

۱۵۰۱۳۳۳



تغییر نظام‌مند

کتابی به منظور دستیابی به انواع کاربردهای رویکردهای نظام‌مند کشف و حل مسأله

حسین بابایی



انتشارات پیوست

سرشناسه: بابائی، حسین، ۱۳۳۶ -

عنوان و نام پدیدآور: تغییر نظام‌مند: کتابی به منظور دستیابی به انواع کاربردهای رویکردهای نظام‌مند کشف و حل مسأله/ حسین بابائی.

مشخصات نشر: تهران: نشر پیوست، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۱۶ ص.

شابک: ۵-۲-۹۷۶۴۵-۶۰۰-۹۷۸-۱۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

عنوان دیگر: کتابی به منظور دستیابی به انواع کاربردهای رویکردهای نظام‌مند کشف و حل مسأله.

موضوع: مهندسی ارزش (کنترل هزینه)

Value analysis (Cost control) رصوع:

موضوع: حل مسأله

Problem solving موضوع:

رده‌بندی کنترلی: ۳۷۳/۲/ب/۱۶۸/TS

رده‌بندی دیویی: ۶۰۰/۱۵

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۶۸۰۶۹۶

انتشارات پیوست

تهران. صندوق پستی ۹۱۳۳-۷۵.

تلفن: ۴۱۸۸۳۶۰۰ نمابر: ۱۰۳۶۱۸۸

○ تغییر نظام‌مند ○

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶. تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و صحافی: کانون رسانه نوین

حروفچینی و صفحه‌آرایی: انتشارات پیوست

ویراستار: ویدا ارمی - طاهره بیگلر

همه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است.

هیچ بخشی از این اثر نباید بدون اجازه ناشر و مؤلف به هیچ صورتی تکثیر و نسخه‌برداری شود.

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

مدیریت بهینه، حفظ پویایی و ارتقاء نوآوری هر سازمان نیازمند تجزیه و تحلیل صحیح محیط، انتخاب بهترین اهداف و راهبردها، ارتقاء توانمندی های سازمان و اقدام مؤثر در جهت تأمین هدف های تدوین شده است.

بی شک، دستیابی به این مهم، فارغ از مطالعه، پژوهش و تدبر و تحقیق در امور امکان پذیر نمی باشد. مؤسسه پیرانوا بهرایی مدیریت امتدادات پیوسته با توجه به فلسفه وجودی و ظرفیت ها و توانمندی های خود به آموزش و انجام مطالعه و پژوهش در حوزه های علم می پردازد، تا انجام فرآیندهای پیشرفته را در این راهبردها، صاحب نظران و پژوهشگران این حوزه تسهیل نماید.

بنابراین با توجه به اهمیت موضوع این مرجع، مجری و سرگتار، علمی و وضعی و انتشار نتایج حاصل از مطالعات تخصصی را وظیفه خود دانسته و بر این باور است که به واسطه چنین اقداماتی، زمینه دست یابی، توسعه دانش در سایه مدیریت سیستمی ممکن می شود.

امید است با بهره مندی از نظرات ارزشمند جنابعالی، در ارائه مؤثرترین آثار، گام بر روی می

