

نوآوری چابک

رویکرد انقلابی



پیش از تسریع دستیابی به موفقیت
انقلابی، برانگیختن قوهی خلاقیت

نویسندگان:

لانگ دان موریس

موزس ما

پو چی وو

مترجمان:

دکتر غلامرضا توکلی

(عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر)

دکتر مصطفی صفدری رنجبر

(دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی)

محمدرضا اسدیپور

(کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه تهران)

دکتر امیر ذاکری

(عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران)

سرشناسه: موريس، لانگدن، ۱۹۵۶ - م. Morris, Langdon

عنوان و نام پديدآور: نوآوری چابک: رویکرد انقلابی برای تسريع دستیابی به موفقیت، القاء تعهد و برانگیزختن قوهی خلاقیت/ نویسندهگان لانگدن موريس، موزس ما، پوچی وو؛ مترجمان غلامرضا توکلی ... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: اشراقی، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۴۱۶ ص.: مصور، جدول، نمودار؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.

شابک: 978-600-7505-07-6

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: ۲۰۱۴.

Agile innovation : the revolutionary approach to accelerate success, inspire engagement and ignite creativity

یادداشت: مترجمان غلامرضا توکلی، مصطفی صفدری رنجبر، محمدرضا اسدپور، امیر ذاکری.

موضوع: تحول سازمانی

Organizational change : موضوع

موضوع: خلاقیت در کسب و کار

Creative ability in business : موضوع

موضوع: موفقیت در کسب و کار

Success in business : موضوع

شناسه افزوده: ما، موزس، ۱۹۵۶ - م.

Ma, Moses : شناسه افزوده

شناسه افزوده: پوچی وو، ۱۹۴۸ - م.

Wu, Chi : شناسه افزوده

شناسه افزوده: توکلی، غلامرضا، ۱۳۵۲ مرداد -، مترجم

رده بندی: ۶۵۸/۰۶

رده بندی دیو: ۶۵۸/۰۶

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۶۲۲۱



ashrafi pub | کتاب | نشر



eshraghi | نشر | Publications

نام کتاب: نوآوری چابک: رویکرد انقلابی برای تسريع دستیابی به موفقیت، القاء تعهد و برانگیزختن قوهی خلاقیت/ نویسندهگان: لانگدن موريس، موزس ما، پوچی وو

مترجمان: غلامرضا توکلی، مصطفی صفدری رنجبر، محمدرضا اسدپور، امیر ذاکری

لیتوگرافی: گنج شابکان

چاپ و صحافی: گنج شابکان

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۷

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات اشراقی

مراکز پخش:

خیابان انقلاب، روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران، بازارچه کتاب، پلاک ۶

☎ ۶۶۴۰۸۴۸۷

☎ ۶۶۴۹۶۲۹۹

☎ ۶۶۹۷۸۸۴۶

انتشارات اشراقی

پخش کتاب بینش

کتابروشی صفا

@ /eshraghipub.ir

@ /eshraghipub

مدیریت واحد تولید انتشارات اشراقی ۰۹۱۳۱۰۷۳۰۰۳

۳۰۰۰ ۵۳۵۱

این اثر، مشمول قانون مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مضمون ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

انتشارات اشراقی از کاغذ بالکی با استاندارد FSC و PEFC در این کتاب استفاده کرده است.

در ستایش کتاب نوآوری چابک

"نوآوری چابک اساساً نوید دگرگونی شرکت‌ها و سازمان‌ها را می‌دهد. مؤلفان با برقراری ارتباط بین دنیای نوآوری چابک و نوآوری سنتی، قادر به تغییر شکل تیم‌های خود سازمانده به سمت تیم‌های خود بهینه‌ساز و ارائه نقشه‌ای برای رسیدن به سازمانی خوشکوف می‌باشند. این کتاب یک ضرورت استراتژیک (راهبردی) برای هر کسی است که در دنیای بی‌رحمانه، در دنیای کسب‌وکار پرشتاب دیجیتالی برای دستیابی به مزیت تلاش می‌کند."

✂ **ارول آرکیلیک (Errol Arkilic)**، مدیر اجرایی، عضو گروه نوآوری "M34" و مشارکت‌کننده در سمات محصولات نوآورانه

"این کتاب تفکر برانگیز و الهام‌بخش، کتابی است که هر فرد به دنبال مهارت در علم و هنر نوآوری و سرعت بخشیدن به توسعه کسب‌وکار، باید آن را بخواند. به عبارت ساده‌تر، این کتاب نقشه‌ای است که شما و سازمان‌تان را در رقابت‌های تجاری دیجیتالی نوین به‌سوی پیشرفت سریع در موفقیت، سوق می‌دهد."

✂ **جک کنفیلد (Jack Canfield)**، نویسنده، و کتاب "قدرت تمرکز" و "اصول موفقیت"

"موضوع اصلی نوآوری، سرعت می‌باشد. (چابکی). روش‌های قدیمی نوآوری، کند هستند و کسانی که بیشترین اهمیت را دارند، یعنی کارگران خط تولید، در روش‌های قدیمی به‌ندرت گنجانده می‌شدند. این کتاب روال موجود را کاملاً تغییر می‌دهد و به شیوه‌ای که شما ابداع می‌کنید، این روال تغییر خواهد کرد. عجله کنید، کتاب را همین حالا بخوانید."

✂ **استفان شاپیرو (Stephen Shapiro)**، نویسنده‌ی پر فروش‌ترین کتاب با عنوان "بهترین شیوه‌ها احقاقانه‌اند و ۲۴.۷ نوآوری" و مدیر سابق "پوش جهانی شیوه‌ی برتر" شرکت آکسنچر. (توضیح: شرکت آکسنچر (Accenture): شرکت چندملیتی مشاوره‌ی مدیریت، خدمات فناوری و برون‌سپاری است، که دفتر مرکزی آن در

دوبلین، ایرلند مستقر است. این شرکت یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مشاور جهان، بر اساس میزان درآمد سالیانه شناخته می‌شود.

"نوآوری چابک کتابی است که باید هر فردی که می‌خواهد بداند چه چیزی تبدیل به یکی از داستان‌های مهم چند دهه‌ی آینده خواهد شد، آن را بخواند. چشم‌انداز جهانی نوآوری دستخوش تغییرات عمیقی است و شرکت‌هایی که مفهوم نوآوری سنتی را به چالش می‌کشند، برای موفقیت، توازن را به ارمغان می‌آورند. در ارائه بینش‌های کلیدی و مهم، راجع به ترکیبی از چابکی و نوآوری، هیچ‌کس در جایگاهی بهتر از این تیم نویسندگان این کتاب قرار نگرفته است."

✎ **تن این‌لان (Tan Yinglan)**، نویسنده‌ی کتاب "*Chinnovation*" و عضو گروه نویسندگان "سکوا" (Sequoia)

"من به عنوان مشاور صد ساله در راه‌اندازی کسب‌وکار، بسیار علاقه‌مندم همه‌ی آنچه را که می‌توانم جهت کمک به شرکت نوآوری در بازارهای به سرعت در حال تغییر انجام دهم. یاد بگیرم. نوآوری چابک یک تغییردهنده‌ی جریان بازی است. این نویسندگان منبع با ارزشی برای ما به ارمغان آورده‌اند که با مطالعات موردی مربوطه و توصیه‌های عملی، اثبات شده است. طی سال‌ها مطالعه در این رابطه، این کتاب یکی از بهترین کتاب‌های نوآوری می‌باشد که من تاکنون خوانده‌ام. فکر می‌کنم رویکرد آن می‌تواند علم و هنر نوآوری را در هر سازمانی ارتقاء دهد."

✎ **آکیرا هیرای (Akira Hirai)**، مدیر اجرایی، مشاور، "کاین" (Kayenne)

"این کتاب علاوه بر اینکه "کتاب مقدس بهترین شیوه‌ها" است، یک کتاب بی‌نظیر نیز می‌باشد. این کتاب قطعاً یک رساله‌ی منحصر به فرد درباره‌ی موفقیت و نوآوری بسیار تأثیرگذار در عصر نوین و جهانی انفجار دیجیتال است. دانشگاه‌های بسیاری در سرتاسر جهان باید به دنبال ارائه دوره‌های مشتمل بر مطالب ارزشمند این کتاب باشند."

