

تصمیم‌گیری بعنوان مهمترین وظیفه مدیریت از چنان اهمیتی برخوردار است که بسیاری از نظریه پردازان مدیریت را معادل تصمیم‌گیری تعریف نموده‌اند. گسترش و پیچیدگی سازمانهای امروزی مدیران را با موقعیتهائی مواجه ساخته که در آن با اهداف متعدد و بعضاً متضادی روبرو می‌باشند. در این شرایط تصمیم و راه حل متخذه بایستی بگونه‌ای باشد که بتواند این اهداف چندگانه را تا حد ممکن تامین نماید. تصمیم‌گیری چند هدفه رویکردی است که برای این موقعیتهای توسعه یافته است. این رویکرد در طول سالیان گذشته مورد توجه بسیاری از محققان قرار گرفته و در این زمینه کتب و مقالات تخصصی بسیاری منتشر شده است. نوشتار حاضر تلاش دارد تا خواننده را با بخشی از تکنیکها و روشهای تصمیم‌گیری چند هدفه (الگوریتمهای خطی) آشنا نماید. بحث در خصوص روشهای تصمیم‌گیری چند هدفه غیرخطی و روشهای تصمیم‌گیری چند هدفه گروهی به نوشتار دیگری موکول می‌گردد.

در پایان فرصت را مغتنم شمرده و از کلیه عزیزانی که در عرضه اثر حاضر یاری گر بوده‌اند، بویژه جناب آقای دکتر جاسبی مدیریت محترم گروه مدیریت صنعتی که از هیچ کوششی در این راه دریغ نورزیده‌اند، کمال تشکر را داشته و از اینکه ذکر اسامی تک تک این عزیزان میسر نیست، پوزش می‌طلبید. امید است این تلاش ناچیز مقدمه‌ای برای عرضه مباحث جامع‌تر در آینده باشد.

من الله توفیق

محمد سعید صفاکیش

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد