



سازمان مدیریت صنعتی

پیاده‌سازی کارت امتیازی متوازن (BSC) در مدیریت پروژه

جسیکا کیس

مترجمان:

سیامک حاجی یخچالی

(عضو هیئت علمی دانشکده فنی دانشگاه تهران)

نیره افتخار

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۹۱



سرشناسه	: کایز، جسیکا، ۱۹۵۰ - م. Keyes, Jessica
عنوان و نام پدیدآور	: پیاده‌سازی کارت امتیازی متوازن در مدیریت پروژه / نویسنده جسیکا کیس؛ مترجمان سیامک حاجی‌یخچالی، نیره افتخار.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۸ ص.، مصور، جدول.
شابک	: 978-600-275-003-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Implementing the project management balanced scorecard.
موضوع	: مدیریت طرح‌ها — ارزشیابی
موضوع	: اجرای کار — ارزشیابی
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی — ارزشیابی
شناسه افزوده	: حاجی یخچالی، سیامک، ۱۳۶۰ - مترجم
شناسه افزوده	: افتخار، نیره، ۱۳۶۵ - مترجم
شناسه افزوده	: سازمان مدیریت صنعتی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱/۴۰۶۹/۴ H
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۷۱۲۲۳۳

■ پیاده‌سازی کارت امتیازی متوازن (BSC) در مدیریت پروژه

■ مترجم: سیامک حاجی یخچالی - نیره افتخار

■ ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

■ مسئول اجرایی: مجید فاضل‌نیا

■ آماده سازی: الهه توانا

■ چاپ نخست: ۱۳۹۱ / شمارگان: ۲۲۰۰ نسخه

■ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: راه‌دان

■ شابک: ۷-۳-۲۷۵-۶۰۰-۹۷۸ / ISBN: 978-600-275-003-7

فروشگاه شماره ۱: سازمان مدیریت صنعتی - تهران، خیابان ولی عصر، نیش خیابان جام‌جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۲۲۰۴۲۰۰۵ داخلی ۳۶۶

فروشگاه شماره ۲: خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - خیابان نهم - مرکز مطالعات و بهره‌وری منابع انسانی

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۲۲ (خط ۲۰) داخلی ۱۰۴۰

bookstore.imi.ir

۸۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول:
۱۴	۱-۱ پذیرش کارت امتیازی متوازن
۲۰	۲-۱ خصوصیات یک سیستم سنجش مدیریت پروژه موفق
۲۲	۳-۱ دفتر مدیریت پروژه
۲۷	۴-۱ مدل بلوغ فرایند مدیریت پروژه و همکاری
۳۱	۵-۱ جمع بندی
۳۳	۶-۱ منابع و مآخذ فصل ۱
۳۵	فصل دوم:
۴۰	۱-۲ تغییر در کارت امتیازی متوازن برای به کارگیری در پروژه
۴۴	۲-۲ مطالعه موردی: ERP
۴۹	۳-۲ اعتبارسنجی کارت امتیازی پروژه
۵۰	۴-۲ تعیین نتیجه های عملکرد
۵۰	۵-۲ تعریف چشم انداز، مأموریت و استراتژی سازمانی
۵۰	۶-۲ توسعه اهداف، نتیجه ها و مقاصد عملکردی
۵۱	۷-۲ تعیین نتیجه ها
۵۳	۸-۲ توسعه الگوپردازی
۵۶	۹-۲ جمع بندی
۵۶	۱۰-۲ مراجع و مآخذ فصل ۲
۵۷	فصل سوم:
۵۹	۱-۳ تحلیل هزینه-منفعت
۶۱	۲-۳ تحلیل نقطه سربه سر
۶۱	۳-۳ تخمین بازگشت سرمایه برای یک پروژه
۶۸	۴-۳ مدیریت ارزش کسب شده
۶۹	۵-۳ محاسبه ارزش خالص اطلاعات سازمانی
۷۱	۶-۳ پایش سرمایه های ناملموس: IAM
۷۳	۷-۳ جمع بندی
۷۳	۸-۳ منابع و مآخذ فصل ۳
۷۵	فصل چهارم:
۷۶	۱-۴ صمیمیت با مشتری و تعالی عملیاتی
۷۸	۲-۴ پیمایش رضایت مشتری

