

آشنایی با اصطلاحات رایج در شبکه‌های اجتماعی

کرد آورنده:

مهدی اسماعیلی

سرشناسه	اسماعیلی گلی‌نیشه، مهدی، ۱۳۶۱، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با اصطلاحات رایج در شبکه‌های اجتماعی / گردآورنده مهدی اسماعیلی
مشخصات نشر	تهران: مؤسسه اندیشه کهن‌پرداز، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۸۷ ص: مصور.
شابک	978-600-7961-32-2
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
موضوع	شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- ایران -- اصطلاح‌ها و تعبیرها
موضوع	Online social networks-- Iran-- Terminology:
موضوع	شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- واژه‌نامه -- انگلیسی
موضوع	Online social networks-- Dictionaries-- English:
موضوع	زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی
موضوع	English language-- Dictionaries-- Persian:
موضوع	فارسی -- واژه‌های جدید -- تکنولوژی اطلاعات
موضوع	Persian language-- New words-- Information technology:
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۷ ۱۵الف/HIMV۴۲
رده‌بندی دیویی	۰۰۶/۷۵۴۰۳
شماره کتابخانه ملی	۵۲۸۲۷



مؤسسه اندیشه کهن‌پرداز

عنوان: آشنایی با اصطلاحات رایج در شبکه‌های اجتماعی

مؤلف: مهدی اسماعیلی

ناشر: مؤسسه اندیشه کهن‌پرداز

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

لیتوگرافی و چاپ: چاووش - شریف

بها: ۵۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۶۱-۳۲-۲

تلفن پخش: ۶۶۴۷۸۴۷۹

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول: تعاریف، واژه‌ها و اصطلاحات
۱۵	آواتار (Avatar) - تصویر پروفایل
۱۵	بزارکها (Widgets)
۱۵	استاتوس (Status) - وضعیت
۱۶	اشتراک‌گذاری عکس (Photosharing)
۱۶	بارگذاری (Uploading)
۱۶	بلاک کردن (Blocking) - مسدود کردن
۱۷	بوک‌مارکینگ (Bookmarking)
۱۷	پادکست (Podcast) - وبلاک‌های صوتی و تصویری
۱۸	پروفایل (Profile) - سیستم پرسنلی ذخیره‌انبار کامپیوتر
۱۸	پوک (Poke) - فرمان ذخیره قسمتی از سرعت در یک مکان بخصوص
۱۹	پیج (صفحه) (Page)
۱۹	پیدا کردن دوستان (Friend Finding)
۱۹	ترند (Trends) - روند
۲۰	تگ (Tag) - برچسب، علامت زدن
۲۰	چیکلت (Chicklet)
۲۰	دایرکت مسیج (Direct Message) - پیغام مستقیم
۲۰	درخواست دوستی (Friendship Request)
۲۱	دوستان (Friends)
۲۲	دیوار (Wall)
۲۲	ری‌توییت (RT-Retweet)
۲۲	نشانی کوتاه (Short or Tiny URI)

- ۲۳ سلبریتی (Celebrity - شهرت، شخص نامدار)
- ۲۴ سی‌ام‌اس (CMS=Content Management Systems)
- ۲۴ شبکه‌های اجتماعی (Social Networks)
- ۲۴ شیر (Share - اشتراک گذاری)
- ۲۴ صفحه خانگی (Home Page)
- ۲۵ فالو (Follow - دنبال کردن)
- ۲۵ فید (Feed - تغذیه کردن)
- ۲۵ فیلتر (Filter)
- ۲۶ کامنت (Comment - اظهار نظر)
- ۲۶ کلمات کلیدی - برچسب‌ها - علاقه‌مندی‌ها (Keywords- Tags- Interests)
- ۲۷ گروه‌ها - انجمن‌ها (Forum- Group - فاروم)
- ۲۷ لاکسری (لاکسری) (Luxury - لوکس)
- ۲۷ عکس‌های لاکسری - بچه - اندازه - در شبکه‌های اجتماعی
- ۳۱ لایک (Like - مورد عافه)
- ۳۱ لست سین (Last Seen At)
- ۳۱ لورکرها (Lurkers)
- ۳۱ موبلاگ = موبایل بلاگ (Moblog)
- ۳۲ میکروبلاگینگ (Microblog=Micro-blogging - وبلاگ کوچک)
- ۳۲ نوتیفیکیشن (Notifications - اعلام، تذکر، اطلاع، ابلاغ)
- ۳۲ وب ۲ (Web 2)
- ۳۳ ویکی (Wiki)
- ۳۳ هشتک # (Hashtag)
- ۳۵ فصل دوم: تلگرام Telegram
- ۳۵ اصطلاحات رایج کانال‌های تلگرام

۳۵	 کانال (Channel)
۳۵	 ربات (Robot)
۳۶	 ۱- خصوصیات اصلی کانال
۳۶	 ممبر (Members عضو)
۳۷	 ویوو (View - مشاهده، چشم انداز)
۳۷	 ریزش بارش
۳۷	 ت
۳۷	 لینک جوی لینک بلند (Jowin Link)
۳۸	 کانال عمومی (Public)
۳۸	 کانال خصوصی (Private)
۳۸	 ۲ تبادل
۳۹	 تب
۳۹	 تب تکی
۳۹	 تب گروهی
۴۰	 تب شبانه
۴۰	 ۳ تبلیغات
۴۱	 گروه اول: تبلیغ عادی و شبانه
۴۲	 گروه دوم (تبلیغ انبوه)
۴۵	 فصل سوم: اینستاگرام - Instagram
۴۶	 اصطلاحات رایج اینستاگرام
۴۶	 4F
۴۶	 4I
۴۶	 4S
۴۷	 Follow Back

