

صدای
روایت بی

روایتی مشغول از

توسعه و تجاری سازی یک فناوری

سید مجتبی قافله باشی
سید حمزه حسینی
مسعود جلیوند خسروی





«حمل این شرایط بسیار سخت بود؛ به حدی که برخی شب‌ها به خاطر استرس زیاد از خواب می‌پریدم. ما در مراحل ابتدایی کار بودیم و انتظار چنین شرایطی را نداشتیم. طبیعتاً نسبت به شرکت و سرانجام آن احساس مسئولیت می‌کردم و این وضعیت، فشار زیادی را به من تحمیل می‌کرد. پس از آن دوران، بارها چک‌هایی را با ارقام بسیار زیاد امضا کردم و تعهدات میلیارد تومانی دادم، اما هیچ‌گاه فشار و استرس آن دوران را تجربه نکردم.»

«روایت بی‌صدا» همان برج و خم یک تجربه کارآفرینی دانش‌بنیان است؛ سرگذشتی که گرش ما را به واقعیت‌های مسیر توسعه فناوری و رسوخ آن در صنعت، عمیق‌تر بخشد.



9786009983100

ISBN:978-600-99831-0-0



9 786009 983100

برای ۱۴۰۰۰ تومان

روایت بی صدا

روایتی متفاوت از توسعه و تجاری سازی یک فناوری

سید شرفا
سید حمزه
مسعود جلیوند خسروشیر



سرشناسه: قافله‌باشی، سیدمجتبی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور: روایت بی‌صدا: روایتی متفاوت از توسعه و تجاری‌سازی یک فناوری /
نویسندگان سیدمجتبی قافله‌باشی، سیدحمزه حسینی، مسعود جلیلووند خسروی.
مشخصات نشر: تهران: الگو نگار پیشرفت، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص. تصویر (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی)
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۳۱-۱-۱-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
عنوان دیگر: روایتی متفاوت از توسعه و تجاری‌سازی یک فناوری

موضوع: شرکت پارسا پلیمر شریف
موضوع: Parsa Polymer Sharif Company
موضوع: اقتصاد دانش بنیان - ایران
موضوع: Knowledge economy - Iran
موضوع: گارآفرینی - ایران - سرگذشتنامه
موضوع: Entrepreneurship - Iran - Biography
موضوع: مواد نانوساختار - ایران - صنعت و تجارت
موضوع: Nanostructured materials industry - Iran
موضوع: مهندسی مواد - مدیریت
موضوع: Materials science - Management
شناسه افزوده: حسینی، سیدحمزه، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده: جلیلووند خسروی، مسعود، ۱۳۷۰ -
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ HD۳۰/۲/۴۲۹
رده‌بندی دیوئی: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۳۸۹۳۸

روایت بر صدا

روایتی متفاوت از توسعه و تجاری‌سازی یک فناوری

نویسندگان: سید مجتبی قافله‌باشی، سید حمزه حسینی، مسعود جلیلووند

نظارت و تصحیح: مجید صاحبی‌نژاد، مهیار خادم

ناشر: الگو نگار پیشرفت

با مشارکت: پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری

و صنعت دانشگاه صنعتی شریف

طراح جلد: آتلیه طراحی ۳×۴

نویت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان



ایمیل: olgoonegar@chmail.ir

وبسایت: www.olgoonegar.ir

تلفن: ۶۶۵۰۷۱۲۸

حق چاپ و نشر برای نشر الگو نگار پیشرفت محفوظ است. نقل بخش‌هایی از متن با ذکر منبع بلامانع است.

- ۷ مقدمه
- ۱۱ فصل اول - تپا پو رستاو
- ۱۶ کنکاش در صنعت
- ۲۵ تأسیس شرکت
- ۳۲ زمینه چینی مقدمات
- ۳۵ دردسره‌ای شروع
- ۴۳ روایت اول - آرب شاسر ارتباط نهاد و نهاد و صنعت
- ۵۱ فصل دوم - آرب در کوزه
- ۵۶ تصمیم وحید
- ۶۳ در جستجوی پارسیا پلیمر
- ۶۸ چالش‌های مالی
- ۷۱ تسهیلگری ستاد ناز
- ۷۹ روایت دوم - نقش دولت در سوخ فاور در صنعت
- ۸۷ فصل سوم - موارب صناعت
- ۹۸ چالش‌های تولید
- ۱۰۲ چالش‌های همکاری

