

# کارآفرینی آموزشی

نویسندگان

نیکلاس دی یانگ

پیتر جی بیتل

مترجمان:

دکتر ابوالقاسم عربیون (دانشیار دانشگاه تهران)

محمد مهدی شایان

سمیه یوسفی طوی

زهرا امیری

|                     |                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | یانگ، نیکلاس دی.                                                                                                        |
| عنوان و نام پدیدآور | Young, Nicholas D<br>کارآفرینی آموزشی / نویسندگان نیکلاس دی یانگ، پیتر جی. بیتل؛ مترجمان ابوالقاسم عربیون... او دیگران. |
| مشخصات نشر          | تهران: برتراندیشان، ۱۳۹۷.                                                                                               |
| مشخصات ظاهری        | ۳۱۹ ص.: مصور (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).                                                                           |
| شابک                | 978-600-8838-77-7 ریال 35000                                                                                            |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیا                                                                                                                     |
| یادداشت             | Educational entrepreneurship : promoting public-private partnerships<br>for the 21st century. [2015]                    |
| یادداشت             | مترجمان ابوالقاسم عربیون، محمد مهدی شایع ثانی، سمیه یوسفی طوین، زهرا امیری.                                             |
| موضوع               | خصوصی سازی آموزش و پرورش                                                                                                |
| موضوع               | Privatization in education                                                                                              |
| موضوع               | بخاری بخش عمومی و خصوصی                                                                                                 |
| موضوع               | Public-private sector cooperation                                                                                       |
| موضوع               | سب کار و آموزش                                                                                                          |
| موضوع               | Business and education                                                                                                  |
| موضوع               | آموزش و پرورش و دولت                                                                                                    |
| موضوع               | education and state                                                                                                     |
| شناسه افزوده        | بیتل، پیتر ج.، ۱۹۴۸                                                                                                     |
| شناسه افزوده        | Bittel, Peter J.                                                                                                        |
| شناسه افزوده        | عربیون، ابوالقاسم، ۱۳۵۳ - مترجم                                                                                         |
| رده بندی کنگره      | ۱۳۹۷ ۲ ک ۲۸۰ ۶ / ۳۶۱ . B                                                                                                |
| رده بندی دیویی      | ۳۷۹ / ۱                                                                                                                 |
| شماره کتابشناسی ملی | ۵۱۹۰۳۷۸                                                                                                                 |

## کارآفرینی آموزشی

مترجمان: دکتر ابوالقاسم عربیون - محمد مهدی شایع ثانی - سمیه یوسفی طوین - زهرا امیری

ناشر: برتراندیشان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۸-۷۷-۷

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال



## فهرست

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| تقدیر و تشکر نویسندگان.....                                                                  | ۱  |
| فصل اول: بکارگیری کارآفرینی برای آموزش دولت در ایالات متحده آمریکا.....                      | ۱۰ |
| ۱-۱- تعریف کارآفرینی در آموزش عمومی آمریکا.....                                              | ۱۰ |
| ۱-۲- قبل از سال ۱۹۹۰: انحصار، انحصار فروش، یکنواختی.....                                     | ۱۲ |
| ۱-۳- کارآفرینی آموزشی قبل از سال ۱۹۹۰.....                                                   | ۱۴ |
| ۱-۴- کارآفرینی آکادمیک، راهنمای مسیر است.....                                                | ۱۶ |
| ۱-۵- کارآفرینی: بیان قانونی، چارچوب قانونی جدید را ایجاد می کنند.....                        | ۱۸ |
| ۱-۶- رافائل: بیان تجاری، مرزی جدید را تعیین می کنند.....                                     | ۲۱ |
| ۱-۷- پاسخ، روبرو شدن کارآفرینی به رقابت.....                                                 | ۲۳ |
| ۱-۸- جایگزین ها: کارآفرینی برای اتحادیه های آموزگاران.....                                   | ۲۵ |
| ۱-۹- سازمان های غیر انتفاعی آموزش، کارآفرینی را دریافت می کنند.....                          | ۲۶ |
| ۱-۱۰- سرمایه گذاران اجتماعی: ریسک سرمایه گذاری اقتصادی برای کارآفرینان را ایجاد می کنند..... | ۲۹ |
| ۱-۱۱- استاندارد و پاسخگویی معرک، مدرسه، فناوری اطلاعات.....                                  | ۳۲ |
| ۱-۱۲- کارآفرینان، محتوای دیجیتال را استحصال می کنند.....                                     | ۳۴ |
| ۱-۱۳- پس از سال ۲۰۰۰: فرصت های بیشتر کارآفرینان.....                                         | ۳۶ |
| ۱-۱۴- تعیین مرحله برای انفجار تکنولوژی آموزشی.....                                           | ۳۷ |
| ۱-۱۵- اکوسیستم کارآفرینی تکنولوژی آموزشی.....                                                | ۴۳ |
| ۱-۱۶- از کجا به اینجا؟.....                                                                  | ۴۷ |
| ۱-۱۷- نکاتی برای به خاطر سپردن.....                                                          | ۴۹ |
| منابع.....                                                                                   | ۵۰ |
| فصل دوم: بررسی مشارکت عمومی - خصوصی برای برنامه درسی و آموزشی.....                           | ۶۴ |
| ۲-۱- نکات انتخابی به صرفه بودن برنامه درسی منطقه داخلی.....                                  | ۶۶ |
| ۲-۲- مزایای همکاری با مشاوران خصوصی.....                                                     | ۶۸ |
| ۲-۳- سه دلیل قانع کننده که چرا منطقه آموزشی باید همکاری را در نظر بگیرد.....                 | ۷۰ |
| ۲-۴- پنج دلیل بیشتر برای در نظر گرفتن مشارکت های عمومی - خصوصی.....                          | ۷۰ |
| ۲-۵- نمونه های انتخاب شده و نتایج مثبت مشارکت دولتی و خصوصی K-۱۲.....                        | ۷۴ |

