

رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و بنگاه‌های سخن پراکنی جهان

دکتر علی درازاده

شهریور ۱۳۹۷



رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و بنگاه‌های سخن‌پراکنی جهان

دکتر علی مرادزاده

صفحه آرایی، طراحی جلد و ویراستاری: مریم مرادزاده

چاپ اول، شمارگان ۱۰۰۰ نسخه، قیمت ۳۰۰۰۰ تومان

سرشناسه : مرادزاده، علی، ۱۳۴۰ -

عنوان و نام پدیدآور : رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و بنگاه‌های سخن‌پراکنی جهان/علی مرادزاده.

مشخصات نشر : تهران : انتشارات ناد، ۱۳۸۲.

مشخصات ظاهری : ۲۸۳ ص.

شابک : ۳۰۰۰۰۰ ریال : ۳-۳-۹۷۰۱-۹۷۸۶۲۱

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۴۵.

موضوع : امپریالیسم

موضوع : Imperialism

موضوع : خبرگزاری‌ها

موضوع : News agencies

رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۴۳۵/۴ JC۳۵۹

رده بندی دیویی : ۳۲۵/۳۲

شماره کتابشناسی ملی : ۵۴۰۴۰۰۹

تهران: میدان امام حسین (ع)- بن بست برخوردار- پلاک ۳- واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۸۰۰۵۶

آدرس و تلفن نویسنده: ۰۹۱۲۲۱۷۴۸۲۲ - moradzadeh583@gmail.com

همه حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
فصل اول.....	۱۱
امپریالیسم رسانه‌ای و استکبار جهانی.....	۱۱
گفتار ۱- ماهیت و ویژگی‌های امپریالیسم.....	۱۳
گفتار ۲- امپریالیسم خبری.....	۱۶
گفتار ۳- روندشناسی و رفتارشناسی امپریالیسم.....	۲۰
گفتار ۴- استکبار جهانی.....	۲۴
گفتار ۵- چهار مدل نوین استعماری و استکباری.....	۳۱
گفتار ۶- بندهایافت آمریکایی در قبال جمهوری اسلامی.....	۴۰
فصل دوم.....	۵۱
خبرگزاری‌های جهان.....	۵۱
گفتار ۱- خبرگزاری‌های اروپایی.....	۵۴
گفتار ۲- خبرگزاری‌های آمریکایی.....	۶۳
گفتار ۳- خبرگزاری‌های روسی.....	۷۰
گفتار ۴- خبرگزاری‌های عربی.....	۷۴
گفتار ۵- سایر خبرگزاری‌ها.....	۷۸
گفتار ۶- شیوه تأثیرگذاری خبرگزاری‌ها بر جهان مخابراتی.....	۷۹
فصل سوم.....	۸۳
مطبوعات.....	۸۳
گفتار ۱- روزنامه‌های آمریکایی.....	۹۰
گفتار ۲- روزنامه‌های انگلیسی.....	۱۰۱
گفتار ۳- روزنامه‌های فرانسوی و آلمانی.....	۱۰۴
گفتار ۴- روزنامه‌های عربی.....	۱۰۸
گفتار ۵- ویژگی‌ها و کارکرد روزنامه‌ها.....	۱۱۱
گفتار ۶- مجلات مهم آمریکایی.....	۱۱۴
گفتار ۷- کارکرد ایجابی و سلبی مجلات و مدیریت رسانه.....	۱۱۷

۲۲۹	گفتار ۲- نقش و کارکرد شبکه‌های اجتماعی
۲۴۱	گفتار ۳- رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایران
۲۴۷	گفتار ۴- انواع رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی مجازی
۲۶۷	گفتار ۵- موتورهای جستجو
۲۷۳	گفتار ۶- آسیب‌ها و راهکارها
۲۷۵	فهرست منابع

مقدمه

رسانه در عصر کنونی بیش از هر زمانی مورد توجه و اقبال دولت‌ها و ملت‌ها قرار گرفته و کلیه عرصه‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، امنیتی، حقوقی، روابط بین‌الملل و امثال آن‌ها را در نور دیده و ابتکار عمل را در این عرصه‌ها به دست گرفته است. مباحث مربوط به تأثیرگذاری رسانه‌ها در دو حوزه ذهنی که به مهندسی پندار و نگرش معطوف است و حوزه عینی که مهندسی رفتار را هدف می‌گیرد قابل بحث می‌باشد. این مباحث در سه سطح مختلف ارائه می‌گردد: نخست سطح استراتژی که مسیر و هدف و چشم‌انداز را ترسیم می‌کند؛ دوم سطح تاکتیک که راه‌ها را نشان می‌دهد و سوم سطح تکنیک که روش‌ها و شیوه‌ها را عرضه می‌دارد. بدین معنا که رسانه‌های بزرگ جهانی؛ حوزه فکر و ذهنیت و عمل را هدف قرار می‌دهند و باور سازی و رفتار سازی می‌کنند، آنان در هر زمینه‌ای الگوی خاص خود را القا می‌نمایند و کار بنیادی می‌کنند.

