

راهنمای گردشگری فرهنگی

(مجموعه سؤالات)

تألیف: ه. ضییه صالحی

درسنامه

سؤالات نظری چند گزینه‌ای

آزمون‌های آزمایشی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: صالحی، مرضیه، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای گردشگری فرهنگی (مجموعه سئوالات)، تألیف مرضیه صالحی.
مشخصات نشر	: تهران: بال نو، ۱۳۹۷،
مشخصات ظاهری	: ۳۳۲ ص، جدول
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۲۹-۳-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	: فپیای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
مندرجات	: راهنمای گردشگری فرهنگی
شناسه افزوده	: نصرالله صالحی، ۱۳۴۲ - امور فنی
شماره کتابخانه ملی	: ۵۲۹۲۰۰۶



انتشارات بال نو

راهنمای گردشگری فرهنگی (مجموعه سئوالات)

تألیف	: مرضیه صالحی
ویراستار	: نصرالله صالحی
ناشر	: انتشارات بال نو
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۷
چاپ	: چاپ جمالی ۶۶۴۱۴۷۷۳
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی و صفحه‌آرایی	: حروفچینی مهدی ۶۶۰۸۶۵۷۰ - ۰۹۳۶۹۱۲۲۲۰۳
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۲۹-۳-۴
قیمت	: ۳۵۰۰۰ تومان
مرکز پخش	: تهران - امیرآباد شمالی، خیابان هفتم، مجتمع گلستان، شماره ۵۹
تلفن	: ۰۹۳۵۲۵۰۲۸۱۶ - ۰۹۱۲۲۱۱۹۷۹۲ - ۰۲۱-۸۸۲۲۴۵۳۹
همه حقوق برای انتشارات بال نو محفوظ بوده و هرگونه تقلید و استفاده از این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و پیگرد قانونی دارد.	

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
فصل اول. تعاریف و مفاهیم پایه میراث فرهنگی.....	۱۳
تعاریف و جایگاه فرهنگ.....	۱۵
تاریخچه میراث فرهنگی.....	۱۶
تشکیل سازمان میراث فرهنگی و فرهنگی.....	۱۹
میراث فرهنگی چیست؟.....	۲۰
انواع میراث فرهنگی ملموس و ناملموس.....	۲۰
انواع میراث فرهنگی ثبت شده ملی و بین‌المللی.....	۲۱
سؤالات فصل اول.....	۳۶
کلید سؤالات فصل اول.....	۳۸
فصل دوم. بررسی رابطه فرهنگ و مذهب.....	۳۹
مطالعه انواع مذاهب باستانی و زنده دنیا.....	۴۱
انواع پوشش بومی و مذهبی.....	۴۶
ارتباط فرهنگ با ریشه‌های فرهنگی.....	۵۲
سؤالات فصل دوم.....	۵۵
کلید سؤالات فصل دوم.....	۵۸

۵۹	فصل سوم. بررسی رابطه فرهنگ و اقلیم
۶۱	تعریف و مفاهیم اقلیم
۶۲	اقلیم شناسی
۶۵	اقلیم و تغییرات معماری در مناطق مختلف
۷۲	سیر تحولات اجتماعی در مباحث فرهنگی
۷۵	سؤالات فصل سوم
۷۸	کلید سؤالات فصل سوم
۷۹	فصل چهارم. استفاده از زبان، گویش و ادبیات محلی در گردشگری فرهنگی
۸۱	انواع گویش‌های فولکلور ایران
۸۴	اسطوره‌ها و افسانه‌ها در فرهنگ ایرانی
۸۵	ویژگی اسطوره‌های ایران
۸۶	تفاوت اسطوره‌ها و افسانه‌ها
۸۷	اسطوره‌های ایران
۹۳	سؤالات فصل چهارم
۹۴	کلید سؤالات فصل چهارم
۹۵	فصل پنجم. کاربرد موسیقی سنتی در گردشگری فرهنگی
۹۷	نقش موسیقی در فرهنگ محلی
۹۸	تاریخچه موسیقی سنتی ایران
۱۱۲	دستگاه‌ها و نواهای موسیقی بومی و سنتی
۱۱۲	معرفی دستگاه‌ها
۱۱۵	معرفی انواع ادوات موسیقی
۱۲۴	سؤالات فصل پنجم
۱۲۹	کلید سؤالات فصل پنجم
۱۳۱	فصل ششم. بررسی جشن‌ها و قدمت آنها در فرهنگ
۱۳۳	انواع جشن‌های ملی و محلی