✎ **دکتر دیکسون آر. دال (Dr. Dixon R Doll)**، مشارکت‌کننده‌ی عمومی، سرمایه‌گذار گروه "DCM"، رئیس سابق انجمن ملی سرمایه‌گذاری ایالات متحده

"در نهایت، کتاب جامعی است و برای کاهش شکاف و فاصله میان شرکت‌هایی نوشته شده که می‌خواهند نوآوری را، به موتور محرک رشد پایدار و تأثیر مالی مثبت تبدیل کنند. امروزه رهبران شرکت‌های بزرگ باید فرهنگ نوآوری چابک را ایجاد کنند و این کتاب برجسته، کتاب راهنمای کامل برای کسب و کار در عصر حاضر است."

✂ هری دبلیو کلاگ (Harry W. Kellogg)، معاون رئیس بانک سیلیکون ولی (دره سیلیکون)

"طی دهه گذشته در دنیای کسب و کار، مطالبی بیشتر از این (کتاب) راجع به نوآوری نوشته شده است. با این حال، این نویسندگان با ترکیب رشته‌های زیادی در خلق بافتی پیچیده و متنوع که به هر سازمانی برای پرورش و استفاده از نوآوری در جهت رشد و پیشرفت کمک خواهد کرد، موضوعی کاملاً جدید را برای بحث ارائه داده‌اند. همان‌گونه که نویسندگان بیان کرد، این کتاب سرشار از ایده، برای آن دسته از رهبران متفکر کسب و کار که می‌دانند خطرات ناشی از نوآوری به مراتب کمتر از خطرات ناشی از عدم نوآوری است، درس‌هایی ارزشمند فراهم می‌آورد."

✂ الیوت ای. ماکسول (Eliot L. Maxwell)، مدیر پروژه سیاست‌گذاری اینترنت در موسسه اسپن (Aspen) و مشاور ویزا سابق وزیر تجارت ایالات متحده در اقتصاد دیجیتال.

"در رهبری متفکرانه‌ی نوآوری، نوآوری چابک یک چهارچوب بزرگ روبه‌جلو است. نویسندگان برای اولین بار بهترین شیوه‌های نوآوری متداری و امری را ادغام کرده و سپس آن‌ها را به یک سطح کاملاً جدید وارد کرده‌اند. این کتاب بیشه‌ایانه دقیقاً ترکیب درستی از مثال‌ها و مشاوره‌ها، از جمله روش‌های عملی و شیوه‌های مدیریت دقیق و جزئی را ارائه داده است. در نتیجه، این کتاب یک گوه‌ر ناب است."

✂ ژاکوب هسو (Jacob Hsu)، مدیر اجرایی پایگاه اینترنتی "Symbio"

"واقعاً هیچ گزینه‌ای به غیر از نوآوری وجود ندارد. نویسندگان، هنر نوآوری را به شما آموزش می‌دهند: ساخت فرایندهای صحیح نوآوری، کاهش خطرات نوآوری، تقویت نوآوری از طریق مشارکت‌ها و تربیت کردن رهبرانی نوآور. روشی خردمندانه و عملی، جهت رسیدن به موفقیت از طریق نوآوری چابک."

§ جورج بیکرستاف (George Bickerstaff)، مدیرعامل شرکت M.M. Dillon

"موريس، موزس ما و یو چی وو (نویسندگان کتاب) با تأمل به تناسب و ارتباط این دو بستر موازی کاملاً بدیهی پی بردند و آن‌ها را با هم در داستانی معنادار و مرتبط قرار داده‌اند، که داستانی جذاب برای مطالعه می‌باشد. مفهوم نوآوری چابک، صرفاً به عنوان مفهومی مناسب برای شروع بحث، مورد توجه قرار نمی‌گیرد، بلکه این مفهوم رویکردی نظم یافته برای مدیریت چیزی را ارائه می‌دهد که بسیاری از شرکت‌های بزرگ در حال حاضر آن را به خوبی مدیریت نمی‌کنند."

§ لری کمپبل (Larry Campbell)، متخصص مدیریت دانش

"نوآوری غالباً صورت انتزاعی، تقریباً به عنوان یک نماد معنوی (در فصل یازدهم کتاب در مورد یادگیری و یادگیری) آمده خواهد شد (مورد بحث قرار گرفته است. نویسندگان کتاب نوآوری چابک در نوآوری رفع ابهام کرده و نقشه‌ی راهی اندیشمندانه برای خوانندگان طرح ریزی می‌کنند) بدانند چگونه سازمان‌هایی نوآور ایجاد کنند. این کتاب باید در لیست کتاب‌های خوانندگی هر فردی که می‌خواهد شرکت خود را برای باقیمانده‌ی قرن بیست و یکم آماده کند، مورد داشته باشد. تمام مجموعه شرکت‌های ما، یک نسخه از این کتاب را دریافت خواهند کرد!"

