

مروری بر تحلیل محتوای کیفی و کاربرد آن در پژوهش

نویسنده:

دکتر مرضیه عادل مهربان

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

ویراستار:

دکتر مهری دوستی ایرانی

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد

سرشناسه	: عادل مهربان، مرضیه، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مروری بر تحلیل محتوای کیفی و کاربرد آن در پژوهش / نویسنده مرضیه عادل مهربان؛ ویراستار مهری دوستی ایرانی؛ [به سفارش] دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان، معاونت پژوهشی و فناوری.
مشخصات نشر	: اصفهان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ل، ۱۴۷ ص.؛ مصور، جدول.
شابک	: ۷۵۰۰۰ ریال: 9-577-524-964-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: تحلیل محتوا
موضوع	: تبیین کیفی
شناسه افزوده	: دوستی ایرانی، مهری، ۱۳۶۲ -، ویراستار
شناسه افزوده	: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان، معاونت پژوهش و فناوری
شناسه افزوده	: دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان
رده بندی کنگره	: ۴۲۴/۹۳۲ع ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۴۰۱/۴۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۰۷۴۹۰



معاونت پژوهشی و فناوری

نام کتاب: مروری بر تحلیل محتوای کیفی و کاربرد آن در پژوهش

نویسنده: دکتر مرضیه عادل مهربان

ناشر: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با همکاری انتشارات مانی

صفحه آرا و طراح جلد: ایمان معتمدی

شابک: ۹-۵۷۷-۵۲۴-۹۶۴-۹۷۸

تعداد صفحات: ۱۵۴ قطع: وزیری تاریخ چاپ: زمستان ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ قیمت: ۱۳۹۰۰ تومان

کلیه حقوق برای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان محفوظ است.

آدرس: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان-ص پ ۳۱۹-۸۱۷۴۵

تلفن: ۳۷۹۲۳۰۶۷ -۳۱، دورنگار: ۳۶۶۸۵۷۶۳-۳۱

Email: publications@mui.ac.ir

فهرست مطالب

۱	فصل اول: مروری بر تحلیل محتوا.....
۱	اهداف.....
۲	مقدمه.....
۲	تعریف تحلیل محتوا.....
۴	تاریخچه کاربرد تحلیل محتوا.....
۶	تحلیل محتوای کمی و کیفی.....
۱۲	هدف و کاربرد تحلیل محتوا.....
۲۶	مروری بر مفاهیم موجود در تحلیل محتوا.....
۳۰	منابع.....
۳۳	فصل دوم: انواع تحلیل محتوای کیفی.....
۳۳	اهداف.....
۳۷	تحلیل محتوای کیفی.....
۴۰	رویکردهای موجود در تحلیل محتوای کیفی و روشهای مرتبط آن.....
۴۱	تحلیل محتوای کیفی با رویکرد سیه و شانون (۱۱).....
۴۶	تحلیل محتوای کیفی با رویکرد مایرینگ.....
۵۲	انتخاب نوع نظام طبقه‌بندی.....
۵۳	نظام طبقه‌بندی استقرائی.....
۵۶	نظام طبقه‌بندی محتوای قیاسی.....
۵۹	منابع.....
۶۱	فصل سوم: مراحل اجرای طرح تحقیق تحلیل محتوا.....
۶۱	اهداف.....

۶۲	مقدمه
۶۵	گام اول: آماده کردن داده‌ها
۶۶	گام دوم: تعریف محتوای مربوطه
۷۱	واحد نمونه‌گیری
۷۸	گام سوم: توسعه‌ی طبقه‌ها و طرح کدگذاری
۸۰	شروط کلی
۸۷	گام چهارم: کدگذاری مقدماتی
۹۲	گام پنجم: کدگذاری همه‌ی متن
۹۲	ورود اطلاعات
۹۴	پردازش اطلاعات
۹۶	گام ششم: ارزیابی پایایی کدگذاری
۱۰۲	گام هفتم: ترسیم نتایج حاصل از داده‌های کدگذاری شده
۱۰۳	گام هشتم: گزارش روش‌ها و یافته‌ها
۱۰۳	بودجه‌بندی و تخصیص منابع مالی
۱۰۹	فصل چهارم: نمونه‌گیری در تحلیل محتوا
۱۰۹	اهداف
۱۱۰	نمونه‌گیری
۱۱۲	انواع طرح نمونه‌گیری
۱۱۳	نمونه‌گیری تصادفی
۱۱۵	نمونه‌گیری غیرتصادفی
۱۱۸	نمونه‌بازر
۱۲۰	ترکیب تکنیک‌های نمونه‌گیری تصادفی (نمونه‌گیری بهینه)
۱۲۲	تعیین حجم نمونه
۱۲۳	منابع
۱۲۵	فصل پنجم: معیارهای کیفیت و جنبه‌های اعتبار در تحلیل محتوای کیفی
۱۲۵	اهداف
۱۲۶	معیارهای کیفیت و جنبه‌های اعتبار در تحلیل محتوای کیفی

۱۲۷	اعتبار.....
۱۳۱	قابلیت اعتماد.....
۱۳۵	قابلیت انتقال.....
۱۳۷	تأییدپذیری.....
۱۳۸	سندیت.....
۱۳۹	منابع.....
۱۴۱	فصل ششم: نقاط ضعف و قوت تحلیل محتوای کیفی.....
۱۴۱	اهداف.....
۱۴۲	مقدمه.....
۱۴۲	مزایا و نقاط قوت تحلیل محتوا.....
۱۴۵	نقاط ضعف و انتقادهای وارده بر تحلیل محتوا.....
۱۴۷	منابع.....