۱۳۳.....	آشنایی با جشن‌های ایران باستان
۱۳۴.....	جشن‌های ایران باستان عبارتند از
۱۳۸.....	جشن‌های محلی
۱۴۱.....	چگونگی پیدایش جشن‌ها از نگاه اسطوره و علم
۱۴۵.....	سؤالات فصل ششم
۱۴۸.....	کلید سؤالات فصل ششم
۱۴۹.....	فصل هفتم. بررسی رابطه فرهنگ و بازی‌های محلی
۱۵۱.....	تاریخچه ری‌های محلی
۱۵۲.....	انواع بازی‌های بومی و محلی در ایران
۱۶۰.....	بازی‌های محلی نقش آفرینی اجتماعی افراد
۱۶۲.....	بازی‌های محلی در فرهنگ عامه
۱۶۴.....	سؤالات فصل هفتم
۱۶۶.....	کلید سؤالات فصل هفتم
۱۶۷.....	فصل هشتم. بررسی رابطه فرهنگ و صنایع دستی
۱۶۹.....	تعاریف و تاریخچه صنایع دستی ایران
۱۷۰.....	ویژگی‌های صنایع دستی ایران
۱۷۰.....	تاریخچه صنایع دستی ایران
۱۷۳.....	تعاریف و تاریخچه انواع صنایع دستی کشور
۱۷۳.....	انواع صنایع دستی ایران
۲۳۷.....	سؤالات فصل هشتم
۲۵۰.....	کلید سؤالات فصل هشتم
۲۵۳.....	فصل نهم. بررسی رابطه فرهنگ و غذاهای بومی و محلی
۲۵۵.....	انواع غذاهای محلی
۲۵۷.....	فرهنگ غذاهای مناطق مختلف ایران
۲۷۳.....	سؤالات فصل نهم
۲۸۰.....	کلید سؤالات فصل نهم

۲۸۱	فصل دهم. برنامه‌ریزی و اجرای بسته سفرگردشگری فرهنگی
۲۸۳	معرفی یادمان‌ها و رویدادهای فرهنگی کشور
۲۸۴	یادمان
۲۸۵	نقش‌ها و کارکردهای یادمان
۲۹۱	شکل‌های مختلف برنامه سفر برحسب مسیر
۲۹۲	روش‌های قیمت‌گذاری بسته سفر
۲۹۳	عملیات تورگردانی
۲۹۵	معرفی مقاصد گردشگری فرهنگی
۳۰۵	سؤالات فصل دهم
۳۱۲	کلید سؤالات فصل دهم
۳۱۳	آزمون آزمایشی ۱
۳۱۸	کلید سؤالات آزمون آزمایشی ۱
۳۱۹	آزمون آزمایشی ۲
۳۲۴	کلید سؤالات آزمون آزمایشی ۲
۳۲۵	واژه‌نامه فارسی به انگلیسی
۳۲۹	فهرست منابع

پیشگفتار:

صنعت جهانگردی به عنوان بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. بسیاری از کشورهای این صنعت نوپا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی، توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند.

صنعت جهانگردی در سراسر دنیا، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، که شکل‌های دیگر اقتصادی مانند تولید، استخراج منابع طبیعی به صرفه نیست، بسیار مورد توجه می‌باشد.

گردشگری فرهنگی یکی از انواع گردشگری است که طیف وسیعی از گردشگران را در برمی‌گیرد و به دلیل نقش مهم آن در حفظ فرهنگ و تاریخ اجتماعات مختلف شایسته توجه ویژه‌ای است. مشاهده یک زندگی، هنرهای دستی، مراسم سنتی، جشن‌ها، آیین‌های مختلف و... از جذابیت‌های گردشگری فرهنگی می‌باشد.

کشور ایران دارای فرهنگی بسیار متنوع و تاریخی کهن است و یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان از نظر آثار باستانی، تاریخ تمدن بشری و... می‌باشد. می‌توان با برقراری رابطه بین فرهنگ و گردشگری این گنجینه را به منبع خوبی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی تبدیل کرد، زیرا فرهنگ دیرینه کشورمان از مؤلفه‌ها و عناصر متعددی تشکیل شده که از جمله آنها می‌توان به زبان پارسی، آداب و رسوم و اعیاد ملی، ادبیات و شخصیت‌های اسطوره‌ای، معماری ایرانی، تنوع قومی و... اشاره کرد. این تنوع و گوناگونی که در فرهنگ و تمدن کهن ایرانی

دیده می‌شود را می‌توان برای کشورمان به‌لحاظ گردشگری با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح تبدیل به یک سرمایه ارزشمند کرد. امیدوارم این مجموعه بتواند برای علاقه‌مندان و ایران‌دوستان مفید واقع شود.

مرضیه صالحی

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم

و مدرس گردشگری

www.ketab.ir