- ۱۰۷ دستاوردهای گروه صنعتی وحید
- ۱۱۱ روایت سوم - تجربه‌ی انتقال فناوری
- ۱۱۷ فصل چهارم - آهنگ فروش
- ۱۲۰ ترویج و تبلیغ محصول
- ۱۲۲ ماجرای استاندارد
- ۱۲۹ رقبای داخلی
- ۱۳۲ توسعه صادرات محصول
- ۱۳۹ روایت چهارم - فن و تئیه‌های ورود به فرست‌بها
- ۱۴۷ فصل پنجم - آن سوی لوله
- ۱۵۱ همکاری با صنعت خودرو
- ۱۵۵ متنوع کردن پید - سولات
- ۱۵۷ مسائل صادرات
- ۱۶۰ جهش تحولات
- ۱۶۹ تصاویر



العَمَلُ الَّذِي يَفْعَلُ مَا يَشَاءُ وَلَا يَفْعَلُ مَا يَشَاءُ غَيْرُهُ
در یک تعریف ساده، «کارآفرین» کسی است که از دل جستجوی فرصتهای کسب
و کار ایجاد می‌کند. با این حال، کارآفرینی نیز «مفید» و «مفیدتر»ی دارد؛
سودمندتر آن که کارآفرین فرصتها را تنها فردیال صمود خود ندیده و به
مزایای کسب و کار جدید برای جامعه نیز بیندیشد. در این میان، جذب
افراد متخصص و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، یکی از این موارد است؛
چه این که کشور ما با دارا بودن یکی از بالاترین نرخ‌های فارغ‌التحصیلان
دانشگاهی، دارای نرخ بالایی در بی‌کاری جوانان است. به این ترتیب،
کارآفرینی در حوزه‌های دانش‌بنیان، تهدید جمعیت انبوه فارغ‌التحصیلان
دانشگاهی بی‌کار را به فرصتی برای جهش کشور در فناوری و اقتصاد
دانش‌بنیان تبدیل می‌کند.

«روایت بی صدا» داستان پر پیچ و خم یکی از این کارآفرینی‌ها است؛ سرگذشتی که نگرش ما را به واقعیتهای مسیر کارآفرینی دانش‌بنیان و رسوخ فناوری در صنعت، عمق می‌بخشد. این واقعیتهای که:

- در عموم صنایع، میان فناوری توسعه یافته در آزمایشگاه تا فناوری کاربردی در صنعت، تفاوتی به اندازه زمین تا آسمان است؛
- برای ایجاد ارتباط عمیق میان دانشگاه و صنعت، به نهادهای واسطه دیگری نیاز است؛
- هر صاحب صنعت و هر سرمایه‌گذاری پذیرای ایده‌های فناورانه نیست.
- رسوخ فناوری در صنعت، جز از طریق یک همکاری صادقانه تحقق نمی‌یابد؛
- جریان پایدار تقاضا به آسانی برای شرکتها تازه‌تاسیس محقق نمی‌شود؛
- توسعه بازار یک محصول، نیازمند سیاستگذاری هرچند ساده دولت است؛

و واقعیتهای فراوان دیگری که مطالعه این کتاب، برخی از آنها را پیش چشمان ما می‌گشاید.

لذا چنین کتابی:

- می‌تواند راهگشای دانشجویان تازه‌وارد در فضای علم و صنعت باشد؛
- یا چون راهنمایی تابنده، گذرگاه کارآفرینان را روشن سازد؛
- پیرایه نیست اگر به منبعی برای ارجاع اساتید دانشگاه به نمادهای واقعی وطنی بدل شود؛
- و سیاست‌گذاران و مدیران آینده کشور را پربارتر سازد.

برای این منظور و جهت تربیت بیشتر، شیوه داستان‌سرایی، به طریق زیر سامان یافته است؛ جریان محوری داستان در قالب «فصل‌های مختلف کتاب بیان شده است. علاوه بر آن، در پایان هر فصل، «روایت‌های عمیق دیگری تبیین شده‌اند؛ روایت‌هایی که هر یک برش عمیقی از مقطعی از مسیر داستان را دستمایه خود قرار داده‌اند.

با این حال، ذکر این نکته نیز به‌جا است که ذکر داستان‌نویس «مفقیه» به معنای بی‌نقص بودن کار و افراد دخیل در آن نیست. این روایت نیز چنین داعیه‌ای ندارد؛ هدف، روایت ساده و جذابی از مسیر پرفراز و نشیب تجاری‌سازی یک محصول فناورانه است تا از دل آن، یادگیری‌های فراوانی را به جویندگان راه علم تقدیم کند.