|     |                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۷۴  | ۲-۵-۱- برنامه درسی برون منبعی منطقه و کارکنان آموزشی                                            |
| ۷۵  | ۲-۵-۲- برنامه درسی منطقه‌ای برون منبعی و خدمات آموزشی                                           |
| ۷۶  | ۲-۵-۳- منطقه آموزشی مستقل کلیر گریک، لیگ سیتی، تگزاس                                            |
| ۷۸  | ۲-۵-۴- منطقه آموزشی مستقل آستین، تگزاس                                                          |
| ۸۰  | ۲-۵-۵- آکادمی مسیر پیشرفت در دبیرستان فرد سی بیر، مودستو، کالیفرنیا                             |
| ۸۳  | ۲-۶- انتخاب شریک                                                                                |
| ۸۴  | ۲-۷- نتیجه‌گیری                                                                                 |
| ۸۴  | ۲-۷-۱- نکاتی برای به خاطر سپردن                                                                 |
| ۸۵  | منابع                                                                                           |
| ۸۶  | فصل سوم: جریان‌های جدید درآمد برای مناطق آموزشی                                                 |
|     | اهرمی برای مشارکت عمومی - خصوصی برای تقویت امتیاز نوشتن، پیگیری بودجه تأسیس و توسعه روابط همکار |
| ۸۶  | ۳-۱- فرصت‌های از دست رفته                                                                       |
| ۸۷  | ۳-۲- بهره‌برداری منابع درآمد با پیگیری و نوشتن کمک مالی برون منبعی                              |
| ۹۴  | ۳-۳- از برون منبع‌یابی تا منبع عمومی مردم: موقعیت‌های دیگر ابتکاری کمک مالی                     |
| ۹۵  | ۳-۴- همکاری کمک‌های مالی، بنیادها و مدارس در منطقه                                              |
| ۹۷  | ۳-۵- اتحادیه خیریه شخصی و یا خانواده                                                            |
| ۹۸  | ۳-۶- بنیاد بیل و ملیندا گیتس                                                                    |
| ۹۹  | ۳-۷- گروه گلدمن ساکس و بریتز کر                                                                 |
| ۱۰۰ | ۳-۸- اتحادیه‌های خیریه پیو                                                                      |
| ۱۰۱ | ۳-۹- صندوق خیریه هلمزلی                                                                         |
| ۱۰۲ | ۳-۱۰- اتحادیه خیریه وبرجینیا G. پیر                                                             |
| ۱۰۳ | ۳-۱۱- صندوق خیریه خانوادگی کلفاند                                                               |
| ۱۰۵ | ۳-۱۲- نتیجه‌گیری                                                                                |
| ۱۰۶ | ۳-۱۲-۱- نکاتی برای به خاطر سپردن                                                                |
| ۱۰۷ | منابع                                                                                           |
| ۱۰۹ | فصل چهارم: ارتقاء مشارکت در خرید تعاونی و خدمات مشترک                                           |