§ گری ریشل (Gary Rieschel)، مؤسس و مدیرعامل شرکت تضامنی "Qiming

"Venture

"روی هم رفته این کتاب، جدای از کتاب من، گروهی از کتاب‌های چند جلدی نوآوری را نیز با خود همسو کرده است. کتاب نوآوری چابک، عنوان کتابی روشنگرانه، انرژی بخش و اجرایی، باید در بالای فهرست (کتاب‌های) خوانندگی هر فردی که شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات حرفه‌ای قرار گیرد."

§ اندرو دیتز (Andrew Dietz)، مدیر اجرایی شرکت "رشد خلاقانه" و نویسنده‌ی

کتاب "نقشه‌ی راه اولیه: راهنمای حرفه‌ای برای ایجاد روابطی که باعث افزایش درآمد می‌شوند."

"کتاب نوآوری چابک در محیطی متغیر، یک راهنمای ماندگار و ضروری برای کسب و کارهای بزرگ و کوچک می‌باشد که در فضای به‌شدت رقابتی، با عبارت "نوآوری یا مرگ" معنا پیدا می‌کند. ترکیب روشن و تفکر برانگیزی از اصول توسعه چابک که انقلابی در توسعه نرم‌افزاری به وجود آورده است، به مجموعه‌ای از بهترین شیوه‌ها برای نوآوری تبدیل شده است."

✂ جردن دیویدسون (Gordon Davidson)، فنویک و غرب

"نوآوری چابک بیش از یک زنگ خطر (بیدارباش) است! این کتاب در مورد مسائل کلیدی، در دنیای به‌سرعت در حال تغییر و بسیار پیچیده، بحث می‌کند. کتابی واقعاً خواندنی برای همه مدیران و مدیرانی که نه تنها مسئول توسعه‌ی بیشتر هستند، بلکه مسئول بقای سازمان خود نیز می‌باشند."

✂ مارک شمید-نیهوس (Mark Schmid-Neuhaus)، مدیر اجرایی بنیاد اصناف آلمان

"کتاب نوآوری چابک ترکیبی بسیار تری از دانش و خرد نوآوری را بیان می‌کند. خواندن آن برای هر کسی که امیدوار به رشد و پیشرفت در بازار بسیار رقابتی بین‌الملل در قرن بیست و یکم می‌باشد، لازم است. این کتاب مادیات روح نوآوری را در فرآیندی چابک خلاصه می‌کند."

✂ جرم کلن (Jerome Conlon)، مدیر بین‌الملل سابق "بینش بازاریابی" در شرکت نایک، معاون رئیس برنامه‌ریزی برند "Starbucks" و پندر بزا، مدیر "VP" و توسعه‌دهنده‌ی برنامه "NBC"، رئیس بخش چارچوب‌های برند "I.C."

"نوآوری مستمر: شتاب به‌سوی نوآوری و توانایی پرورش فرهنگ یا خلاقیت مداوم است و به وظیفه‌ای بسیار مهم برای سازمان‌هایی تبدیل می‌شود که به کسب و کار جهانی امروز سرعت می‌بخشند. کتاب نوآوری چابک ماهیت این حوزه را به شیوه‌ای موجز، آموزنده و بسیار جذاب در بر گرفته است."

✂ جورج توماس (George Thomas)، شریک و مدیر شرکت IBM

"کتاب نوآوری چابک، کتابی بسیار خلاقانه و عملی است. این کتاب آموخته‌هایی بسیار هوشمندانه، مفید و مرتبط را از روش‌شناسی چابک به ودیعه می‌گیرد تا فرآیند نوآوری مؤثر و چابکی ایجاد کند. این کتاب دارای درس آموخته‌هایی مهم برای تمامی رهبران ارشد، مدیران میانی و مدیران جوان است."

✂️ **راوی آرورا (Ravi Arora)**، معاون رئیس شرکت "Tata Sons"

"یک شاهکار واقعی نوآوری چابک ما را به سفری در همه سطوح نوین نوآوری می‌برد. همکاری قوی بین سه خبره با استعداد، بهترین کتاب درباره نوآوری را تاکنون به رفغان آورده است."