محمد حسین ذوالنورین

مدیر عامل مؤسسه پیرانوا - بهار ۹۶

فهرست مطالب

۹.....	صنایع کوچک.....
۱۴.....	تأثیر توانمندسازی نیروی انسانی در اجرای ارزش.....
۱۵.....	نقش نیروی انسانی خلاق و نوآور صنایع در مهندسی ارزش.....
۲۱.....	تولید ناب.....
۲۳.....	پنج اصل تفکر ناب.....
۲۹.....	رویکرد تلفیقی مهندسی ارزش و اصول ناب.....
۳۳.....	مدیریت هزینه‌های پروژه‌های عمرانی.....
۳۵.....	توازن بین شاخص زمان، هزینه و ارتقا کیفیت.....
۳۶.....	بودجه و رآورد هزینه.....
۴۴.....	فناوری اطلاعات.....
۴۸.....	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند مهندسی ارزش.....
۴۹.....	نحوه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند مهندسی ارزش.....
۵۱.....	بانکداری الکترونیکی.....
۵۹.....	پیشنهادهای خدمات الکترونیکی.....
۶۰.....	منابع.....
۶۳.....	گسترش عملکرد کیفیت.....
۷۰.....	تلفیق QFD و مهندسی ارزش.....
۷۲.....	منابع.....
۷۳.....	مدیریت پروژه‌های عمرانی.....
۷۶.....	لزوم طراحی یک سیستم جهت مدیریت هزینه در پروژه‌های عمرانی.....
۸۳.....	منابع.....
۸۵.....	کارت امتیازی متوازن و صنعت آب.....
۸۸.....	شیوه ارزیابی متوازن.....
۹۱.....	سیر تکامل ارزیابی متوازن.....
۱۰۳.....	کارت امتیازی متوازن و صنعت آب ۲.....
۱۱۰.....	مهندسی ارزش در صرفه‌جویی در مصرف آب آشامیدنی.....
۱۱۱.....	انواع سیستم‌های آب خاکستری.....

پیشگفتار

آنچه از تجربیات اجرای مهندسی ارزش تا کنون حاصل شده است، کشف و تدوین برخی مفاهیم و اصول بنیادی است که اساس رشد و تکامل روشهای مهندسی ارزش قرار گرفته است. در طی چندین سال، روشهای فنی مهندسی ارزش همانند عرصه های به کارگیری آن، گسترش پیدا کرد. امروزه تحلیل یا مهندسی ارزش، رشته ای شناخته شده برای ارتقای ارزش تولیدات یا خدمات به شمار می رود.

گروه مهندسی ارزش از طراحان، پیمانکاران، تحلیل گران ارزش و کارفرمای یک پروژه اجرایی تشکیل می شود. این گروه گرچه در کنار یکدیگر و در پروژه ای واحد کار نمی کنند اما از لحاظ موضوع به یکدیگر مرتبط بوده و با زمینه های تخصصی مجموعه نیز آشنایی دارند.

نقش گروه طراحی در یک طرح، موفقیت آمیز تحلیل ارزش، بسیار مهم است، زیرا بیشتر دست اندرکاران عرصه اجرایی بصورت ناخواسته توانایی مهندسی ارزش پی نبرده اند و به بهره گیری عملی از روشهای فنی این تحلیل پرداخته اند. تحلیل گر ارزش باید راههای متعادل سازی گروه را دریابد و با آنان همفکری و همدرمانی کند تا اعضای مجموعه به تفکر مهندسی ارزش نزدیک شوند. تحلیل گر ارزش باید با فراهم آوردن فرصت لازم برای یکایک افراد مجموعه، امکان ارائه دیدگاههای آنان را میسر سازد تا افراد بدون نگرانی از اینکه ممکن است اظهار نظر آنها چندان فنی و عملی نباشد، دیدگاههای خود را مطرح نمایند. گاهی بهترین و ارزان ترین راه حل ها از پیشنهادها و دیدگاههایی که به نظر کم ارزش و سطح پایین آیند، حاصل می شود.

مهندسان مشاور در جریان طراحی و پس از ارائه طرح به سختی می بینند که ارزش دآوری را که برای کار خود قایلند ممکن است با روشهای فنی و عملی که گروه تدوین ارزش ارائه می دهد، ناسازگاری داشته باشد. حال آنکه مشاور و طراح هر چند که باید از بدین داده ها و آمار موجود در طراحی خود استفاده کنند باز ممکن است به دلایلی، دسترسی به کیه اطلاعات مورد نیاز برای تهیه مناسبترین طرح را نداشته باشند. گذشته از این، بیشترین اشکالات و نارسایی های طراحی در مرحله اجرا پیش می آید، در مرحله ای که بازشدن جنبه های مختلف کاری عوارض پنهان و ناشناخته کار را آشکار می سازد و شرایط جدیدی را به طرح تحمیل می نماید. در این کتاب تلاش شده است تا کاربردهای مهندسی ارزش در حوزه های مختلف مورد بررسی قرار گیرد.