۸۰	۳-۴	استفاده از تحلیل میدانی برای گوش دادن به صدای مشتری
۸۲	۴-۴	اقتصاد مشتری
۸۵	۵-۴	کاربر نهایی سیستم‌های نوآور می‌خواهد
۸۹	۶-۴	مدیریت برای نوآوری
۹۲	۷-۴	جمع‌بندی
۹۳		فصل پنجم:
۹۴	۱-۵	اندازه‌گیری سودمندی
۱۰۲	۲-۵	یکار پی‌سازی مدل بلوغ قابلیت‌ها به اهداف فرایند کسب و کار
۱۰۳	۳-۵	توضیح مدل بلوغ قابلیت‌ها
۱۱۴	۴-۵	سنجه‌های عملکرد فرایند
۱۱۸	۵-۵	جمع‌بندی
۱۱۸	۶-۵	مراجع
۱۲۱		فصل ششم:
۱۲۲	۱-۶	رها کردن به جای توانمند سازی
۱۲۵	۲-۶	رها کردن کارکنان
۱۲۶	۳-۶	چالش انسان افزار
۱۲۷	۴-۶	خصوصیات یک مدیر پروژه خوب
۱۳۰	۵-۶	یک نیروی کار بهتر
۱۳۴	۶-۶	چه مشکلات دیگری ممکن است رخ دهد
۱۳۶	۷-۶	پویایی‌های تیم
۱۴۱	۸-۶	ابزارهای کار تیمی
۱۴۳	۹-۶	ارتباطات تیم
۱۴۴	۱۰-۶	مدل رهبری اثر بخش تیمی
۱۴۹	۱۱-۶	آموزش
۱۵۰	۱۲-۶	جمع‌بندی
۱۵۰	۱۳-۶	منابع و مآخذ
۱۵۱		فصل هفتم:
۱۵۲	۱-۷	تعریف اهداف کسب و کار
۱۵۳	۲-۷	تعریف اهداف پروژه
۱۵۴	۳-۷	تعریف محدوده پروژه
۱۵۶	۴-۷	محدودیت‌ها
۱۵۷	۵-۷	الزامات عمومی

۱۵۸	۶-۷ الزامات فنی
۱۵۹	۷-۷ استانداردها
۱۶۴	۸-۷ آموزش و مستندسازی
۱۶۵	۹-۷ موضوعات نصب
۱۶۶	۱۰-۷ جمع‌بندی
۱۶۷	فصل هشتم:
۱۶۸	۱-۸ شبکه وظایف
۱۷۴	۲-۸ زمانبندی پروژه
۱۷۶	۳-۸ نمودارهای مدیریت پروژه
۱۷۶	۴-۸ گانت
۱۷۷	۵-۸ روش ارزیابی و بازبینی برنامه (پروت)
۱۷۸	۶-۸ مسیر بحرانی
۱۷۹	۷-۸ تسطیح و تخصیص منابع
۱۸۰	۸-۸ شناوری
۱۸۱	۹-۸ فشرده‌سازی
۱۸۱	۱۰-۸ زمانی که منابع، انسانی هستند
۱۸۳	۱۱-۸ جمع‌بندی
۱۸۳	۱۲-۸ منابع و مآخذ
۱۸۵	فصل نهم:
۱۸۶	۱-۹ اهمیت تخمین پروژه
۱۸۷	۲-۹ ساختار شکست کار: اساس تخمین پروژه
۱۸۷	۳-۹ فرایند تخمین منابع انسانی
۱۹۲	۴-۹ دیگر روش‌های تخمین
۱۹۳	۵-۹ تخمین منابع
۱۹۳	۶-۹ منابع انسانی
۱۹۴	۷-۹ منابع غیر انسانی
۱۹۴	۸-۹ بودجه‌بندی
۱۹۵	۹-۹ بالا به پایین
۱۹۵	۱۰-۹ پایین به بالا
۱۹۷	۱۱-۹ جمع‌بندی
۱۹۹	فصل دهم:
۲۰۰	۱-۱۰ استراتژی ریسک اثر بخش