✂️ **سیگن، ملنفت فرانسن (Signe Gammeltoft Frantzen)**، از شرکای

شرکت طراحی "Sand"

"اگر یک کتاب را می‌خواند، درباره نوآوری مدنظر باشد، ما به‌شدت این کتاب را توصیه می‌کنیم. این کتاب یک ابداع درباره نوآوری با رویکرد کاملاً یکپارچه است. این کتاب، راهنمای کاملی از طرح‌ریزی تا اجرا را یکپارچه کرده، چابک برای مدیریت این فرآیند و کاهش ریسک، فراهم می‌آورد. این کتاب، از آن دسته کتاب‌هایی است که مدیریت جهت‌دستیابی به شانس بیشتر برای موفقیت باید حتماً آن را در اختیار داشته باشد."

✂️ **آلفرد پانگ (Alfred Pang)**، مدیرعامل شرکت "TSM" سنگاپور

"کتاب نوآوری چابک، دانش، چارچوب، فرآیند و ابزاری را فراهم می‌آورد که مردم را به انجام نوآوری عظیم که در نتیجه همکاری، واکنش سریع به تغییر و فلسفه کار تکرارشونده است، هدایت می‌کند. واقعاً کتابی عالی در زمینه‌ی اجرای نوآوری است."

✂️ **آرتور لاک (Arthur Lok)**، مدیرعامل اجرایی یک موسسه چینی در حوزه‌ی

نوآوری

"چابکی با نوآوری تلاقی می‌کند. این ترکیب مفهومی است که برای تسهیل خلق ارزش تصاعدی در سال‌های پیش‌رو پیشرفت خواهد کرد. کتاب به‌طور هماهنگی، کارکنان، رهبری، جنبه‌های روش‌شناختی، فن‌آوری، اجرا و حتی جنبه‌های فلسفی مربوط به این ادغام نوین را پوشش می‌دهد. کتابی عالی است و من به‌شدت آن را توصیه می‌کنم."

❧ **فابین شولانسکی (Fabián Szulanski)**، مدیر آزمایشگاه آموزشی انستیتو "Tecnológico" بوئس آیرس

"لانگدان موریس به اتفاق موزس ما و دکتر یو چی وو، کتاب نوآوری چابک را وقتی که بیشترین نیاز به آن در بازار احساس می‌شد، منتشر کردند. همان‌طور که ما به درک تغییر تدریجی از "ما باید ابداع کنیم" تا "چگونه ابداع کنیم؟" ادامه می‌دهیم، این رویکرد عام که سازمان خود را از صحبت کردن به طرز ساده در مورد نوآوری به‌سوی دست‌آورد واقعی به پیشرفت در نوآوری سوق می‌دهد، همین‌قدر زیباست."

❧ **برت تروسکو (Brett Trusko)**، رئیس انجمن بین‌المللی متخصصان نوآوری در دانشگاه "A&M" واقع در تگزاس و دانشگاه نیویورک

"این کتاب جری‌ها را تماماً خواندنی برای شاغلان در زمینه‌ی نوآوری است. اصول نوآوری چابک می‌تواند ظرفیت قابل توجهی را در هر گوشه‌ای از یک سازمان منتشر کند و مزیت رقابتی پایدار ایجاد کند."

❧ **آنی داناوان (Anne Donovan)**، مدیرعامل اجرایی شرکت "CoMetrics"

"کتاب نوآوری چابک از لحاظ شفافیت و تمرکز بر اهمیت پیام آن، ظرفیت لازم برای حرکت در تمام زمینه‌های پیشرو را دارا می‌باشد. اگر می‌خواهید امسال فقط یک کتاب درباره نوآوری بخوانید، این کتاب را بخوانید."

