

مقایسه هوش هیجانی، فرهنگ و اجتماع در مشاغل
..... مزده مستحق جالای

سرشناسه	مؤده، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	مقایسه هوش هیجانی، فرهنگی و اجتماعی در مشاغل / مؤده معتمد جلالی.
مشخصات نشر	تهران: لوح محفوظ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۲۸ ص.: جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک	۱۲۰۰۰۰ ریال: ۰۰-۴۴-۸۰۰۰-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۲۷-۱۱۹.
موضوع	هوش هیجانی -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	Emotional intelligence -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	هوش اجتماعی -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	Social intelligence -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	هوش فرهنگی -- نمونه پژوهی
موضوع	Cultural intelligence -- Case studies
موضوع	مشاغل -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	Occupations -- Iran -- Tehran -- Case studies
رده بندی کنگره	BF۵۷۶/م۳۰۱۲۰۰۰
رده بندی دیویی	۱۵۱/۲۰۹۵/۱۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۱۱۲۳۷۳۵

● مقایسه هوش هیجانی، فرهنگی و اجتماعی در مشاغل

نویسندگان: مؤده معتمد جلالی
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول
تاریخ چاپ: ۱۳۹۵ ش.
صفحه و قطع: ۱۲۷ صفحه، وزیری
ناظر چاپ: محمد بابارئیس
طراح جلد و صفحه آرا: میلاد کشت دار
لیتوگرافی: لوح محفوظ
چاپ: شمسه خوش نگار
ناشر: لوح محفوظ
تهران: خیابان پامنار، کوچه بنی هاشمی، پلاک ۱۲.
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۹۶۲۸۰ - ۳۳۹۰۳۳۷۲



قم: خیابان صفاییه، کوچه ممتاز، پلاک ۶۷. تلفن: ۳۷۷۴۰۶۴۸

WWW.Lawh-mahfouz.com

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۹۲۲۰۰۹۹۲

کلیه حقوق این اثر متعلق به مؤلف می باشد

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

شابک: ۰۰-۴۴-۸۰۰۰-۶۰۰-۹۷۸ - 44 - 0 - 8000 - 600 - 978 ISBN

فهرست مطالب

۱۲	چکیده
۱۶	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۷	مقدمه
۱۸	بیان مسئله
۲۲	اهمیت پژوهش
۲۲	اهداف پژوهش
۲۳	- اهداف نظری
۲۴	- اهداف کاربردی
۲۵	سوالات تحقیق
۲۵	فرضیات پژوهش
۲۶	- فرضیه های اصلی تحقیق
۲۶	- فرضیه های فرعی تحقیق
۲۷	تعاریف مفاهیم نظری و عملیاتی
۲۷	- هوش اجتماعی
۲۸	- هوش هیجانی
۲۹	- هوش فرهنگی
۳۰	فصل دوم: ادبیات موضوعی تحقیق
۳۰	مقدمه
۳۱	هوش از دیدگاه های مختلف
۳۵	مبانی نظری هوش اجتماعی

- ۳۶ - تعریف هوش اجتماعی
- ۳۷ - هوش اجتماعی از نظر ثرندایک
- ۳۸ - علاقه مجدد به مفهوم هوش اجتماعی
- ۳۹ - هوش اجتماعی از دیدگاه نورولوژی
- ۴۱ - مغز اجتماعی
- ۴۸ - بازانديش هوش اجتماعی
- ۴۹ - مبانی نظری هوش هیجانی
- ۵۲ - ریشه‌های تاریخی هوش هیجانی
- ۵۳ - تعریف هوش هیجانی
- ۵۶ - مولفه های هوش هیجانی از نظر گلمن
- ۵۸ - مولفه های هوش هیجانی از نظر بارنارد
- ۵۹ - مدل شناختی بار-ان از هوش هیجانی
- ۵۹ - رابطه هوش هیجانی و بهره هوشی (هوش شناختی)
- ۵۹ - رابطه هوش هیجانی و هوش اجتماعی
- ۵۹ - آموزش هوش هیجانی
- ۵۹ - اهمیت هوش هیجانی در کنترل هیجانات
- ۶۰ - اهمیت هوش هیجانی در روابط اجتماعی
- ۶۰ - اهمیت هوش هیجانی در محل کار
- ۶۰ - اهمیت هوش هیجانی در روابط بین فردی
- ۶۰ - مبانی نظری هوش فرهنگی
- ۶۰ - هوش فرهنگی از دیدگاه های مختلف
- ۶۰ - تعاریف و مدل های هوش فرهنگی
- ۶۰ - هوش فرهنگی از از نگاه ارلی و انگ

- ۶۰ هوش فرهنگی از نگاه ارلی و موساکوفسکی
- ۶۰ انواع هوش فرهنگی از نظر ارلی و موساکوفسکی
- ۶۰ هوش فرهنگی از نگاه پترسون
- ۶۰ هوش فرهنگی از نگاه توماس و اینکسون
- ۶۰ هوش فرهنگی و شخصیت
- ۶۰ هوش فرهنگی و جهانی شدن
- ۶۰ ارتباط هوش فرهنگی و موفقیت مهاجران
- ۶۰ هوش فرهنگی و تجربه بین المللی
- ۶۰ افزایش هوش فرهنگی
- ۶۰ آموزش هوش فرهنگی
- ۶۰ بررسی پیشینه تحقیق
- ۶۰ پیشینه تحقیقات در ایران
- ۶۰ پیشینه تحقیقات خارجی
- ۶۰ فصل سوم: روش شناسی تحقیق
- ۶۰ مقدمه
- ۶۰ روش پژوهش
- ۶۰ جامعه آماری
- ۶۰ نحوه گزینش نمونه ها
- ۶۰ ابزار جمع آوری نمونه ها
- ۶۰ پرسشنامه هوش اجتماعی آنگ تون تت
- ۶۰ پرسشنامه هوش هیجانی باران
- ۶۰ پرسشنامه هوش فرهنگی آنگ و همکاران