۲۰۲	۲-۱۰ مدیریت ریسک
۲۱۱	۳-۱۰ استراتژی ریسک کسب و کار برنامه پاسخ‌گویی، پایش و مدیریت ریسک
۲۱۲	۴-۱۰ اجتناب از ریسک
۲۱۶	۵-۱۰ تحلیل ریسک کمی
۲۲۶	۶-۱۰ جمع‌بندی
۲۲۶	۷-۱۰ منابع و مآخذ
۲۲۷	فصل یازدهم:
۲۲۹	۱-۱۱ فاز ۱: تحلیل و ارزیابی
۲۲۹	۲-۱۱ فاز ۲: نیازسنجی و انتخاب تولیدکننده
۲۳۰	۳-۱۱ فاز ۳: اجرا
۲۳۱	۴-۱۱ برنامه‌ریزی خرید
۲۳۱	۵-۱۱ توصیف پروژه
۲۳۲	۶-۱۱ تحقیقات بازار
۲۳۴	۷-۱۱ مدیریت ریسک خرید
۲۳۵	۸-۱۱ رویکرد مدیریت قرارداد
۲۳۶	۹-۱۱ جمع‌بندی
۲۳۷	فصل دوازدهم:
۲۳۸	۱-۱۲ همه چیزهای خوب، باید پایان خوشی نیز داشته باشند
۲۴۲	۲-۱۲ معیزي پروژه
۲۴۶	۳-۱۲ کنترل تغییر
۲۴۹	۴-۱۲ جمع‌بندی
۲۴۹	۵-۱۲ منابع و مآخذ

به نام خداوند جان و خرد

سخن ناشر

با توجه به اینکه محیط کسب و کار امروز پر تغییر و تحول بوده و سازمان‌ها برای بقای خویش و داشتن حیاتی رو به رشد، باید بتوانند خود را با این تغییرات هماهنگ نمایند، متخصصان علم مدیریت، تکنیک‌ها و روش‌های متعددی را برای مجهز کردن سازمان به ابزارهای لازم برای اتخاذ تصمیماتی مناسب نسبت به محیط ارائه داده‌اند. مهم‌ترین و غالب‌ترین پارادایم فضای کسب و کار امروز، بحث استراتژی و مدیریت استراتژیک است.

متخصصان مدیریت اذعان می‌دارند که اثربخش بودن مدیریت استراتژیک یک سازمان می‌تواند بقای و حرکت رو به جلوی آن را تضمین کند. اما نحوه پیاده‌سازی استراتژی‌ها موضوعی است که مدت‌ها استفاده از این ابزار را دچار مشکل نمود. روش‌های زیادی در جهت پیاده‌سازی مدیریت استراتژیک معرفی شد که هر یک ضعف و قوت مرتبط با خود را داشت، اما یکی از آخرین روش‌ها، روش کارت ارزیابی متوازن است که توسط کاپلان و نورتون در دهه ۸۰ میلادی ارائه شد.

یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که این روش می‌تواند مؤثر واقع شود، حوزه مدیریت پروژه‌هاست که در ابعادی می‌تواند با مدیریت سازمان‌ها تفاوت‌های اساسی داشته باشد. با توجه به نقش پررنگ پروژه‌های مختلف در محیط کسب و کار امروز، مدیریت بهینه آنها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ لذا روش‌هایی که بتوانند این مهم را فراهم آورد، بالطبع مورد استقبال واقع خواهند شد.

در کتاب پیش رو، نویسنده، جسیکا کیس با آگاهی به موضوع مطرح شده، تلاش کرده‌است تا یکی از موفق‌ترین روش‌های مدیریتی را برای پروژه‌ها تنظیم کرده و از مزایای آن برای مدیریت پروژه‌ها بهره‌گیرد.

مترجمان کتاب با توجه به شناخت مناسب از محیط کسب و کار کشور و نیاز به مدیریت بهتر پروژه‌ها به وسیله ابزارهای جدید و کارآمد مدیریت دنیا، تلاش کرده‌اند تا با ترجمه این اثر با زبانی شیوا و ساده، گامی در جهت ارتقای مدیریت پروژه در کشور بردارند. سازمان مدیریت صنعتی، پذیرای نظرها و آرای خوانندگان این کتاب خواهد بود.

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

www.ketab.ir