- ۱-۴- خرید تعاونی ..... ۱۱۰
- ۱-۴-۱- خرید تعاونی: تعریف عملیاتی ..... ۱۱۰
- ۱-۴-۲- مدل های خرید تعاونی ..... ۱۱۱
- ۲-۴- تعاونی های خرید ..... ۱۱۲
- ۳-۴- طرح های ابتکاری بخش خصوصی ..... ۱۱۳
- ۱-۳-۴- انجمن آژانس های خرید آموزشی ..... ۱۱۳
- ۲-۳-۴- برنامه خرید آموزشی پنسیلوانیا برای ریز رایانه ها ..... ۱۱۵
- ۴-۴- اتحادیه ملی خرید تعاونی ..... ۱۱۷
- ۵-۴- طر های بخش عمومی ..... ۱۱۹
- ۵-۴-۱- اداره خدمات عمومی ..... ۱۱۹
- ۵-۴-۲- بخش خدمات ابتدایی و متوسطه رودی آیرلند، اداره بازده ایالتی ..... ۱۱۹
- ۵-۴-۳- کنسر، یوم، زیر تعاونی موهای آریزونا ..... ۱۲۰
- ۵-۴-۴- تعاونی آموزش دره لور پیونیر، بخش بازپرداخت کمک شهرداری ..... ۱۲۰
- ۵-۵-۴- تعاونی آموزشی دره لور پیونیر، خدمات مدیریت انرژی ..... ۱۲۱
- ۶-۴- صرفه جویی در زمان و هزینه انرژی برق کارکا، تعاونی ..... ۱۲۳
- ۷-۴- خدمات به اشتراک گذاشته شده ..... ۱۲۴
- ۸-۴- طرح های بخش خصوصی ..... ۱۲۶
- ۹-۴- طرح های بخش عمومی ..... ۱۲۸
- ۹-۴-۱- برنستیل، ماساچوست (آموزش و پرورش آینده ۲۰۱۲) ..... ۱۲۸
- ۹-۴-۲- وستفیلد، ماساچوست ..... ۱۳۱
- ۹-۴-۳- هاروارد، ماساچوست ..... ۱۳۲
- ۹-۴-۴- آرلینگتون، ماساچوست ..... ۱۳۲
- ۹-۴-۵- آندوور، ماساچوست ..... ۱۳۳
- ۹-۴-۶- وست پورت، کانکتیکات ..... ۱۳۳
- ۹-۴-۷- لانگمیدو، ماساچوست ..... ۱۳۴
- ۹-۴-۸- بلمونت، ماساچوست ..... ۱۳۵
- ۹-۴-۹- وینتروپ، ماساچوست ..... ۱۳۶
- ۹-۴-۱۰- لانگ آیلند، نیویورک ..... ۱۳۶

|     |                                          |
|-----|------------------------------------------|
| ۱۳۷ | ..... ۴-۹-۱۱-تائیک، ماساچوست             |
| ۱۳۸ | ..... ۴-۱۰-خلاصه مطالعه موردی            |
| ۱۳۸ | ..... ۴-۱۰-۱- خدمات مشترک / فرآیند ادغام |
| ۱۳۹ | ..... ۴-۱۰-۲- نکاتی برای به خاطر سپردن   |
| ۱۴۱ | ..... منابع                              |

## فصل پنجم: اعمال نفوذ مشارکت عمومی - خصوصی برای پیشبرد فرصت‌ها در

|     |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------|
| ۱۴۴ | ..... تکنولوژی - ۱۲K                                    |
| ۱۴۶ | ..... ۵-۱- بستن شکاف دیجیتالی                           |
| ۱۴۶ | ..... ۵-۱- شمول دیجیتالی                                |
| ۱۴۷ | ..... ۵-۲- وضعیت فعلی تکنولوژی                          |
| ۱۴۸ | ..... ۵-۴- چالش‌های "بیم‌نسل دیجیتال"                   |
| ۱۴۹ | ..... ۵-۴-۱- وام / اجاره / مشارکت‌های خرید              |
| ۱۴۹ | ..... ۵-۴-۲- وام / اجاره                                |
| ۱۵۱ | ..... ۵-۴-۳- خرید چند حاله                              |
| ۱۵۲ | ..... ۵-۵- مدارس مجازی                                  |
| ۱۵۲ | ..... ۵-۵-۱- آکادمی مجازی ماساچوست در قرن بیست و یکم    |
| ۱۵۳ | ..... ۵-۵-۲- مدرسه مجازی فلوریدا                        |
| ۱۵۶ | ..... ۵-۶-۱- آکادمی خان                                 |
| ۱۵۷ | ..... ۵-۶-۲- CK-۱۲                                      |
| ۱۵۸ | ..... ۵-۷-۱- دبیرستان فناوری اطلاعات تفت و سینسیناتی بل |
| ۱۵۹ | ..... ۵-۷-۲- مدرسه گیتز میدل و سامسونگ                  |
| ۱۶۱ | ..... ۵-۸-۱- بنیادی برای آموزش و توسعه روستائی          |
| ۱۶۲ | ..... ۵-۸-۲- اسپرینت                                    |
| ۱۶۲ | ..... ۵-۹- ملاحظات                                      |
| ۱۶۳ | ..... ۵-۱۰- قدرت ارتباطات مجازی                         |
| ۱۶۳ | ..... ۵-۱۰-۱- نکاتی برای به خاطر سپردن                  |
| ۱۶۴ | ..... منابع                                             |

