

دانش راهبردهای کارآفرینی

جلد اول

فتح قله‌های بزرگ کسب و کار

ماجراهای جسارت، نوآوری، خلاقیت

مؤلف: ابراهیم علی عزیزی

نشر پلک

۱۳۹۰

سرشناسنامه: علی عزیزی، ابراهیم ۱۳۳۸-
عنوان و نام پدیدآور: فتح قلعه‌های بزرگ کسب و کار: دانش راهبردی کارآفرینان / مولف ابراهیم علی
عزیزی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات پلک، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری: ج.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۵-۱۴۵-۹

یادداشت: کتابنامه: ص. ۹۹-۱۰۳.

موضوعات: ج. ۱. ماجراهای جسارت نوآوری، خلاقیت -

موضوع: کارآفرینی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۲۲ ف ۶۱۵/۸۵ HF

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۷۶۲۸۲

تاریخ درخواست: ۱۳۹۰/۰۶/۱۹



انتشارات پلک

فتح قلعه‌های بزرگ کسب و کار

ابراهیم علی عزیزی

ناشر: پلک

چاپ و صحافی: عطایی فرد

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۰

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۵-۱۴۵-۹

قیمت: ۲۶۰۰ تومان

مرکز نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خ وصال شیرازی، پ. ۱۷، طبقه ۴، واحد ۵

تلفن: ۶-۶۶۴۸۱۰۶۵ وب سایت: www.pelkbook.com

پست الکترونیکی: ketab@pelkbook.com

۱	نقطه نظر کارشناسان در مورد این کتاب
۳	مقدمه
۱۱	فصل اول - تعریف کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان
	تعریف کارآفرین و کارآفرینی
	چرا آمادگی روحی و روانی برای کارآفرینان اهمیت دارد؟
	محدودیتی برای کارآفرینی وجود ندارد
	ویژگی های کارآفرینان
	اندیشه های راهبردی
	شما هم می توانید
	کارآفرینان خود ساخته - کارآفرینان موروثی
	باور به پیروزی
	موفقیت را نمی توان به تقدیر و شانس نسبت داد
	امید آفرینی - استراتژی مؤثر
	ایجاد تفاوت های بزرگ
	قدرت تخیل عامل شکوفایی
	تفکر کوشنده
	استعداد هرگز جای پشتکار را نمی گیرد
	هرگز نباید توان خود را دست کم گرفت
۵۷	فصل دوم - سرگذشت کارآفرینان
	از زندگی کارآفرینان چه می آموزیم؟
	فورد، غول صنعت اتومبیل سازی جهان - (ایمانی پولادین)
	نیوکامن، مخترع ماشین بخار - (پدر انقلاب صنعتی)
	جیمز وات، جهش در صنایع - (نوآوری پایان ناپذیر است)
	مارکونی، اختراع بیسیم - (اکتشاف جالب توجه از تجربه ی دیگران)
	کیم ووجوگ، بنیانگذار شرکت غول آسای دوو - (روایه های بزرگ)
	موریتا - صاحب شرکت سونی - (از دل سخت ترین شرایط)
	سرهنگ ساندروز، ابتکار در پخت مواد خوراکی - (قدرت مقابله با هر مانعی)
	هوندا، مؤسس شرکت بزرگ هوندا - (اراده و پشتکار فراگیر)
	توبل، مخترع دینامیت - (مردی برای تمام جهان)
	هیلتن، تحول در صنعت هتل داری جهان - (خدمت بیشتر، قیمت کمتر)
۱۰۴	نکته ی مهم پایانی این کتاب
۱۱۱	منابع

نقطه نظر کارشناسان در مورد این کتاب

بشر در طول چند صد سال اخیر تمام سعی و تلاش خویش را در راه کشف محیط اطراف و اختراع وسایل بکار برده است، گویی این تمایل شدید برای شناخت جهان و خلق چیزهایی که نبوده است به دنبال پاسخ گویی به یک نیاز درونی است. انسان با سفر به فضا و کشف یک جهان با عظمت و بی انتها و از طرفی دیگر با اختراع فناوری های پیشرفته ارتباطی، آرام آرام متوجه می شود که ندایی او را به خود می آورد که جهت این سفر را به سوی مکان دیگری هدایت کند.

گویا علاقه آدمی در هزاره سوم به سمت و سویی پیش می رود و آن سفر به ناشناخته ها و سرزمین های کشف نشده درون انسان است و در این مرحله است که انسان با جهان عظیم تری روبرو می شود و درمی یابد که سرزمین های ناشناخته ای در اعماق وجود آدمی، کشف نشده باقی مانده اند. امروزه انسان در دنیایی زندگی می کند که هر لحظه به علت سرعت تغییرات سریع، پیچیده تر می گردد و ممکن است سبب شود انسان ناخواسته تصور کند که قطره ای است در میان اقیانوسی بیکران که هر لحظه با امواج خروشان، بی اراده به مکانهای مختلف سفر می کند. اما انسان با ورود به

درون خود درمی یابد که موجود با عظمتی است که با اراده خود می تواند دنیای بیرونی خود را متحول کند.

در کتاب فتح قله های بزرگ کسب و کار ، آقای ابراهیم علی عزیزی خواننده را به سرزمین شگفت انگیز درون انسان می برد . مکانی که انسان با سیاحت آن می تواند به قدرت خلاقیت خود پی ببرد و با این توانایی ، محیط بیرونی خود را در جهت کمال انسانیت تغییر دهد .

امید است که این کتاب بتواند خواننده را با زبانی ساده با سرزمین بهفته در درون آدمی آشنا سازد و سبب گردد که او بتواند بر قله های بزرگ موفقیت قدم بگذارد.

حمید میرزا آقایی

پژوهشگر خلاقیت و مدیر سایت علمی و پژوهشی فکر نو

آثار و تالیفات جناب آقای ابراهیم علی عزیزی نقش بسیار سازنده ایی در آگاه سازی عموم دارد و آنها را با تکنیکهای طلایی موفقیت، آشنا می سازد. اثر حاضر نیز از این قاعده مستثنی نبوده و با توجه به اینکه درد اصلی جامعه امروز کار و کار آفرینی است لذا توصیه من به دوستان استفاده از این مطالب و مطالبی از این دست می باشد که می توانند راهگشای مشکلات عمیق عصر حاضر در حوزه مالی باشند.

فرامرزانباران

مربی، مدرس موفقیت مالی و کار آفرینی

www.faramarzanbaran.com