

کتاب راهنما

مدیریت آموزشی برای داوطلبان ورود به دوره‌ی دکتری

نوشته

لیدا جاویدان

دکتر هاشم عسکرزاده



نشر گل آفتاب

سرشناسه	: جاویدان، لیدا، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: کتاب راهنما مدیریت آموزشی برای داوطلبان ورود به دوره‌ی دکتری/نوشته لیدا جاویدان، هاشم عسکرزاده.
مشخصات نشر	: مشهد: گل آفتاب، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۴ ص: نمودار.
شابک	: ۹۷۸۶۰۰۷۱۷۱۰۱۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: کارآمدی سازمانی
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: مهندسی مجدد (مدیریت)
موضوع	: مهندسی ارزش (کنترل هزینه)
موضوع	: مدیریت صنعتی -- ژاپن
سرسه‌آورده	: عسکرزاده، هاشم، ۱۳۲۱ -
رده بندی کتاب	: ۱۳۹۲ ک ج ۲ / HD۵۸/۸۲
رده بندی دیگری	: ۶۵۸/۳۱۲۴
شماره کتابشناسی	: ۳۳۰۵۲

نشر گل آفتاب

مشهد- خیابان احمدآباد- بلوار ناصر خسرو - روبرو خسرو ۱۰ - بابان فروردین - شماره ۳۴

تلفن: ۸۴۴۱۴۶۰ (۰۵۱۱) دورنگار: ۸۴۲۷۱۵۸

www.golapub.ir

کتاب راهنما- مدیریت آموزشی برای داوطلبان ورود به دوره‌ی دکتری

تالیف	: لیدا جاویدان، دکتر هاشم عسکرزاده
صفحه‌آرایی و طرح جلد	: حمیده ساعتچی
لیتوگرافی و چاپ	: دقت ۴-۳۱۲۵-۵۲ (۰۵۱۱)
صحافی	: حافظ ۱۱۱۳۹۲۹ (۰۵۱۱)
شمارگان	: ۲۰۰۰ نسخه
چاپ یکم	: بهار ۱۳۹۳
بها	: ۱۵۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۷۱-۰۱-۱

کلیه حقوق محفوظ می‌باشد.

مرکز پخش: فروشگاه کتاب گل آفتاب

مشهد- خیابان دانشگاه، بازار کتاب ناشران، شماره ۵۲ تلفن: ۸۴۰۵۴۸۸ (۰۵۱۱)

فصل یکم: سازمان‌های یادگیرنده

۱۱	یادگیری سازمانی
۱۵	عوامل اثرگذار بر ایجاد و رشد سازمان یادگیرنده
۱۷	ایجاد سازمان‌های یادگیرنده
۱۹	موانع دستیابی به سازمان یادگیرنده
۲۱	ویژگی‌های سازمان یادگیرنده
۲۳	رهبری و تجدید حیات سازمان یادگیرنده
۲۵	راهبردهای گسترش سازمان یادگیرنده
۲۵	رهبری در سازمان‌های یادگیرنده
۲۷	ضرورت بهره‌گیری از سازمان یادگیرنده

فصل دوم: تغییر و نوآوری در سازمان

۳۲	تغییر و نوآوری در سازمان‌ها
۳۳	نقش مدیران در فرآیند تغییر و نوآوری سازمان‌ها
۴۱	مقاومت در برابر تغییر
۴۸	تاریخچه و خصوصیات
۵۰	نگرش‌های روابط بین سازمانی
۵۲	استراتژی‌هایی برای بقا

فصل سوم: مدیریت دانش

۵۸	مفهوم دانش
۶۰	مدیریت دانش
۶۲	فرآیندهای مدیریت دانش
۶۹	ویژگی‌های سیستم نگهداری دانش

فصل چهارم: تصمیم‌گیری در مدیریت

۷۵		مراحل تصمیم‌گیری
۷۵		الگوی تصمیم‌گیری در مدیریت توسعه علمی
۷۸		پایه‌گذاران مدیریت توسعه علمی و مدیریت توسعه

فصل پنجم: کایزن و نقش مدیریت کایزن در ایران

۸۳		کایزن چیست
۸۸		انواع کایزن
۸۹		بجادهای کایزنی
۹۴		کایزن و سیستم‌های تداوم بهبود
۹۷		نظام ارزش کایزن
۹۸		مدل مدیریت کایزن
۹۸		اصول دمینگ
۱۰۱		اصول بیست‌گانه مدیریت کایزن
۱۰۳		اقدامات عملی برای سلامت سیستم کایزن
۱۰۴		ساختار سلسله‌مراتبی تصمیم در سازمان
۱۰۵		مدیریت روندگرا در مقابل مدیریت نتیجه‌گرا
۱۰۷		کایزن در ایران

فصل ششم: ارتباط بین گروهی و مدیریت تعارض

۱۱۳		ارکان یا عناصر ارتباط
۱۱۳		انواع ارتباط
۱۱۶		ویژگی‌های تعارض
۱۲۲		استراتژی‌های ایجاد تعارض سازنده در سازمان
۱۲۳		مدیریت تعارض
۱۲۳		علل به وجود آمدن تعارض
۱۲۶		تعارض بین گروهی
۱۲۶		انواع تعارض

فصل هفتم: مهندسی ارزش

۱۳۵	معرفی مهندسی ارزش
۱۳۵	سیر تاریخی مهندسی ارزش
۱۳۶	هدف کلی مهندسی ارزش
۱۳۷	مفهوم و کارکرد ارزش
۱۳۷	اصول بنیادی مهندسی ارزش
۱۴۰	درصد کاربرد مهندسی ارزش در صنایع مختلف جهان
۱۴۰	موارد استفاده مهندسی ارزش
۱۴۲	فرآیند مهندسی ارزش

فصل هشتم: مدیریت تفکر استراتژیک

۱۴۹	تعریف استراتژی
۱۴۹	تفکر استراتژیک
۱۵۴	یک الگوی مفهومی
۱۵۸	تفکر استراتژیک- برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل نهم: مهندسی مجدد

۱۶۳	مفهوم مهندسی مجدد
۱۶۴	تعریف مهندسی مجدد فرایندها
۱۶۶	ضرورت طرح مهندسی مجدد سازمان‌ها
۱۶۷	اهداف طراحی مهندسی مجدد سازمان‌ها
۱۶۸	اصول مهندسی مجدد
۱۶۹	فنون مهندسی مجدد
۱۷۰	دیدگاه‌ها و عناصر مهندسی مجدد در سازمان‌ها
۱۷۳	گام‌های مهندسی مجدد
۱۷۶	مراحل مهندسی مجدد در کسب و کار
۱۷۹	منابع و مآخذ