## فصل ششم: نتایج بهبود یافته برای دانش‌آموزان با اجتناب از هزینه‌های مرتبط

- ۱۶۸- راه‌حل‌های اثبات شده برای برنامه‌های آموزشی ویژه.....
- ۱۶۹- ۱-۶- زمینه‌های حقوقی و برنامه‌های خدمات مرتبط.....
- ۱۷۱- ۲-۶- موضوع دردست: به حداکثر رساندن بازدهی سرمایه.....
- ۱۷۳- ۳-۶- راه‌حل‌های صحیح: سه مدل ماندنی مشارکت کارآفرینی.....
- ۱۷۳- ۳-۶- ۱- مدل: بررسی بیرونی.....
- ۱۷۳- ۳-۶- ۲- فرض اساسی و چارچوب روش‌شناسی.....
- ۱۷۴- ۳-۶- ۳- روش‌شناسی کیفی.....
- ۱۷۵- ۳-۶- ۴- روش‌شناسی کمیتی.....
- ۱۷۷- ۳-۶- ۵- موفقیت.....
- ۱۷۸- ۳-۶- ۶- مدل: توسعه سرفه‌ای و کمک‌های فنی تعیین شده.....
- ۱۷۸- ۳-۶- ۷- فرض اصلی و چارچوب روش‌شناسی.....
- ۱۸۰- ۳-۶- ۸- انجام موفق مالک مورد عملی.....
- ۱۸۳- ۳-۶- ۹- مدل ۳: تدارکان منبع خنک ارائه دهندگان خدمات مرتبط.....
- ۱۸۳- ۳-۶- ۱۰- فرض اساسی و چارچوب روش‌شناسی.....
- ۱۸۸- منابع.....
- ۱۹۰- فصل هفتم: آموزش و صرفه‌جویی.....
- ۱۹۰- ۱-۷- مشارکت نوآورانه K-۱۲ / آموزش عالی.....
- ۱۹۲- ۲-۷- دوره‌های پیشرفته تعیین شغل.....
- ۱۹۴- ۲-۷- ۱- مطالعه موردی: منطقه آموزشی بلوو، واشنگتن.....
- ۱۹۶- ۳-۷- برنامه‌های ثبت‌نام دوگانه.....
- ۲۰۱- ۳-۷- ۱- مطالعه موردی: مدرسه فرصت دلتا، کلرادو.....
- ۲۰۴- ۴-۷- برنامه‌های مقدماتی تکنیکی.....
- ۲۰۹- ۴-۷- ۱- مطالعه موردی: LEAD.RGV، منطقه آموزشی دره ریو گرانده، تگزاس.....
- ۲۱۱- ۴-۷- ۲- دبیرستان‌های دانشگاهی اولیه.....
- ۲۱۴- ۴-۷- ۳- مطالعه موردی: دبیرستان دانشگاهی منطقه ویندهام، براتلبورو، ورمونت.....
- ۲۱۸- ۷- ۵- لیسانس بین‌المللی.....

- ۲۲۱-۵-۱- مطالعه موردی: مدرسه مگنت ریچارد مونتگومری IB, Rockville, مریلند ...
- ۲۲۲-۶-۱- ارتباطات K-۱۲ / تجارت آموزش عالی ...
- ۲۲۳-۶-۱- مطالعه موردی: دانشگاه غربی نیو انگلند و مدرسه ابتدایی گلیکمن.
- ۲۲۴- Springfield, ماساچوست ...
- ۲۲۷-۷- نتیجه‌گیری ...
- ۲۲۷-۷-۱- نکاتی برای به خاطر سپردن ...
- ۲۲۸- منابع ...
- ۲۳۴- فصل هشتم: شناخت ارتباط ...
- ۲۳۴- میریت امکانات مدرسه و فرآیند یادگیری ...
- ۲۴۰-۱-۸- وضعیت مدارس آمریکا ...
- ۲۴۱-۱-۱-۸- کیفیت نورپردازی ...
- ۲۴۲-۱-۲- کیفیت بگ ...
- ۲۴۲-۱-۳- کیفیت هوای داخلی و احتمال ...
- ۲۴۳-۱-۴- دما، رطوبت، و کیفیت حرارت ...
- ۲۴۳-۱-۵- کیفیت صوتی ...
- ۲۴۴-۱-۶- اندازه مدرسه ...
- ۲۴۴-۱-۷- حضور ...
- ۲۴۵-۱-۸- امکانات مدرسه ...
- ۲۴۶-۲-۸- توصیفی از مدارس با عملکرد بالا ...
- ۲۴۶-۱-۲-۸- توصیه‌هایی برای فعالیت‌های آینده ...
- ۲۴۷-۳-۸- مشارکت بخش دولتی - خصوصی: برون‌منبع‌یابی ...
- ۲۴۷-۱-۳-۸- مدیریت تسهیلات ...
- ۲۴۸-۲-۳-۸- زنجیره خصوصی سازی ...
- ۲۴۹-۳-۳-۸- اشکال خدمات حمایتی خصوصی سازی شده یا تحت قرارداد ...
- ۲۵۰-۴-۸- پژوهش‌ها درباره برون‌منبع‌یابی ...
- ۲۵۱-۵-۸- ملاحظات برای برون‌منبع‌یابی موفق ...
- ۲۵۱-۵-۸- خدمات کم هزینه نظافت و تعمیر و نگهداری ...