❧ **پاسکال بوآدری (Pascal Baudry)**، بنیان‌گذار گروه مشاوره‌ی "WDHB"



فهرست مطالب

شماره صفحه

درباره کتاب	۱۷
بخش اول: انقلاب نوآوری	۲۵
فصل اول: شروع از نقطه آغازین (مبدأ)، "راهی بهتر برای نوآوری"	۲۹
مقاومت در برابر تغییر وجود دارد؟	۳۲
سیستم مخصوص نوآوری	۳۵
ایده‌ها به پول باسر	۴۲
فصل دوم: سریع و آسان سخنی چابک شویم	۴۵
افراد و تعاملات	۴۷
نوآوری‌های کاری	۴۹
عادت‌های جدید	۵۱
همکاری مشتری	۵۲
یا خودت را تطبیق بده یا بمیر	۵۵
چالش	۵۶
فصل سوم: نحوه عملکردمان را تغییر دهیم	۵۹
نوآوری یادگیری است	۶۱
تغییر شکل فرآیند ایده‌دادن	۶۳
از بنش به تغییر	۶۵
دنیا تغییر کرده است	۶۷
اجرای دگرگونی: از فرضیه تا شواهد عینی	۷۴
زمان دگرگونی: از برگزاری جلسه به بهره‌وری	۷۶
تحول سازمان‌ها	۷۸
خلاصه: هشت اصل سازمانی	۸۰

فصل چهارم: موفقیت در تحول..... ۸۵

۸۷..... تعریف فرآیند نوآوری

۸۹..... تحولات و نقشه ذهنی

۹۴..... چارچوب ذهنی برای تحول

۹۵..... طرح جامع نوآوری

بخش دوم: مدیریت نوآوری برای فردا..... ۹۹

۱۰۱..... فصل پنجم: شتاب بخشی به موفقیت

۱۰۱..... نیاز به سرعت

۱۰۳..... اسحاق و اسپرنت

۱۰۷..... استیست در روش توسعه‌ی نرم‌افزار چابک

۱۱۸..... نوآوری در فعالان‌های ورزشی در Wells Fargo

۱۰۹..... عدم تعادل

۱۱۰..... نوآوری چابک، اسکالام‌ایند

۱۱۷..... جریان کار اجتماعی

۱۲۰..... چرخه‌ی تحقق: یافتن نیاز، ایده‌پردازی، ایده‌دادن و ساخت نمونه‌ی اولیه

۱۳۱..... ولوو + ایل + سیمو + چابکی = ساخت رابط داخلی ماشین جدید در سریع‌ترین زمان

۱۳۵..... فرآیند نوآوری چابک

فصل ششم: کاهش ریسک نوآوری..... ۱۴۷

۱۴۸..... سیستمی برای نوآوری

۱۵۰..... استراتژی نوآوری چابک

۱۵۹..... چهار نوع نوآوری

۱۶۲..... طراحی پورتفولیو نوآوری

۱۷۳..... عوامل موفقیت پورتفولیو

۱۷۴..... برای مدیریت اندازه‌گیری لازم است

۱۷۶..... معیارهای وسیع‌تر پورتفولیو نوآوری

۱۷۸..... مدیریت خودکار پورتفولیو

۱۸۲..... خلاصه

فصل هفتم: مشارکت با تیم‌های همکار..... ۱۸۵

عبور از محدودیت‌ها..... ۱۸۵

نوآوری چیست؟..... ۱۸۸

افراد هسته‌ی کار هستند..... ۱۸۸

چرخه‌ی مقدس: عناصر اصلی فرهنگ نوآوری..... ۱۹۰

ترویج تحول چشمگیر در ولز فارگو..... ۲۰۱

خلاصه: سنجه‌های فرهنگ نوآوری..... ۲۰۵

فصل هشتم: ساخت نوآوری چابک به عنوان یک شایستگی محوری..... ۲۰۷

مردگی چابک..... ۲۰۸

سهیل کردن و مدیریت همکاری..... ۲۰۹

حالت مولد..... ۲۱۵

تنظیم ادگ..... ۲۱۵

نوآوری ورزشی است..... ۲۱۸

خلاصه: شجاعت، ویژگی ارثی است..... ۲۲۱

بخش سوم: راهبری نوآوری از برنامه‌ریزی عملیاتی کردن..... ۲۲۳

به گونه‌ای نوآور باشید که گویا زنجیری نان به آذستگی دارد..... ۲۲۳

فصل نهم: ارتقای رهبری چابک..... ۲۲۵

آپولو ۱۳ چگونه به زمین بازگردانده شد؟..... ۲۲۶

آیا شکست یک گزینه است؟..... ۲۳۶

رهبری و عدم اطمینان..... ۲۳۷

آرام نگیرید..... ۲۳۷

نوآور خودشکوفایی..... ۲۳۹

سلسله مراتب نیازهای مازلو..... ۲۴۰

سازمان‌های خودشکوفایی..... ۲۴۲

فرا ارزش‌ها..... ۲۴۴

گام‌های اقدام: تمام داستان مربوط به رهبری است..... ۲۴۶

شما شیفته چه هستید؟..... ۲۴۷

فصل دهم: نهادینه ساختن خلاقیت پایه‌ای..... ۲۴۹

- ۲۵۰..... بینشان عمیق‌تر باشد
- ۲۵۷..... دید و بصیرت چندجانبه
- ۲۶۲..... داستان‌های بزرگ
- ۲۶۲..... تمرین
- ۲۶۶..... از ترس تا جسارت

