

اخلاق حرفه‌ای



نویسندگان: لیندا فرل، ا. سی. فرل
مترجمان: محمد ابراهیم ناهید ایراف

ویراستار: میانیا

مدیر هنری و طراحی مجله: ابرار
صفحه آرا: داریوس ال سرنی، و...
چاپ اول: زمستان ۱۳۸۵
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

شابک دوره: ۸-۲۷-۷۶۷۷-۶۰۰-۷۸۸

شابک کتاب: ۲-۲۹-۷۶۷۷-۶۰۰-۶۰۰

ناشر: آریانا قلم

نشانی: خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملا... پور غربی، باک ۳۷

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر، به هر شکل، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

سرشناسه: فرل، لیندا، Ferrell, Linda

عنوان و نام پدیدآور: اخلاق حرفه‌ای / نویسندگان: لیندا فرل و ا. سی. فرل

مترجمان: محمد ایراف، ناهید ایراف، ویراستار: لعیا نیفر

مشخصات نشر: تهران، آریانا قلم، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۸۸ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار

فروست: مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای

شابک دوره: ۸-۲۷-۷۶۷۷-۶۰۰-۹۷۸

شابک کتاب: ۲-۲۹-۷۶۷۷-۶۰۰-۹۷۸

یادداشت (عنوان اصلی): Ethical Business, ۲۰۰۹

شناسه افزوده: ایراف، محمد، ۱۳۵۳، مترجم

شناسه افزوده: ایراف، ناهید، ۱۳۵۸، مترجم

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف ۴ / HF۵۳۸۷

رده‌بندی دیویی: ۱۷۴ / ۴

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۵۴۸۱۴۷

فصل ۱

درک اخلاق کسب‌وکار

۱۰

موفقیت از راه اخلاق

۱۲

تعیین اصول و ارزش‌ها

۱۴

تعیین مسئولیت‌ها

۱۶

ارزیابی مزایا و ریسک‌ها

۱۸

نگاه به فراسوی مرزها

۲۲

فصل ۲

تشخیص مسائل اخلاقی

۲۴

رأی‌دار ساختن برای خود

۲۶

مدیریت تضاد منافع

۳۰

رفتار خشونت‌آمیز

۳۴

جلوگیری از تبعیض

۳۸

روابط میان افراد

۴۰

حفاظت از اطلاعات حساس

۴۲

رسیدگی به نارسایی‌ها

۴۴

فروش اخلاق‌محور

۴۸

فصل ۳

اجرای برنامه اخلاق

فراهم کردن زمینه

ایجاد ضوابط اخلاقی

رهبری اخلاقی

نظارت بر برنامه

آموزش اخلاق

مراقبت از کارکنان

مدیریت بحران اخلاقی

فصل ۴

نگاه کردن به فراسوی سازمان

پیروی از استانداردها

تعریف نقش ذی‌نفعان

پاسخ‌گوی اقدامات خود بودن

کنترل زنجیره تأمین

سرمایه‌گذاری اخلاق‌محور

تجلیل از برترین‌الگو



برخلاف هر زمان دیگری در تاریخ، امروزه اخلاق در کسب و کار تأثیر مهمی بر همه ما دارد. از بحران مالی گرفته تا تصمیم‌گیری روزمره سازمانی که محیط‌های کاری ما را می‌سازد اخلاق کسب و کار اهمیت دارد.

موضوع اخلاق کسب و کار از مطالعات فلاسفه به اتاق مدیران کشیده شده است. اخلاق با تمام ابعاد استراتژی کسب و کار و تصمیم‌گیری‌ها درآمیخته است و راه‌اندازی کسب و کار اخلاق‌محور فقط وظیفه گروه کوچکی از افراد خوش‌نیت نیست بلکه اساس موفقیت پایدار است.

اخلاق حرفه‌ای جو پیچیده تصمیم‌گیری‌های اخلاقی را در سازمان‌های کوچک یا بزرگ امروزی مخاطب قرار می‌دهد. این کتاب برای اجرای سیاست‌های اخلاقی در کسب و کار دلایل محکمی می‌آورد و مسائل دنیای واقعی، حوزه‌های ریسک و انتخاب‌هایی را شناسایی می‌کند که شرکتی وقتی زیر ذره‌بین رسانه‌ها و ذی‌نفعان است با آن روبرو شود. کسب و کار اخلاق‌محور مسئولیت‌های رهبران، سیاست‌ها و کارکنان را در قبال سازمان، محیط و جامعه بررسی می‌کند و با در اختیار گذاشتن مقدمه‌ای عملی بر اخلاق، دستانه‌ای برای شرکت و پیشرفت در مسیر شغلی را بهبود می‌بخشد.