۸-۵-۲- کارگران ممکن است کمتر از همتهای کارمندان عمومی خود، جبران خسارت

کنند..... ۲۵۱

۸-۵-۳- واکنشهای جامعه..... ۲۵۲

۸-۵-۴- مسائل مربوط به تجهیزات..... ۲۵۲

۸-۵-۵- مسائل مربوط به خدمات..... ۲۵۲

۸-۵-۶- هزینههای نامشخص..... ۲۵۲

۸-۵-۶-۱- معیارهای عملکرد ضعیف..... ۲۵۲

۸-۵-۶-۲- صرفهجویی در هزینههای واقعی..... ۲۵۳

۸-۵-۶-۳- هزینههای غیرمستقیم..... ۲۵۳

۸-۶-۱-۴- هزینههای ارزیابی عملکرد..... ۲۵۳

۸-۵-۶-۱- نتایج پایانی پیشنهادی سال اول..... ۲۵۴

۸-۵-۶-۲- سازگاری..... ۲۵۴

۸-۵-۶-۷- حجم بازی و ناملاذات کارکنان..... ۲۵۵

۸-۵-۶-۸- از دست دادن کنترل و عملکرد پذیرای محدود..... ۲۵۵

۸-۶-۳- توصیههایی برای هدایت مدیران مدرسه..... ۲۵۷

۸-۷- مدیریت موفق امکانات و خدمات تعمیر و نگهداری..... ۲۶۰

۸-۸- مزایای برون منبعیابی..... ۲۶۵

۸-۹- خلاصه و جمعبندی..... ۲۶۶

۸-۹-۱- نکاتی برای به خاطر سپردن..... ۲۶۸

منابع..... ۲۷۰

فصل نهم: از بین بردن شکاف بزرگ..... ۲۷۷

انتقال مدرسه به کار برای دانش آموزان آموزشهای مخصوص با استفاده از مدل کارآفرینی

اجتماعی..... ۲۷۷

۹-۱- تعریف کارآفرین اجتماعی آموزش..... ۲۷۸

۹-۲- تغییرات جدید سیاست فدرال در آموزشهای ویژه..... ۲۷۹

۹-۳- شروع شدن..... ۲۸۲

۹-۴- وضعیت فعلی..... ۲۸۶

۹-۵- پنجرههای فرصت برای کارآفرین اجتماعی..... ۲۸۸

۶-۹- کارآفرین اجتماعی به عنوان عامل تغییر..... ۲۹۳

۶-۹-۱- نکاتی برای به خاطر سپردن..... ۲۹۵

منابع..... ۲۹۶

درباره نویسندگان..... ۲۹۹

نویسندگان اصلی..... ۲۹۹

نویسندگان فصل..... ۳۰۱

www.ketab.ir

## نیکلاس D. یانگ و پیتر بیتل<sup>۲</sup>

کارآفرینی آموزشی: ارتقای مشارکت عمومی - خصوصی برای قرن ۲۱ کتابی نوشته شده برای مدیران مدرسه، سیاست گذاران و افراد داخل جامعه تجاری است که علاقمند به پیدا کردن راههایی برای ایجاد مشارکتهای دولتی- خصوصی منطقی، به عنوان روشی برای بسط دادن منابع مالی آموزشی محدود هستند. سرپرستان مدرسه، رؤسای کسب و کار، مدیران، و اعضای هیئت مدیره مدرسه و یا دیگر مقامات منتخب محلی را در نظر گرفتیم که ارتباطی مالی با آموزش عمومی به عنوان مخاطبان اصلی این کتاب دارند.

با این حال، می‌دانیم که مربیان خصوصی و مدیران مدرسه عمومی با عناوین شغلی کمی متفاوت اما مسئولیت‌های مشابه، مطالب این کتاب را برای چالش‌هایی که در حوزه‌های خود با آن روبرو هستند، قابل اجرا می‌دانند.

علاوه بر این، قدردانی می‌کنیم که معلمان، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، والدین و اعضای جامعه‌ای بزرگ‌تر، منابعی مقرر در چگونه تخصیص بودجه‌های آموزشی نیز دارند؛ این افراد ممکن است اطلاعات عملی ارائه شده در این صفحات را به همان اندازه مفید بدانند.

ادعا کردیم که ایده‌های قوی درباره چگونگی پیاوردن نتیجه آموزش عمومی ممکن است از تمام سطوح و احزاب باشند، به گونه‌ای که در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که در آن، همه افراد دارای منافع مقرر در سازمان‌های آموزشی هستند، بنابراین، بطور جامع تر، می‌توانیم در تلاش برای متعهد شدن در بزرگ‌ترین جامعه درباره چگونگی یافتن راه‌حل‌های خلاقانه برای به حداکثر رساندن منابع مدرسه، باشیم. برای تأکید روی این که این موضوع، ارزش بررسی دقیق را دارد،

آموزش K-۱۲ یکی از سریع‌ترین بخش‌های در حال رشد اقتصاد آمریکا هستند و میلیون‌ها دلار از سرمایه عمومی و خصوصی را به خود اختصاص می‌دهد.

انگیزه نوشتن این کتاب، از منابع مختلفی ناشی می‌شود:

- این اعتقاد عمیق که آموزش نسل بعدی، یکی از شریف‌ترین تعهدات است و به این گونه، باید به دنبال راه‌هایی بهتر برای تخصیص منابع پراکنده در هر زمان ممکن در حمایت از این پیشه شایسته باشیم.

- توانی که چندی پیش به واسطه بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ مورد تأکید قرار گرفت که محدودیتی در سطح بودجه عمومی موجود برای حمایت از آموزش و یا در مورد آموزش خصوصی وجود دارد، که سقف شهریه خالص درباره مقداری که می‌توانیم مطالبه کنیم، تعیین می‌گردد.