اختصارات

۸۲	طبقه‌بندی خاص	۶۴	اجزای تحلیل محتوای کیفی
۸۲	طبقه‌بندی معمولی	۱۲۸، ۱۲۷	اعتبار
۸۲	طبقه‌بندی نظری	۱۲۹	اعتبار ارتباطی
۱۳۱	قابلیت اعتماد	۱۲۸	اعتبار پیش‌بین
۱۳۵	قابلیت انتقال	۱۲۸	اعتبار معنایی
۱۲	کاربرد تحلیل محتوا	۱۲۸	اعتبار نمونه‌گیری
۲۶	متراکم کردن	۱۲۸	اعتبار ارتباطی
۲۷، ۲۶	محتوای آشکار	۱۲۹	اعتبار سازه
۲۷، ۲۶	محتوای پنهان	۱۱۲	انواع طرح نمونه‌گیری
۳۹	مراحل فرایند تحلیل محتوا	۷۷	برنامه واحد بندی و نمونه‌گیری
۲۶، ۲	مفاهیم موجود در تحلیل محتوا	۹۶	پایایی کدگذاری
۹، ۸، ۷، ۶	مقایسه تحلیل محتوای کیفی و	۵۰	تاریخچه
۱۲، ۱۱، ۱۰	کمی	۱۳۷	تایید پذیری
۵۳	نظام طبقه‌بندی استقرایی	۱۶	تحلیل محتوای ارتباطی
۵۶	نظام طبقه‌بندی قیاسی -	۴۵، ۴۴	تحلیل محتوای تلخیصی
۱۱۰	نمونه‌گیری	۴۳، ۴۲	تحلیل محتوای جهت دار
۱۱۵	نمونه‌گیری آسان	۱۰، ۹، ۸، ۷	تحلیل محتوای کمی
۱۲۰	نمونه‌گیری ترکیبی هدفمند	۳۷	تحلیل محتوای کیفی
۱۱۳	نمونه‌گیری تصادفی	۴۶، ۴۱	تحلیل محتوای متعارف
۱۱۴	نمونه‌گیری تصادفی نظم	۱۶	تحلیل محتوای مفهومی
۱۱۷	نمونه‌گیری تنوریکس	۲، ۳	تعریف تحلیل محتوا
۱۱۷	نمونه‌گیری جامع	۵۴، ۲۶	تلخیص
۱۱۷	نمونه‌گیری حداکثر تنوع	۱۲۲	حجم نمونه
۱۱۴	نمونه‌گیری خوشه‌ای	۴۹	خلاصه کردن
۱۱۴	نمونه‌گیری طبقه‌ای	۸۷، ۸۶، ۸۵	دستورالعمل کدگذاری
۱۱۵	نمونه‌گیری غیرتصادفی	۴۱	رویکرد سیه و شانون
۱۱۹	نمونه‌گیری فرصت طلبانه	۴۶	رویکرد مایرینگ
۱۱۶	نمونه‌گیری گلوله برفی	۴۹	ساختار بندی
۱۱۸	نمونه‌گیری مشابه یا هم جنس	۱۳۸	سندیت
۱۱۹	نمونه‌گیری موارد بحرانی	۴۹	شفاف سازی

۷۴	واحد متن	۱۱۸	نمونه گیری موارد خاص
۶۷، ۳۸	واحد معنا	۱۱۹	نمونه گیری موارد منفی
۷۱	واحد نمونه گیری	۱۱۶	نمونه گیری هدفمند
۶۶	واحدهای تحقیق	۴۰، ۳۸	
۶۶	واحدهای محتوا	۴۹، ۵۰، ۶۷-	
۱۵، ۱۴، ۱۳	هدف تحلیل محتوا	۷۴، ۸۸، ۹۵	واحد تحلیل
		۱۱۳	
		۷۱	واحد ثبت

www.ketab.ir

پیشگفتار

بدون شک تنوع بسیاری در روش‌های مورد استفاده در پژوهش وجود دارد و هر روز بر این تنوع افزوده می‌گردد و البته هیچ امری مهم‌تر از انتخاب روش مناسب برای انجام هر پژوهش وجود ندارد.

اختلاف نظر در استفاده از بهترین روش همواره در علوم تحقیق وجود داشته به شکلی که عده‌ای از صاحب‌نظران از وسعت یافته‌ها در روش‌های تحقیق کمی استقبال نموده و بر دقت و صحت آن اکید می‌نمایند و بر عکس عده‌ای دیگر بر عمق یافته‌های به دست آمده در تحقیقات کیفی تمرکز نموده و به آن علاقه دارند. در مطالعات اجتماعی از تفسیر و استنتاج استفاده می‌شود و در مطالعات روانشناسی از آزمایشات تجربی اغلب استفاده می‌شود و اخیراً تاکید بر مطالعات کیفی رشد نموده است. در مطالعات علوم اقتصادی اغلب کاربرد روش‌های کمی و وجود معیارهای دقیق برای ارزیابی توصیه می‌شود و... به هر تقدیر وجود تنوع در این حد سار و سامان محققین در انتخاب یک روش تحقیق دشوارتر نموده و تصمیم‌گیری در این حیطه را سخت‌تر می‌کند، اما وجود دانش و درک صحیح از روش‌های تحقیق موجود می‌تواند پژوهشگر را در انتخاب نوع روش کاربردی در رابطه با سوال تحقیق کمک نموده و توصیف و تفسیر دقیق و از موضوع مطالعه فراهم نماید. مطالب این کتاب در راستای افزایش دانش محققین و دانشجویان در رابطه با کاربرد یکی از این روش‌های تحقیق یعنی "تحلیل محتوای کیفی" فراهم شده است تا به یاری خداوند بتواند با افزایش آگاهی در زمینه چگونگی کاربرد این روش در انجام مطالعات دقیق و فراهم نموده یافته‌ها و نتایج صحیح پژوهشگران را یاری نماید.