- ۴۷ 4Spam
- ۴۷ Block
- ۴۷ Report (گزارش)

فصل چهارم: مخفف کلمات در چت (Abbreviated Words In Chat) ۴۹

- ۶۵ فصل پنجم: دیکشنری حضور ایرانی‌ها در فضای مجازی
- ۶۵ Yaloo Messenger یاهو مسنجر
- ۶۵ Mozilla Firefox ریلایر فایرس
- ۶۶ اکانت علی
- ۶۶ Fa chon فیس‌بوک
- ۶۶ هشتک
- ۶۶ بسورد وای فای
- ۶۶ لایک (مصدر)
- ۶۶ لایک (فعل)
- ۶۷ لایک ۱
- ۶۷ لایک ۲
- ۶۷ لایک ۳
- ۶۷ لایک کنترانی
- ۶۷ صفحه لیونل مسی (Lionel Messi)
- ۶۷ ایوان زایتسف (Ivan Zaytsev)
- ۶۸ فتوشاپ
- ۶۸ بی‌نهایت زیبا بود
- ۶۸ فالو
- ۶۸ فالو بک

۶۸	سلفی
۶۸	همین الان بهویی
۶۸	خون پاک اریایی
۷۱	فصل ششم: چالش‌ها - Challenges
۷۱	چالش تحلیل آب بح
۷۳	چالش سخن بزرگان
۷۴	چالش بیج و میر
۷۵	چالش جدلات سنگین
۷۶	چالش مورد دانشم
۷۸	چالش الکی مثلا
۸۰	چالش دستمو نگاه
۸۰	چالش معمولیا/ روشنفکرا
۸۲	چالش مرد باس/ زن باس
۸۳	چالش اکتشاف‌های احمقانه
۸۴	چالش خانواده مشاهیر
۸۷	منابع

مقدمه

با رشد سریع تکنولوژی و ابزارهای متعدد در فضای مجازی، خصوصاً که سرور اکثر این ابزارها در خارج از کشور ما وجود دارد، نیازمند این هستیم که سطح فرهنگ بومی خود را ارتقاء داده تا در چنین دشمن بازی نخوریم. ضرورت این نیاز، آنگاه برما آشکار می‌گردد که اساس آمار نهادهای مرتبط، کشور ما در رتبه بالای استفاده از این تکنولوژی و گذراندن وقت گرانبهای خود در این زمینه می‌باشد.

اهمیت این موضوع را بنظر رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) به اندازه‌ای است که معیار لازم برای به این امر مهم پرداخته است؛ که گزیده‌ای از فرمایشات ایشان به شرح ذیل می‌باشد.

- فضای مجازی به اندازه‌ای اسلامی اهمیت دارد. و عرصه فرهنگی عرصه جهاد است.
- اگر از فضای مجازی غافل شویم، اثرات بیرونی مؤمن و انقلابی این میدان را خالی کنند مطمئناً ضرر خواهد خورد.
- هر کس به اندازه‌ای وسع و توان و هنر خود باید در این میدان حضور یابد.
- گاهی انسان حرف حق را می‌تواند با استدلال قوی و با زبان شیوا و هنرمندانه بیان کند که این حرف به گوش و چشم هزاران و شاید میلیونها مخاطب برسد.
- گاهی شاید ما حرفی برای گفتن نداشته باشیم اما می‌توانیم انعکاس کارهای خوب و هنری دیگران در فضای مجازی بشویم.

- گاهی با یک کلام، یک جمله می‌توانیم باعث تقویت روحیه جناح مؤمن انقلابی فعال در فضای مجازی بشویم.
- به اعتقاد من، امروزه ذکر مستحبی بعد از نماز ما، کار فرهنگی و جهادی در فضای مجازی است.
- رایانه و فضای مجازی که الان در اختیار شماست اگر بتوانید اینها را یاد بگیرید، می‌توانید یک حرف درست خودتان را به هزاران مستمعی که شما آنها را نمی‌شناسید، رد کنید. این فرصت فوق العاده‌ای است مبادا این فرصت ضایع شود. اگر ضایع شد، خدای متعال از من و شما در روز قیامت سوال خواهد کرد.
- البته ورود در فضای مجازی احتیاج دارد به:
 - ایمان
 - علم
 - ذوق و سلیقه و هنر
 - و بزرگترین آفت این کار رفتار بد، ه.
 - غرور
 - سیاست زدگی
 - حسادت .
 - سطحی‌نگری
 - روز مرگی، می‌باشد.
- همواره وارد شدن به یک فضای جدید، مستلزم روبه‌رو شدن با واژه‌ها و اصطلاحات ناآشنایی است که در آن فضا کاربرد بوده و رایج است. از زمان ورود شبکه اجتماعی به

ایران و استقبال روز افزون و چشمگیر کاربران ایرانی از آن، فعالیت‌های متنوعی با اهداف مختلف در این شبکه اجتماعی شکل گرفت و به همان تناسب اصطلاحات و عباراتی نیز بوجود آمدند. مطمئناً دانستن زبان و اصطلاحات خاص هر محیطی باعث تعامل و ارتباط بیشتر بین افراد شده و باعث تسریع در انجام فعالیت‌ها خواهد شد. از اینرو، برای فعالیت بهتر در این فضاها باید با معانی و چگونگی به‌کار بردن این گونه واژه‌ها آشنا شد.