- مفهومی که برای تمام آمریکایی‌هایی که در مدارس و مناطق آموزشی ظرف بیست سال گذشته رخ داده و تا حد زیادی نتیجه هزاران حکم فدرال و ایالتی بوده، توجه کمی به این موضوع شده که چگونه مؤسسات آموزشی K-۱۲ منابع مالی موجود را اختصاص داده و بکار می‌گیرند.

- سال‌ها تجربه برای یافتن راه‌های جدید تخصیص بودجه مدرسه برای به حداکثر رساندن منافع آن برای همه ذی‌نفعان.

- توجه ما به آغاز گفتگوی جدی در مورد راه‌های بازاندیشی درباره اینکه چگونه مدارس، منابع مالی خود را به عنوان روشی محرک برای تقویت بیشتر در مورد این موضوع مهم، صرف می‌کنند.

- اشتیاق ما به تغییر این درک که کارهای اندکی را می‌توان برای توجه به کمبود بودجه به جای حذف نیروی انسانی، برنامه‌ها و خدمات برای دانش‌آموزان شایسته، انجام داد.

• تمایل ما برای به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه‌ها با همکاران در سراسر کشور که در حال تلاش برای "رسیدن به اهداف" در موسسات آموزشی خود هستند.

این کتاب به بررسی راه‌های جدید و تخیلی - بخش مهم کارآفرینی- اختصاص بودجه‌های کم آموزشی به مؤثرترین شیوه ممکن در تنظیمات مدرسه، می‌پردازد. در سفرها و تجربه‌های حرفه‌ای، فهمیده‌ام که چگونه مدارس که بودجه اندک خود را اختصاص می‌دهند، می‌توانید احساسات فوق‌العاده قوی را روزی دهند، به ویژه در طول فصول بودجه‌بندی زمانی که در حال اندیشیدن به کاهش برنامه‌های تعلیمی، ورزشی و یا سایر دستورات تحصیلی، آموزش ویژه، یا خدمات حمل و نقل کاهش می‌باشند.

ممکن است بسیاری استدلال کنند که مسئله دشوار سیاست‌های محلی، به روند بودجه‌بندی مدرسه، گره خورده است. آنچه برای تصمیم گیرندگان، اهمیت دارد، بالاترین اولویت را به خود اختصاص می‌دهد، که اغلب باعث آزرده‌گی افراد دیگری می‌شود که برنامه‌های مختلف و بودجه‌بندی رقابتی دارند. این مکالمات، به ندرت، راه‌حل‌های جایگزین غیر از جستجوی افزایش مالیات از یک طرف و یا اخراج و کاهش خدمات از سوی دیگر را در نظر نمی‌گیرند.

از طریق این کتاب، در نظر داریم به ترویج گفتمان‌های وسیع‌تر بپردازیم، که درباره وضع مالی کنونی تحقیق کرده و پتانسیل برای درینه‌های سوم را فراهم می‌کند و خواهان تشویق کارورزان برای تفکری فراتر از قراردادهای سازشی، اختصاص اعتبارات مالی در سال گذشته، و روش‌های بودجه‌بندی با جمع صفر هستیم که روی روش‌های تثبیت شده انجام کارها تکیه می‌کنند.

به عبارت دیگر، از راهنماهای آموزشی می‌خواهیم با روش‌های جایگزین انجام تجارت، مهربان باشند. نتیجه این دیدگاه وسیع‌تر، شیوه‌های کسب و کار نوآورانه بکار رفته برای مقامات K-۱۲ خواهد بود، در نتیجه، روح واقعی کارآفرینی آموزشی را پرورش می‌دهیم.

از آنجایی که کارآفرینی آموزشی می‌تواند موضوعی بزرگ و پیچیده باشد، عمداً برای اهداف این کتاب، تصمیم می‌گیریم تا تمرکز خود را به استفاده از مشارکت‌های بخش دولتی و خصوصی، محدود کنیم. از طریق این چنین مشارکت‌هایی، پتانسیل قابل توجه برای مدارس به منظور کاهش هزینه، بدون به خطر انداختن تمایل آنها برای خدمات با کیفیت بالا را مشاهده می‌کنیم. اگرچه شواهدی قابل توجه، نشان می‌دهند که آموزش K-۱۲ در این کشور، در تعدادی از مناطق مهم، باعث پیشرفت شده است، این فرض، غیر واقعی است که هر سازمان — حتی سیستم زحمتکش مدرسه‌ای محلی — می‌تواند بهترین و مقرون به صرفه ترین تأمین کننده تمامی خدمات مورد نیاز برای آموزش کودکان مدرسه‌ای در منطقه شما باشد.

اگر صرفاً با یک اذعان موافق باشید، برای شروع گفت و گو، با استفاده از نمونه‌های واقعی، که به راحتی، در دسترس هستند، آماده‌ایم. گفتگویی در مورد نحوه مشارکت مدارس و منطقه با شرکت‌های خصوصی، به منظور بهبود خدمات و برنامه‌ها، در حالی که به‌طور همزمان، بار مالی برای مالیات دهندگان و یا پرداخت کنندگان شهریه، کاهش می‌یابد.

