

ساختار کار آفرینی

[illegible]

مؤلفین:

مسعود صفی زادہ
رضا عابدی

سرشناسه	: صفی زاده، مسعود، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: ساختار کارآفرینی / مؤلفین مسعود صفی زاده، رضا عابدی.
مشخصات نشر	: تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۰۱۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۱ - ۱۵۵.
موضوع	: کارآفرینی
شناسه انروده	: عابدی، رضا، ۱۳۶۶ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۰۰۲/ص ۷۰/ HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۱۰.۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۰۶۵۰۶

عنوان	: ساختار کارآفرینی
مؤلفین	: مسعود صفی زاده و رضا عابدی
ناشر	: انتشارات هوشمند تدبیر
مدیر مسئول	: محمد قجر
مدیر اجرایی	: حمید باغبانپور
طرح جلد	: حمید باغبانپور
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۰۱۸-۴
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه
سال انتشار	: چاپ اول، زمستان ۱۳۹۴
قیمت	: ۱۵۰۰۰۰ ریال

نشانی ناشر: تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان - پلاک ۱۱۷۶ طبقه اول
 نشانی دفتر فروش: تهران - خ کارگر شمالی - قبل از پمپ بنزین امیرآباد - جنب بانک پاسارگاد -
 پلاک ۱۳۰۸ - طبقه سوم - واحد هفتم
 تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵ - ۶۶۴۷۹۶۷۵ - ۶۶۹۱۳۱۶۴
 همراه: ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

سخن ناشر

سپاس و ستایش شایسته پروردگاریست که کرامتش نامحدود و رحمتش بی‌پایانست، اوست که بشریت را بیاموخت و با قلم آشنا ساخت. به انسان رخصت آن داد که علم را به خدمت گیرد و با قلم خود و رسم خطوط گویا آن را به دیگران نیز بیاموزد. خدایا از شاگردان درگاهت و حقیقت‌جویان راهت قرارم ده و یاریم کن تا در آموختن نلغزم و آنچه را که آموختم به شایستگی عرضه نمایم.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای اشاعه‌ی اهداف آموزشی خود سعی بر آن دارد تا با نشر کتاب‌های دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی خود بردارد.

از این‌رو، انتشارات هوشمند تدبیر با همکاری آقایان مسعود صفی زاده و رضا عابدی اقدام به چاپ کتاب حاضر را عیان ساختار کارآفرینی نمود. این کتاب حاصل تلاش‌های مؤلف محترم آن بوده و امید است بتواند چراغ راهی برای دانشجویان، اساتید و مهندسان، در این زمینه‌ی تخصصی گردد.

ربلند و پیروز باشید

مدیر تحول انتشارات هوشمند تدبیر

حماد فاضل

پیشگفتار

در چند دهه اخیر نوآوری و اختراع جایگاه ویژه‌ای در پیشرفت و توسعه کشورها داشته و صاحب‌نظران اقتصادی آن را به عنوان موتور توسعه اقتصادی قلمداد کرده‌اند که با وجود ارزشمندی و پایان‌ناپذیری، منبعی بی‌بدیل و بسیار ارزان در اختیار همگان است. جامعه‌ای که پیشرفت خود را متکی به قوه تفکر و ابداع بداند موفق‌تر از جامعه‌ای است که وابسته به منابع مادی و طبیعی است.

با مروجی کمی بر تعاریف متعددی که در خصوص کارآفرینی ارائه شده است، کارآفرینی می‌تواند در کلیه ابعاد زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی تجلی یابد.

در حقیقت کارآفرینی به عنوان یک بینش، فرهنگ و رویکرد نوین سازمانی از جمله مهم‌ترین دستاوردهای بین‌رشته‌ای علوم اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی و روان‌شناسی در چند دهه گذشته است که از ابتدا در سازمان‌های تولیدی و صنعتی و سپس در سایر سازمان‌های اجتماعی و خدماتی مورداستفاده قرار گرفته است. کشورهای پیشرفت‌یافته در چند دهه گذشته و بسیاری از کشورهای در حال توسعه طی سال‌های اخیر با توجه به نقش و شگفت‌انگیزی که کارآفرینان به عنوان نیروی محرک رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی به عهده داشته‌اند و یا ظرفیت و نیروی عظیم و پایان‌ناپذیر ابداع و خلاقیت که در وجود همه انسان‌ها به ودیعه گذاشته شده است و می‌تواند با بسیاری از مشکلات و معضلات همگانی نظیر رکود، بیکاری، تورم، توزیع نامتعادل امکانات و ... مبارزه نماید، به این مقوله با تأکید بیشتری پرداخته‌اند تا ضمن معرفی و گسترش مفهوم کارآفرینی، آموزش و ترویج آن بین اقشار و گروه‌های مختلف از کودک و نوجوانان

تا سالخوردگان و بازنشستگان، زنان، اقلیت‌ها و ... بپردازند و از این سرمایه ارزشمند، بی‌بديل و غيرقابل جايجزين كه چيزي نيست به جزء قدرت تفكر، ابداع و نوآوري كه به شيوه صحيح مورد بهره‌برداري قرار مي‌گيرد، استفاده نمايند.

