

مقدمه‌ای بر

تحلیل‌های اقتصاد خرد

(ویرایش سوم)

دکتر مهدی تقوی

www.ketab.ir

پدید آورنده : تقوی، مهدی، ۱۳۲۴-
 عنوان : مقدمه‌ای بر تحلیل‌های اقتصاد خرد
 تکرار نام پدید آور : مهدی تقوی
 مشخصات نشر : آثار نفیس، ۱۳۸۹
 مشخصات ظاهری : ۴۰۰ ص.
 بهاء : ۷۰۰۰ ریال
 شابک : ISBN:978-600-5299-32-8
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : اقتصاد خرد
 رده بندی کنگره : ۱۳۸۹، ۷۹ ت ۲ / ف ۱۸۰ / HB
 رده بندی دیویی : ۳۳۸ / ۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۱۸۹۳۱۶۸

نام کتاب: مقدمه‌ای بر تحلیل‌های اقتصاد خرد

تألیف: دکتر مهدی تقوی

چاپ اول : زمستان ۱۳۸۹

تهیه و تنظیم: دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

ناشر: آثار نفیس

حروفچینی و صفحه‌آرایی: مهدی عابدی

طرح جلد: ستاره نیامی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۹۹-۳۲-۸

قیمت: ۷۰۰۰ ریال

مرکز پخش : میدان پونک - انتهای بزرگراه اشرفی اصفهانی - به سمت حصارک دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و

تلفن : ۴۴۸۶۵۱۱۱

تحقیقات - ساختمان علوم انسانی

تلفن مرکز پخش : ۵-۶۶۴۷۸۶۷۴

پیشگفتار

این کتاب در سال ۱۳۵۴ برای اولین بار چاپ شد. سپس در سال ۱۳۶۸ مجدداً انتشار یافت. چاپ سوم آن نسخه‌ای است که در دست دارید. انگیزه اصلی چاپ سوم، پیشنهاد دکتر هاشم نیکومرام معاون پژوهشی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی است. از او و از همکارانش در معاونت پژوهشی: آقایان دکتر حمصی، فرزاد فلاح و خانم مریم کاویان و دیگران نیز سپاسگزارم.

زحمت حروفچینی و صفحه‌پردازی را آقای مهدی عابدی و طرح روی جلد را خانم ستاره نیامی کشیده‌اند، از همکاران در چاپخانه واحد علوم و تحقیقات نیز ممنونم.

زمستان ۱۳۸۳

مهدی تقوی

www.ketab.ir

یادداشت مؤلف

این کتاب بر پایه کتاب

Microeconomic Theory
J. M. Henderson and R. Quandt

و با استفاده از سایر مأخذی که در آخر کتاب فهرست آنها آمده است، تهیه شده است.

فهرست مطالب

فصل اول - کلیات

- ۱-۱- مقدمه ۱۳
- ۱-۲- اقتصاد و مسائل علمی ۱۵
- ۱-۳- سیستم اقتصادی ۱۶
- ۱-۴- وظایف یک سیستم اقتصادی ۲۰
- ۱-۵- اقتصاد خرد ۲۶

فصل دوم - نظریه رفتار مصرف کننده (۱)

- ۲-۱- مقدمه ۳۲
- ۲-۲- مطلوبیت ۳۲
- ۲-۳- تابع مطلوبیت ۳۷
- ۲-۴- منحنی های بی تفاوتی ۴۰
- ۲-۵- خصوصیات منحنی بی تفاوتی ۴۵
- ۲-۶- نرخ جایگزینی کالا ۴۸
- ۲-۷- بودجه یا درآمد مصرف کننده ۵۰

۵۳	۲-۸- حداکثر کردن مطلوبیت
۶۲	۲-۹- درآمد و استراحت
۶۶	۲-۱۰- اثر تغییرات قیمت و درآمد
۸۶	۲-۱۱- تعمیم به Π متغیر
۸۸	۲-۱۲- ارجحیت‌های آشکار
۹۲	۲-۱۳- مازاد مصرف کننده
۱۰۴	پرسش‌ها و مسایل
	فصل سوم- نظریه رفتار مصرف کننده (۲)، نظریه تقاضا
۱۰۹	۳-۱- توابع تقاضا
۱۲۶	۳-۲- تغییر در تقاضا
۱۲۹	۳-۳- چانه زنی و مبادله
۱۳۴	پرسش‌ها و مسایل
	فصل چهارم- نظریه بنگاه‌های اقتصادی
۱۳۷	۴-۱- مقدمه
۱۴۰	۴-۲- برداشت‌های اصلی
۱۵۷	۴-۳- رفتار حداکثر کننده
۱۷۰	۴-۴- خط توسعه بنگاه اقتصادی
۱۷۴	۴-۵- ناحیه منطقی تولید
۱۷۶	۴-۶- توابع هزینه (کوتاه مدت)
۱۸۹	۴-۷- حداکثر کردن سود (توابع کوتاه مدت)
۱۹۴	۴-۸- توابع هزینه بلند مدت
۲۰۱	۴-۹- محصولات مشترک یا مکمل
۲۱۱	۴-۱۰- تعمیم به III متغیر

۲۱۵	پرسشها و مسایل
	فصل پنجم - نظریه بنگاه‌های اقتصادی - نظریه عرضه
۲۲۱	۵-۱- مقدمه
۲۲۲	۵-۲- عرضه در زمان بسیار کوتاه
۲۲۴	۵-۳- عرضه در زمان کوتاه
۲۲۹	۵-۴- عرضه در زمان بلند
۲۲۹	۵-۵- تغییر در عرضه
۲۳۲	۵-۶- کشش یا حساسیت عرضه
۲۳۶	پرسشها و مسایل
	فصل ششم - تعادل بازار
۲۳۹	۶-۱- مقدمه
۲۴۰	۶-۲- رقابت کامل
۲۴۳	۶-۳- رفتار دسته جمعی مصرف کنندگان در بازار
۲۴۸	۶-۴- رفتار دسته جمعی بنگاه‌های اقتصادی در بازار
۲۵۰	۶-۵- تعادل بازار
۲۵۹	۶-۶- شرایط اختلاف هزینه و اجاره اقتصادی
۲۶۵	۶-۷- کاربرد تجزیه و تحلیل‌های تعادل بازار
۲۷۹	۶-۸- ثبات تعادل
۳۰۷	پرسشها و مسایل
	فصل هفتم - رقابت ناقص
۳۱۱	۷-۱- مقدمه
۳۱۴	۷-۲- انحصار فروش
۳۱۶	۷-۳- دلایل وجود انحصار

۳۱۷	۷-۴- حداکثر کردن سود
۳۲۴	۷-۵- انحصار با قیمت‌های متفاوت
۳۲۹	۷-۶- انواع تبعیض قیمت
۳۳۶	۷-۷- انحصار با واحدهای تولیدی پراکنده
۳۳۸	۷-۸- اثر مالیات زروی بازده انحصارگر
۳۴۹	۷-۹- انحصار خرید
۳۵۳	۷-۱۰- اندازه گیری اختلالات ایجاد شده به وسیله انحصار
۳۵۹	۷-۱۱- انحصار دو جانبه
۳۶۲	۷-۱۲- الیگوپولی و دنوپولی
۳۹۲	پرسش‌ها و مسائل
۳۹۹	منابع و مآخذ