با اذعان به این که کارآفرینی آموزشی، حتماً، کارگیری آن برای موضوع متمرکز مشارکت‌های دولتی و خصوصی، پیچیده و پیچیده است، این کتاب تلاش ندارد تا به ارائه مروری جامع از موضوع، بپردازد بلکه بعنوان مبادی اولیه برنامه‌ریزی شده، درباره اینکه چه کاری، ممکن است و چگونه در ایران به این کار مهم نائل می‌شوند، به موضوع می‌پردازد.

این کتاب "روشنایی" دانسته روی تحقیق و بررسی نوشته هاست، با تاکید زیاد بر رویه واقعی.

نویسندگان، که در دسترس و سودمند است، نمونه‌هایی از مدارس و یا سیستم‌های مدرسه را مورد تأکید قرار می‌دهند که همکاری مربوطه را جعل

می‌کنند. از صمیم قلب خوانندگان را تشویق به اکتشاف جزئی تر چنین نظم بندی‌هایی بعد از خواندن این کتاب می‌نماییم.

قابل توجه است که نویسندگان گردآمده برای این کتاب، در سالن‌های دانشگاه پیدا نشدند؛ در عوض، به دنبال کارورزانی بودیم که از طریق تجربه سخت به دست آمده، تخصص و بینش درباره چگونگی کمک به مدارس و مناطق آموزشی در همکاری با شرکت‌های خصوصی برای گسترش برنامه‌ها و خدمات به دانش‌آموزان و یا ذخیره بودجه عمومی بدون کاهش کیفیت را به دست آورده‌اند. نویسندگان جایی برسیم که این کار در حال انجام است، در نتیجه سایر کارورزانی که منافع مشابهی دارند، ممکن است قادر به دیدن، تکرار، و یا گسترش آنچه در این کتاب، قطار، به حسته شده، باشند.

اگر موضوعی، خوانندگانی را مجذوب کند، که در حال بررسی این کتاب هستند، نباید از تماس با یک یا چند تن از نویسندگان از طریق اطلاعات تماس ارائه شده در بخش بیوگرافی در پشت این کتاب، احساس خجالت کنند. محتمل است خوانندگانی که در حال جستجو هستند، این نویسندگان را در حال فعالیت در مدارس سراسر کشور، کسب دانش دست اول در مورد این موضوعات مورد علاقه، خواهند یافت. بعد از همه اینها، بسیاری دیرین در آموزش عمومی وجود دارد که کارورزان، مسئولیت کمک به یکدیگر را دارند؛ تلاش این کتاب برای زنده و سالم نگه داشتن این سنت است. مطالب مقدماتی زیر، مروری اجمالی بر آنچه خوانندگان خواهند یافت را ارائه می‌دهد.

در فصل ۱، مارک دین میلوت، مرور کلی از مفهوم کارآفرینی را ارائه داده و برنامه‌های کاربردی تاریخی آن را مورد توجه قرار می‌دهد. در اینجا، مرحله‌ای برای چگونگی بکارگیری کارآفرینی آموزشی برای مؤسسات K-۱۲ معاصر که به دنبال راه‌هایی جدید برای نزدیک شدن به تخصیص منابع مالی هستند، معین می‌شود.

جوان کاکس، نویسنده فصل ۲، پیشنهاد می‌کند که حتی قلب آموزش، یعنی برنامه درسی و آموزش، پتانسیل افزایش در موارد خاص، از طریق مشارکت بخش خصوصی و دولتی را دارد. به واسطه نمونه‌های واقعی و بررسی داده‌های مربوطه، موردی فوری برای تفکر آشکارا در مورد چگونگی نزدیک شدن مدارس به فرآیند بهبود آموزشی در حال پیشرفت، شکل می‌گیرد.

ادعان به این که حتی مقرون به صرفه ترین مشارکت نمی‌تواند شکاف منابع پیش روی مدارس، در مناطق کمترمرفه را پر کند، نویسندگان فصل ۳ - نیکلاس دی. یانگ، این ام. سلی و ریچارد روکه - پتانسیل برای منبع‌یابی از بیرون سازمان، به عنوان بودجه بنیاد خصوصی، و گسترش روابط مشارکتی در تلاش برای یافتن منابع اضافی را مورد بررسی قرار می‌دهند. دستورالعمل‌ها و نمونه‌های گویای ای کمک به خوانندگان در بررسی گزینه‌های اضافی در زمینه‌های تعلیمی، ارائه می‌شود.

ریچارد لابری، کارآفرین آموزشی ورزیده و نویسنده فصل ۴، بازبینی بنیادی بحرانی درباره چگونگی اکتشاف مزایای خرید تعاونی و خدمات مشترک اکتشاف به منظور کاهش هزینه و یا توجه به محدویت‌های خدماتی در سازمان‌های خود را ارائه می‌کنند. مزایای همکاری با سازمان‌های دیگر، از جمله سایر مدارس و مناطق آموزشی، مورد تأکید قرار می‌گیرند، به گونه‌ای که نقش پیگیری فروشنده‌ها بیرونی برای ارائه خدمات، مورد تأکید است. زمانی که هماهنگی آنها در خانه، بیش از حد پرهزینه بوده و جدای از مأموریت اصلی آموزش دانش آموزان است.