سرمایه‌گذاري خطرپذير نيز در معنای مدرن آن مفهوم جدیدی است كه پس از جنگ جهانی دوم شكل گرفته است. طی ۶ دهه گذشته، سرمایه‌گذاري خطرپذير با توجه به وضعیت اقتصادی کشورها و وضعیت بازارهای سهام، دوره‌های اوج و فرود متعددی را پشت سر گذاشته است.

سرمایه‌گذاري خطرپذير در مفهوم مدرن آن، عمدتاً در آمریکا شكل گرفته و توسعه یافته است. طی نیمه دوم قرن بیستم تا نیمه دهه ۱۹۹۰ بخش اصلی سرمایه‌گذاري خطرپذير در آمریکا انجام می‌گرفت. تنها پس از آزادسازی قوانین سرمایه‌گذاري در اروپا در دهه ۱۹۸۰ بود كه حجم سرمایه‌گذاري خطرپذير در این ناحیه افزایش یافت و این صنعت به مرور در اروپا توسعه پیدا كرد. همچنین، کشورهای دیگر از جمله هند و چین از اواسط دهه ۱۹۸۰ در دهه ۱۹۹۰ به این صنعت توجه نشان داده‌اند. به همین دلیل بخش بزرگی از تاریخچه سرمایه‌گذاري خطرپذير به روند توسعه این صنعت در آمریکا اختصاص دارد.

استاد
مسعود رضایی زاده
رضا عابدی

فصل اول: کارآفرینی

۱۴	مقدمه
۱۶	تعاریف کارآفرینی
۲۱	سیر تکاملی کارآفرینی

فصل دوم: انواع کارآفرینی

۲۸	انواع کارآفرینی
۳۲	ویژگی های کارآفرینان مستقل
۳۷	نقش کارآفرینان سازمانی
۳۸	مراحل کارآفرینی درون سازمانی
۴۰	سازمان کارآفرین (کارآفرینی سازمانی)
۴۲	ویژگی های سازمان کارآفرین
۴۵	تعریف مفهوم کارآفرینی شرکتی
۴۶	انواع کارآفرینی شرکتی
۵۲	نقش های کارآفرینان اجتماعی
۵۷	انواع کارآفرینی اجتماعی
۵۸	انواع مدل های کارآفرینی مستقل
۶۳	تئوری های کارآفرینی
۶۴	مکتب نوکلاسیک های نهائیتون
۶۸	اهمیت کارآفرینی
۶۹	کارآفرینی در ایران

- کارآفرینی از دیدگاه مکاتب مختلف ----- ۷۱
- ویژگی‌های کارآفرینان ----- ۷۵
- تاریخچه کارآفرینی در ایران ----- ۷۶
- ضرورت توجه به کارآفرینی در کشور ----- ۷۷

فصل سوم: سرمایه‌گذاری و انواع سرمایه‌گذاران

- تعریف سرمایه‌گذاری ----- ۸۰
- انواع سرمایه‌گذاران ----- ۸۲
- سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۸۶
- تعریف و مفهوم سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۸۶
- انواع سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۹۱

فصل چهارم: تاریخچه سرمایه‌گذاری خطرپذیر

- تاریخچه سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۹۸
- نمونه‌های تاریخی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۱۰۳
- ضرورت توجه جدی به سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۱۲۱
- سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور ما چگونه است؟ ----- ۱۲۴
- فرایند سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۱۳۰
- شاخص‌های اصلی سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۱۳۲
- ریسک‌پذیری ----- ۱۳۷
- دیدگاه بلندمدت ----- ۱۴۱
- مدیریت حرفه‌ای ----- ۱۴۲
- تجارب جهانی در عرصه‌ی سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۱۴۳
- روش‌های تأمین مالی در صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر ----- ۱۴۷

۱۴۸----- ساختار سرمایه گذاری خطرپذیر

منابع

۱۵۱----- منابع فارسی و انگلیسی

کارآفرینی
www.ketab.ir