

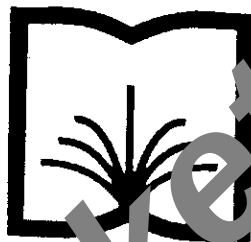
استراتژی های مدیریت دانش

متناسب با پیمانکاران ساخت و ساز

مؤلفین : سید بهرام نادری و علیرضا احمدی

www.ketab.ir

سرشناسه	: عمادی، سیدبهراد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی‌های مدیریت دانش متناسب با پیمانکاران ساخت و ساز/ مولفین سیدبهراد عمادی و علی یاراحمدی.
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۷ ص.
شابک	: 978-600-7214-76-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: مدیریت طرح‌ها
شناسه اسکرده	: یاراحمدی، علی، ۱۳۶۷ -
رده بند کنگ	: HD ۳۰/۱۳۹۲۲ ۵۸الف/ع
رده بندی دی	: ۲۰۲۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۳۹۹۷۳۲



نشر آرنا

عنوان	: استراتژی‌های مدیریت دانش متناسب با پیمانکاران ساخت و ساز
نویسندگان	: سیدبهراد عمادی و علی یاراحمدی
ناشر	: آرنا
طرح جلد	: رامین
چاپ	: اول ۱۳۹۲
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۹۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۱۴-۷۶-۳

www.arnapub.com

فهرست مطالب

مقدمه	۷
فصل اول - ماهیت پروژه	۹
تعریف مدیریت پروژه	۱۰
تاریخچه مدیریت پروژه به چه زمانی باز می گردد؟	۱۶
استانداردهای مدیریت پروژه کدامند؟	۱۷
حوزه های دانش مدیریت پروژه کدامند؟	۱۸
قوانین طلایی مدیریت پروژه کدامند؟	۱۹
یک مدیر پروژه باید دارای چه ویژگی هایی باشد؟	۲۳
مراحل انجام برنامه ریزی و کنترل پروژه کدامند؟	۲۵
مشخصه های اساسی پروژه ها کدامند؟	۲۶
چرخه حیات پروژه چیست؟	۳۰
اهداف پروژه باید حائز چه ویژگی هایی باشند؟	۳۱
محدودیت های پروژه در چند طبقه دسته بندی می شوند؟	۳۳
مفهوم پروژه از دیدگاه PMBOK	۴۳
مدیریت و کنترل پروژه	۵۰

۵۲	وظایف مدیر پروژه
۵۴	حوزه‌های دانش مدیریت پروژه کدامند؟
۵۷	ساختار شکست کار (WBS) چیست؟
۶۰	انجام پروژه کدامند؟
۶۴	فصل دوم - مدیریت دانش
۶۶	دانش
۶۹	ویژگی های دانش
۷۸	دلایل مطرح شدن مدیریت دانش
۸۹	تاخیرات پروژه های ساخت و ساز
۱۰۹	بهره مندی از اشتباهات
۱۱۰	فصل سوم - مدل های مدیریت دانش
۱۱۱	مکاتب فکری مطرح در مدیریت دانش
۱۱۵	مدل انتشار نظام مدیریت دانش
۱۱۷	مدل های عمومی مدیریت دانش
۱۲۲	مدل های طبقه‌بندی دانش
۱۲۵	جمع بندی و پیشنهادات

فصل چهارم - استراتژی های مدیریت دانش ۱۲۷

استراتژیهای مدیریت دانش ۱۲۹

تمرکز افراد فرآیندها ۱۳۲

ساختار سازمانی برای مدیریت دانش ۱۳۴

بسته بندی براساس نتایج پایانی ۱۴۳

استراتژی دانش ۱۴۴

دانش داخلی و مقایسه دانش خارجی ۱۴۵

بحث و گفتگو از طیف مدیریت دانش ۱۴۸

نگاشت انواع وظایف ۱۵۱

طیف مدیریت دانش ۱۵۳

سه ارزش مرتبط با مدیریت دانش ۱۵۴

رویکرد مهندسی دانش ۱۵۶

برنامه ریزی مدیریت دانش ۱۵۹

تدوین استراتژی دانش سازمانی ۱۶۲

مطالعه مدیریت دانش ۱۶۶

فصل پنجم - وابستگی مدیریت استراتژیک و مدیریت دانش ۱۶۷

دانش به عنوان منبعی استراتژیک ۱۶۹

مدل های فرموله بندی استراتژی ۱۷۲

فرموله بندی یک مدل عمومی ۱۷۸

احاد پیش قدمی های استراتژیک ۱۸۴

تابع ساخت ۱۸۹

www.ketab.ir

یکی از مهمترین تحولات در دنیای امروز، آن است که دیگر، عصر جهان صنعتی به پایان رسیده و در حال گذار به دنیای جهان دانشی میباشیم. توجه به دانش و اثرات آن، از ابتدای تلاش های بشر برای بقا وجود داشته است، اما در دو دهه اخیر، بشر شاهد تحولاتی در عرصه اقتصاد، اجتماع و سیاست بوده است که دانش را بعنوان یک عنصر و سرمایه کلیدی در توسعه و رقابت پذیری مطرح کرد. است. دانش و اطلاعات، سازماندهی و بازیابی آنها و در یک کلمه مدیریت دانش از ضروریات مدیریت است. مدیریت دانش به معنی اداره کردن دانش موجود و نیز خلق و جذب دانش جدید است.

مدیریت دانش، فرآیندی است که به سازمان ها کمک می کند تا بتوانند داده و اطلاعات مهم، مهارت ها، تجربیات و دانش خود را با واحدها و بخش ها و آموخته های آشکار و پنهان خویش را کشف، معرفی، انتخاب، سازماندهی، مستند و ارزیابی کنند. بدین وسیله از آن ها استفاده مجدد کرده و در فرآیندهای تصمیم گیری، حل مشکلات بیشتر، بعضا تکراری، مدیریت سازمان و افزایش توانایی ها و قابلیت های سازمان مورد استفاده قرار دهند. امروزه مدیریت دانش به عنوان یک موضوع مهم و حیاتی در سازمانها مطرح می باشد. بطوریکه در جهان امروز مدیریت سازمانی به این نکته اشاره دارند که اگر سازمانی به راحتی نتواند شکل صحیح از سیستم های مدیریت دانش را در جایگاه مناسب خود به کار گیرد، در عرصه های رقابت جهانی با مشکل مواجه خواهد شد.

در سازمان های پروژه محور، در هر پروژه ای که برای نخستین بار انجام می شود، فعالیت های پژوهش و توسعه، بخش قابل توجهی از هزینه های پروژه را به خود اختصاص می دهند. در طول سالیان گذشته این پدیده در اکثر انواع پروژه ها از پروژه های ساده ساختاری تا پیچیده ترین آنها نظیر پروژه های پتروشیمی، سدسازی، نیروگاه های هسته ای و تونل سازی رخ داده است. مشکلات ناشی از تأخیرات شامل راکد ماندن سرمایه و به تعویق افتادن بازگشت سرمایه، کنترل ماندن منابع و عدم بکارگیری آنها در پروژه های دیگر، افزایش حجم کار برای رسیدن به اهداف پروژه، افزایش هزینه، کاهش کیفیت و همچنین از دست رفتن موضوعیت برخی پروژه های خاص و وابسته به زمان می باشد. به همین دلیل امروزه اکثر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه با علم به محدود بودن منابع در اختیار و بازار رقابتی شدید جهت استفاده بیشتر از منابع و کسب سود بیشتر، به