فصل یازدهم: دستیابی به یک نام تجاری نمادین..... ۲۶۹

- ۲۷۱..... برندسازی و نمادها
- ۲۷۲..... کور برند برتر: یک مطالعه موردی
- ۲۷۶..... برنده رالگوهای اولیه
- ۲۸۳..... همه‌گیر
- ۲۸۵..... دورن (چشم‌انداز) کسب و کار
- ۲۹۰..... ایجاد نماد شخصی

فصل دوازدهم: بهینه‌سازی : بر ساست..... ۲۹۳

- ۲۹۴..... اکتشاف و تولید
- ۲۹۵..... رویارویی با ابهام‌ها
- ۲۹۶..... زیرساخت‌های مجازی
- ۲۹۷..... همکاری و ایده پردازی
- ۲۹۸..... گردش کار
- ۲۹۸..... مدیریت پورتفولیو
- ۲۹۹..... تمهد
- ۳۰۰..... قابلیت اتصال
- ۳۰۰..... داشبوردها
- ۳۰۱..... تعامل در یک فضای ذهنی مشترک
- ۳۰۷..... تسهیل نوآوری
- ۳۰۹..... محل کار فیزیکی برای نوآوری
- ۳۱۴..... خلاصه

فصل سیزدهم: پیشبرد نوآوری باز..... ۳۱۷

- ۳۱۷ مشارکت دادن افراد هوشمند در تلاششان برای نوآوری.....
 ۳۲۱ چابکی + باز بودن = نوآوری در اکوسیستم.....
 ۳۲۴ باز بودن در اکوسیستم‌های کسب و کار.....
 ۳۲۵ باز بودن با قدرت فناوری.....
 ۳۲۷ سیستم IdeaXML.....
 ۳۳۴ جعبه‌ابزار نسل آینده.....
 ۳۳۶ نوید باز بودن هوشمند.....

فصل چهاردهم: حرکت در مسیر تحول..... ۳۴۱

- ۳۴۱ ۱۰ گام آسان.....
 ۳۴۵ چرا تحول؟ چرا تغییر شخصیت انقلابی دارید؟.....
 ۳۴۹ قدرت نهاد.....

فصل پانزدهم: کاربرد روش جدید در شکل دادن آینده سازمان شما..... ۳۵۳

- ۳۵۴ شتاب.....
 ۳۵۷ راهبرد چابک: تکامل نوآوری.....
 ۳۵۹ دوره‌های سه‌گانه ابزارهای نوآوری.....
 ۳۶۴ راهبرد چابک و شتاب تاریخ.....
 ۳۶۹ نزدیک شدن به تکنیکی.....
 ۳۷۱ اقتصاد چابک.....
 ۳۷۲ نتیجه‌گیری: سرمایه‌داری چابک.....

پیوست A: سؤالات اساسی..... ۳۷۹

- ۳۷۹ سؤالاتی درباره‌ی شما.....
 ۳۸۱ نوآوری به‌عنوان یک فرآیند.....
 ۳۸۲ فرهنگ سازمان و مدیریت.....
 ۳۸۴ رقابت.....
 ۳۸۵ مالکیت فکری (IP).....
 ۳۸۵ مشتریان.....

۳۸۶ راهبرد و رهبری

۳۸۹ پیوست B: منابعی برای رشد و تحول شما

۳۸۹ ۱۲ اصل جابکی منطبق با نوآوری

۳۹۰ هشت C در تغییر تحولی

۳۹۱ بیانیه‌ی آزمون بالابر (آسانسور)

۳۹۲ دورنماها و لنزهای ایده پردازی برای چند دیدگامی بودن

۳۹۵ دورنمای کسب و کار

۳۹۷ پیوست C: تعاریف

۴۱۳ درباره‌ی نویسندگان کتاب