رسانه‌ها از جهت فراگیری به چهار قسم ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی تقسیم می‌شوند، از جهت اعتبار سه نوع رسانه‌های سفید، خاکستری و سیاه را شامل می‌گردد، از حیث وسیله و ابزار ارتباطی به مطبوعات، سایت‌ها، رادیو، تلویزیون‌ها و خبرگزاری‌ها قابل تقسیم هستند. خبرگزاری‌های بزرگ، رادیوها، تلویزیون‌ها، مطبوعات، اینترنت، ماهواره، شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های ارتباطی و امثال آن‌ها بازتاب جهانی یافته و در معادلات بین‌المللی و منطقه‌ای نقشی سرنوشت سازی ایفا می‌کنند. جبهه رسانه‌ای استکبار جهانی علیه نظام‌ها و ملت‌های مخالف خود بستر ساز براندازی در شکل‌های مختلف می‌گردند. در استعمار فرانویین و انقلاب‌های مخملی و ناتوی فرهنگی به‌اندازه‌ای اعمال نفوذ کرده‌اند که سلطه رسانه‌ای استکبار را بر مقدرات کشورها می‌گستراند. آن‌ها شایعه‌پراکنی و تشویش

اذهان و انحراف و تحریف را ابزار جنگ رسانه‌ای و عملیات روانی خود قرار می‌دهند و بدین‌وسیله ملت‌ها را علیه مسئولان و حاکمیت خویش تحریک می‌کنند.

امپریالیسم خبری و دیپلماسی رسانه‌ای در عصر کنونی از کارآمدترین اهرم‌های قدرت به شمار می‌رود. استکبار جهانی همواره تهدید، تطمیع، تحقیر و تحریک را برای به تسلیم واداشتن رقیبان و مخالفان خود در دستور کار دارد و سیاست تفرقه بینداز و حکومت کن را بیش از هر چیز در رسانه‌ها به اجرا می‌گذارد. ائتلاف زر و زور و تزویر امروزه در عرصه رسانه‌ای مظهر استکبار و استعمار شده است. با این توصیف، ملت‌ها و نظام‌های سیاسی مخالف نظام سطره استکبار جهانی که امروزه در دولت آمریکا تجلی یافته راه پرفرازونشیبی در پیش دارند. دشمن با غلبه‌های سانه‌ای خود ملت‌ها را مرعوب ساخته و جای حق و باطل و عدل و ظلم و راست و دروغ را با هم عوض می‌کند. آنان بدین‌وسیله در بسیاری از موارد آن‌چنان موج روانی و رسانه‌ای ایجاد می‌کنند و فضای تردید و غبارآلود را حاکم می‌سازند که قدرت فکر کردن و قدرت ارزیابی و تشخیص را از ملت‌ها می‌گیرند.

دروغ‌های بزرگ گولبزی، اتهام زنی بدو، سنا، انگ زنی غیراخلاقی علیه مسئولان عالی‌رتبه رژیم‌های مخالف آمریکا به‌ویژه جبهه سرنگ و بیداری اسلامی و در رأس آن‌ها انقلاب اسلامی و تحریک افکار عمومی به رویه جاری رسانه‌ای استکباری تبدیل شده است. دشمن از طریق رسانه‌ها و فضای مجازی پیچیده‌ترین عملیات روانی را علیه مخالفین خود به راه می‌اندازد. این رسانه‌ها، امنیت و آرامش روانی مردم را، به خطر انداخته‌اند. عصر کنونی را می‌توان پر منازعه‌ترین عصر تاریخ بشر دانست، همه جای دنیا را جنگ‌های فیزیکی یا رسانه‌ای و یا عملیات روانی فرا گرفته است. واقعیات موجود نشان می‌دهد که دشمن توان رویارویی با ایمان و باور و مقاومت ملت‌ها را از دست داده است و در مقابل جبر استقامت که به گفتمان غالب در منطقه و حتی در جهان شده است به بن‌بست رسیده است. بدین خاطر به‌ناچار، جنگ را از فضای واقعی و محیط فیزیکی به فضای مجازی و محیط غیر فیزیکی کشانده‌اند تا به طرزی وحشتناک‌تر انتقام شکست‌های خود را بگیرند و ناکامی‌های خود را جبران کنند. بر این اساس، شناخت جبهه رسانه‌ای استکبار امری لازم و حیاتی است. امید است این کتاب بتواند بخشی از نیاز مخاطب را در این زمینه تأمین نماید.