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۶۰

فصل چهارم: یافته‌های پژوهش ۶۰

- مقدمه ۶۰

آمار توصیفی ۳۸

- بررسی ویژگی جامعه نمونه از لحاظ وضعیت جنسیت ۳۹

- بررسی ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت سنی ۴۱

- بررسی ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت سابقه کاری ۴۸

- بررسی ویژگی جامعه از لحاظ نوع مشاغل ۵۲

- تحلیل و توصیف متغیرهای جمعیت شناختی ۵۳

-- مقایسه میانگین متغیرهای تحقیق به تفکیک جنسیت ۵۶

-- مقایسه میانگین متغیرهای تحقیق به تفکیک سن ۵۸

— مقایسه میانگین متغیرهای تحقیق به تفکیک وضعیت سابقه کاری ۵۹

آمار استنباطی ۵۹

- رتبه بندی انواع هوش ۵۹

- بررسی فرضیات اصلی تحقیق ۵۹

- بررسی فرضیات فرعی تحقیق ۵۹

یافته‌های جانبی تحقیق ۶۰

- رتبه بندی ابعاد هوش هیجانی به تفکیک مشاغل ۶۰

- رتبه بندی ابعاد هوش فرهنگی به تفکیک مشاغل ۶۰

فصل پنجم: نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات ۶۰

مقدمه ۶۰

- ۶۰ تبیین یافته های پژوهش
- ۶۰ - فرضیه های تحقیق
- ۶۰ - فرضیات فرعی پژوهش
- ۶۰ - یافته های جانبی پژوهش
- ۶۰ - رتبه بندی انواع هوش
- ۶۰ بحث و نتیجه گیری
- ۶۰ محدودیت های پژوهش
- ۶۰ پیشنهادات پژوهش
- ۶۰ - پیشنهادات کاربردی بر اساس نتایج پژوهش
- ۶۰ - پیشنهادات پژوهشی
- ۶۰ منابع فارسی
- ۶۰ منابع خارجی

چکیده

مقدمه: اشتغال صحیح و گزینش مناسب افراد برای مشاغل از مهمترین عوامل رشد اجتماعی و اقتصادی جامعه و تامین کننده سلامت روانی افراد جامعه است. هوش های چندگانه بر چگونگی عملکرد و نحوه برقراری ارتباط در محیط های کاری تاثیر می گذارد. تحقیقات نشان داده اند که افراد با هوش های اجتماعی، فرهنگی و هیجانی بالاتر توانایی بهتری در مقابله و تطبیق با شرایط استرس زا و برقراری ارتباط موثر در محیط های کاری دارند. از آنجا که پزشکان

مهندسان و رانندگان با مهمترین و حساس ترین عرصه های زندگی افراد سروکار دارند هدف این تحقیق مقایسه هوش های اجتماعی، فرهنگی و هیجانی و ابعاد آن در این سه گروه می باشد.

روش تحقیق: این تحقیق بر روی ۹۵ پزشک، ۱۰۵ مهندس و ۹۰ وکیل به شیوه نمونه گیری در دسترس و داوطلبانه در شهر تهران انجام شده است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های هوش اجتماع انگ تون ت و پرسشنامه هوش هیجانی باران و پرسشنامه هوش فرهنگی آنگ استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده از آزمون T مستقل و تحلیل واریانس و آزمون فریدمن و اسپیرمن استفاده شده است. تحلیل ها با نرم افزارهای SPSS و EXCEL انجام شده.

نتیجه تحقیق: نتایج تحقیق نشان داد تفاوت میان هوش اجتماعی و هوش هیجانی و هوش فرهنگی در پزشکان و مهندسان و وکلای شهر تهران معنی ندارد. به این ترتیب که هوش اجتماعی در وکلای بیشتر و در مهندسان کمتر است. اما هوش هیجانی و هوش فرهنگی در مهندسان بیشتر و در وکلای کمتر است. پزشکان در هر سه نوع هوش بین این سه گروه مشاغل رتبه دوم را دارند. در مورد ابعاد هوش هیجانی، در پزشکان و وکلای بعد همدلی دارای بیشترین رتبه و بعد استقلال دراری کمترین رتبه است. اما در مهندسان بعد مسئولیت پذیری دارای بیشترین رتبه و بعد استقلال دراری کمترین رتبه است. در مورد ابعاد هوش فرهنگی در هر سه شغل بعد انگیزشی دارای بیشترین رتبه و بعد شناختی دارای کمترین رتبه است.

کلمات کلیدی: هوش اجتماعی، هوش هیجانی، هوش فرهنگی، ابعاد هوش هیجانی ابعاد هوش فرهنگی