در فصل ۵، نیکلاس دی. یانگ، الیزابت جین، و کریستین ان. مایکل کشف کردند که چگونه مشارکت دولتی - خصوصی می‌تواند برای گسترش دسترسی به فن‌آوری، بکار رود در حالی که برخی از مزایای آن در تنظیمات K-۱۲، توسعه داده می‌شوند. این موضوع می‌تواند به راحتی در برگزیده کتاب آنها باشد، انتخاب در مورد آنچه در این بخش گنجانده می‌شود، ضروری است. در اینجا، نویسندگان تصمیم گرفتند چگونگی توسعه فرصت‌های آموزشی را از طریق آموزش، مورد

توجه قرار دهند، درحالی که روی روش‌هایی تأکید می‌کنند که مدارس برای گسترش قابلیت‌های فنی نسبتاً ارزان از طریق چنین شیوه‌های ابتکاری همچون برنامه‌های قرض دادن / اجاره، بکار می‌گیرند.

رابطه بین آموزش ویژه و بودجه‌بندی مدرسه می‌تواند موضوع نیرنگ‌آمیز تخلف باشد، چون پروراندن ساده آن برای بحث، محرک واکنش فوری شدید از سوی طرفدارانی است که سطح اعتبارات مالی را مستقیماً به کیفیت و دامنه خدمات ارائه شده به دانش‌آموزانی ارتباط می‌دهند که بیشتر مورد نیاز هستند. فصل ۶ از سوی تیم بسیار با تجربه‌ای از نویسندگان ارائه می‌شود که شامل مایکل آر. لین، بیلر جی. بیتل، برایان ادواردز، و ارین ک. ادواردز می‌شود، که آشکارا به بحث در مورد چگونگی داشتن هزینه‌های آموزش خاص بدون فدا کردن کیفیت برای دانش‌آموزان به واسطه خدمات خاص بیرونی، می‌پردازند. مسلماً، با افزایش هزینه‌های آموزشی در نرخ‌های متغیر، انجام گفتگو اساسی در این زمینه میان راهنمای آموزشی، از موعده گذشته است.

فصل ۷ به روش‌های پرورش K-۱۲ / مشارکت آموزش عالی به منظور کاهش هزینه‌ها و یا تقویت رقابت برای مدارس اختصاص دارد، درحالی که به خانواده‌های دانش‌آموزانی کمک می‌شود که به دنبال تحصیلات بیشتری باشند. نویسندگان - نیکلاس دی. یانگ، کریستین اسمانل، و الیزابت ژان - نمای کلی از برنامه‌های موجود را ارائه داده و سپس، مشارکت‌های آموزش عالی موجود را مورد تأکید قرار می‌دهند که در حال ایجاد تفاوتی مثبت در زندگی هر روزه دانش‌آموزان هستند. با توجه به هزینه‌های گزاف و رو به افزایش تحصیلات دانشگاهی، این حوزه خاص، برای کارآفرینی در سال‌های آینده، مناسب است.

هیچ کتابی درباره مشارکت‌های دولتی - خصوصی در مدارس، بدون توجه به جایی که تناسب مدیریت با بحث را تسهیل کند، وجود ندارد. مدارس، مدت‌های طولانی، با چگونگی رسیدگی به هزینه‌های بقاء مداوم و تعمیر و نگهداری فوق‌العاده، دست و پنجه نرم کرده‌اند، به ویژه به دلیل تخصص داخلی در مورد اینکه چگونه مدیریت امکانات در مقیاس بزرگ، اغلب گران و در تأمین کوتاه

مدت است. در فصل ۸، ریچارد لابری، توصیه‌های عملی را برای در نظر گرفتن زمانی ارائه می‌دهد که تعیین کنیم آیا منابع بیرونی، وظایف مدیریت را تسهیل می‌کنند.

در نهایت، این کتاب، با فصل ۹ جمع‌بندی می‌شود، نوشته شده توسط پت دلیو و دوم و لسلای ال. ویلسون، که روی موضوع جالب کارآفرینی اجتماعی، تمرکز دارد. در اینجا، نویسندگان از خوانندگان می‌خواهند تا معنای سنتی کارآفرینی آموزشی را توسعه داده و آن را به‌طور مستقیم برای کمک به دانش‌آموزان دبیرستانی با نیازهای ویژه در طول انتقال به دنیای کار، استفاده نمایند. نمی‌توانیم به راهی برای اتمام این کتاب، بهتر از یادآوری آنچه بیشتر اهمیت دارد، فکر کنیم: تضمین این که دانش‌آموزان، آنچه نیاز دارند را دریافت می‌کنند- اولویت بود. که در زندگی، موفق فرض شده، بعد از اینکه انعکاس خوردن زنگ کلاس آخر مناسب ناپدید شده است.