

از شکست تا پیروزی

دلیده‌های واقعی کسب و کار

مؤلف

محمود کاملی

سرشناسه : کاملی، محمود، ۱۳۴۴ -
 عنوان و نام : از شکست تا پیروزی: کلیدهای واقعی کسب و کار / مولف محمود کاملی.
 پدیدآور
 مشخصات نشر : تهران: مروای مهر، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۵۳ص: جدول .
 شابک : ۱۰۰۰۰۰ ریال ۸-۰-۹۶۴۴۳-۶۰۰-۹۷۸:
 وضعیت فهرست : فیپا
 نویسی
 موضوع : موفقیت در کسب و کار
 موضوع : Success in business
 موضوع : راز تجاری
 موضوع : Trade secrets
 رده بندی کنگره : ۳۹۰ ۱۵۴ الف ۵۳۸۶/ HF
 رده بندی دیویی : ۶۵۰
 شماره کتابشناسی : ۲۵۰۸۱۸۵
 ملی

عنوان کتاب : از شکست تا پیروزی
 مولف : محمود کاملی
 صفحه آرا : فرشته زند
 نوبت چاپ : اول
 شمارگان : ۲۰۰ نسخه
 ناشر : مروای مهر
 قیمت : ۱۰,۰۰۰ تومان

آدرس : تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، پلاک ۱۳، واحد ۲

تلفن : ۶۶۹۲۷۳۲۳

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۹	 تعاریف
۹	 شکست چیست:
۱۰	 از کجا شروع کنیم:
۱۰	 شکست در کجاها پدیدار می‌شود:
۱۲	 ویروس‌های شکست را باید شناسایی کرد:
۱۳	 از عوامل شکست، بیکاری:
۱۴	 انواع بیکاری:
۱۴	 ۱- بیکاری اصطلاحی:
۱۴	 ۲- بیکاری نسبی و با ادواری:
۱۴	 ۳- بیکاری ساختاری:
۱۵	 ۴- بیکاری فصلی:
۱۵	 ۵ بیکاران آشکار و پنهان:
۱۵	 عوامل مشترک در شکست‌ها:
۱۶	 (۱) عدم اطلاعات کافی از موضوعی که در آن قرار دادیم:
۱۷	 (۲) عدم شناسایی اهداف کلان و هدف‌های کوچک:
۱۸	 (۳) عدم انگیزه کافی و عدم اعتقاد و باور واقعی:
۱۸	 (۴) عدم برنامه‌ریزی دقیق، واقعی، مناسب و قابل اجرا:
۱۹	 (۵) عدم وجود مشاور با تجربه:
۱۹	 (۶) عدم شناسایی ابزار، امکانات، تجهیزات، منابع مالی و انسانی:
۲۰	 (۷) از دست دادن زمان‌های مفید:
۲۱	 (۸) عدم استفاده از امکانات و منابع:
۲۲	 (۹) سستی و تنبلی:
۲۲	 (۱۰) گرفتن تصمیم‌های مختلف و یا ناتوانی در تصمیم‌گیری:
۲۲	 (۱۱) با رؤیا و تصورات ذهنی تدبیر کردن:
۲۳	 (۱۲) عدم وجود فیلترهای چک‌کننده:

۲۳	۱۳) عدم باور آمارها و نتایج حاصله:
۲۴	آیا می‌توان بعد از شکست پیروز شد:
۲۴	راه حل‌های موجود در، تبدیل شکست به پیروزی:
۲۵	مدیریت دانش چیست:
۲۶	۱۰ نکته از گارفیلد و عامل موفقیت برنامه مدیریت دانش:
۲۷	۱۲ عامل کلیدی از جنکس و زاخاروا و عامل موفقیت مدیریت دانش:
۲۹	حالت‌های بعد از شکست:
۳۱	عوامل کلیدی موفقیت ناسا به واسطه مدیریت دانش:
۳۲	عوامل کلیدی موفقیت شرکت مایکروسافت به واسطه مدیریت دانش:
۳۲	چگونه مدیریت دانش مدیریت می‌خورد:
۳۳	موانع مدیریت دانش از نظار سنگ و کانت (۲۰۰۸):
۳۳	عوامل شکست شرکت کال رو:
۳۵	عوامل شکست مدیریت دانش شرکت ایچ اس:
۳۶	فهرست جامع عوامل مؤثر در شکست پروژه‌های مدیریت دانش:
۳۷	احیا کردن یک شکست تجاری:
۳۸	شکست تا پیروزی:
۳۹	تلفیق عوامل شکست و پیروزی:
۴۰	عوامل شکست در مشاغل مختلف:
۴۲	عوامل شکست از نگاه قرآن:
۴۴	عوامل شکست و پیروزی در سوره آل عمران:
۴۵	۱۱ نکته در عدم موفقیت:
۴۶	چرا بسیاری از تولید کنندگان در بازار فعلی دچار مشکل شده‌اند:
۴۷	عوامل شکست یک برند:
۴۸	چیزهایی که در یک برند سازی کاربردی لازم است:
۵۰	عواملی از شکست‌های سیاسی:
۵۱	برند سازی در سیاست:
۵۲	برند سازی و شکست رقبا:
۵۳	منابع:

مقدمه

بسیاری از مردم از ابتدا به دنبال کلیدهای موفقیت و رموز پیروزی هستند و دوست دارند از طریق میانبرها و تجارب ارزنده دیگران به پیروزی برسندگاهی به دلایلی از میان راه منصرف و یا از ادامه کار نا امید می‌شوند. بسیاری از اندیشمندان و محققان از عوامل پیروزی و تکنیک‌های موفقیت بسیار سخن گفته‌اند و خیلی از آن‌ها را نام برده‌اند اما به ندرت از عوامل شکست و ناکامی‌ها حرف زده‌اند. در واقع شاید شکست خوردگان به دلایل شخصی یا اجتماعی و غیره از بیان عوامل شکست و نرسیدن به اهدافشان خودداری نموده‌اند.

اما در این کتاب سعی شده پرده از بعضی عوامل شکست برداشته و آن را برای خوانندگان باز گو کنیم.

شکست پایان کار و زندگی نیست و کمتر کسی هست که طعم شکست را نچشیده باشد. مدیران کارآمد و موفق همیشه مسیر روشن موضوعات مربوط به موفقیت را به دیگران نشان داده‌اند و کمتر از بحران‌های مالی و اختلافات بین کارمندان و پیچیدگی‌های بازار و خانواده و اطرافیان گفته‌اند.

ما با شناسایی عوامل شکست، پیروزی را محقق می‌کنیم. وقتی ما علل و مواردی را که منجر به شکست افراد و شرکت‌ها شده است را بشناسیم، دقیقاً نقطه مقابل آن عوامل پیروزی به وضوح مشخص می‌گردد.

کسانی که روز را تجربه کرده باشند وقتی شب فرا می‌رسد به خوبی می‌توانند تفاوت‌های بین روز و شب را درک کنند و کماکان پس از فرار رسیدن شب منتظر روز هستند و با دیدن شب و تاریکی نا امید نمی‌شوند. عوامل شکست و پیروزی هم نمایانگر همین واقعیه می‌باشد. وقتی شما عوامل شکست و پیروزی را می‌شناسید سعی می‌کنید هر زمان که در

آن شرایط قرار گرفتید با دانایی و آموزش‌های فراگرفته از آن استفاده کنید و یا به آسانی خارج شوید و در زمان پیروزی آن را به خوبی حفظ کنید.

در این کتاب تلاش کرده ایم با واقع گرایی و حقایقی که اتفاق افتاده است نتایجی را که پس از شکست نمایان می‌گردد و یا عواملی که باعث شکست افراد گردیده است را نشان دهیم و تلاش کرده ایم با ارزیابی راه کارها و میانبرها و تکنیک‌ها و تاکتیک‌ها یک پیروزی شیرین را بعد از شکست نشان دهیم.

از کلیه دانش‌سازان، اساتید دانشگاه، صاحب نظران که به عناوین مختلف در جمع آوری این مجموعه همکاری نموده‌اند تقدیر و تشکر به عمل می‌آید.

محمود کاملی