

تدوین طرح کسب و کار

هلفان:

دکتر. حمید ایدی

عضو هیات علمی دانشگاه ایلام

زهره احمدی الوار

مدرس دانشگاه

دکتر حسین مهدی زاده

عضو هیات علمی دانشگاه ایلام

- سرشناسنامه : ایدی، محمد، ۱۳۵۶-
- عنوان و نام پدیدآور : تدوین طرح کسب و کار / محمد ایدی، زهرا احمدی الوار، حسین مهدی زاده
- مشخصات نشر : ایلام: هاوار، ۱۳۹۵.
- مشخصات ظاهری : ۲۷۶ ص: مصور.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۱۰-۷
- وضعیت فهرست : فیپا
- موضوع : برنامه ریزی سازمانی
- موضوع : Business Planning
- موضوع : کسب و کار
- موضوع : Business
- موضوع : کارآفرینی
- موضوع : Intrepreneurship
- موضوع : خلاصهات در کسب و کار - مدیریت
- موضوع : Creative Ability In Business--Management
- شناسه افزوده : احمدی الوار، زهر، ۱۳۷۰-
- شناسه افزوده : مهدی زاده حسین، ۱۳۴۰-
- رده بندی کنگره : ۳۰/HD الف ۱۱ ۲۸/۵
- رده بندی دیویی : ۴۰۱۲/۶۵۸
- شماره کتابشناسی : ۴۵۸۴۰۱۸



عنوان کتاب: طرح کسب و کار

مولفان	دکتر محمد ایدی، زهرا احمدی الوار، دکتر حسین مهدی زاده
سال چاپ اول	۱۳۹۵
شابک	
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	هاوار
حروف چینی و صفحه آرایی	محمد ایدی
طراح جلد	
قیمت	۱۲۰۰/۰۰۰ ریال
آدرس ناشر: ایلام، چالیمار، بلوار نماز	تلفن: ۰۹۱۸۸۴۰۶۶۳۰

پیشگفتار

یک کارآفرین می‌گوید: تا چیزی نوشته نشود، وجود نخواهد داشت. ایجاد هر نوع کسب و کار جدید با مخاطراتی همراه می‌باشد. این موضوع اهمیت استفاده از یک الگوی مناسب برای انجام مطالعات و بررسی جامع قبل از شروع فعالیت و به حداقل رسانیدن این مخاطرات را آشکار می‌سازد. در واقع طرح کسب و کار یک سند مکتوب می‌باشد که جزئیات کسب و کار پیشنهادی را مشخص میکند.

امروزه به دلیل سرعت بالای تکنولوژی و تغییرات، تجربه های گذشته لزوماً تضمین کننده آینده نباشد. با پیچیده تر شدن تجارت و بیشتر شدن رقبا تبدیل کردن ایده ها به واقعیت نه تنها امکان پذیر نیست، لذا از این جهت برای مکتوب نمودن ایده ها و بررسی مخاطرات و ضعف به طرح کسب و کار احتیاج است. این طرح به شما این امکان را می‌دهد تا بتوانید ایده های خود را به سرمایه گذاران ارائه دهید و آنها بتوانند مسیر و روش حرکت ایده را تا رسیدن به هدف و میزان سود دهی ایده را بطور سیستمی دنبال کنند. در واقع برای اینکه بتوانید اهداف نهایی طرح خود را به دیگران نشان دهید و همچنین برای جذب سرمایه در این جهت شما به یک طرح کسب و کار نیازمندید.

لذا در این کتاب تلاش شده است مفاهیم طرح کسب و کار با زبانی ساده بیان شود تا دانشجویان، کارآفرینان و علاقه مندان ضمن آشنایی با این مفاهیم، کاربردهای آن در کسب و کار را به صورتی ملموس درک کنند.

دکتر محمد ایدی، زهرا احمدی الوار، دکتر حسین مهدی زاده

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
فصل اول - فرایند تهیه طرح کسب و کار	
۸.....	مقدمه
۹.....	ارح کسب و کار چیست؟
۱۱.....	لایل نوشتن یک طرح کسب و کار
۱۲.....	انواع طرح کسب و کار
۳۴.....	منابع
فصل دوم - شروع طرح و شناسایی اهداف	
۳۵.....	مقدمه
۳۶.....	رسالت شرکت
۳۷.....	تعریف اهداف
۳۸.....	نوشتن طرح
۴۱.....	منابع
فصل سوم - آرایه دیدگاه کلی شرکت	
۴۲.....	مقدمه
۴۳.....	شناخت شرکت
۴۵.....	شناسایی نوع کسب و کار
۵۴.....	شناسایی منابع بالقوه و بالفعل مالی
۶۸.....	منابع

فصل چهارم - توصیف کالا یا خدمت

مقدمه.....	۶۹
توضیح آنچه که کسب و کار شما به بازار ارایه میدهد.....	۷۰
توضیح مشخصات و مزایای محصول.....	۷۰
منابع.....	۷۵

فصل پنجم - تدوین استراتژی های بازاریابی

مقدمه.....	۷۷
استراتژی بازاریابی.....	۷۷
تدوین استراتژی های بازاریابی.....	۷۹
جذب مشتریان.....	۸۳
حفظ مشتریان.....	۸۶
منابع.....	۸۸

فصل ششم: کانال های توزیع

مقدمه.....	۸۹
کانال های توزیع.....	۹۰
انتخاب کانال های توزیع.....	۹۲
تعارض های کانال های توزیع.....	۹۲
منابع.....	۹۵

فصل هفتم: رقبا

مقدمه.....	۹۶
------------	----

۹۷..... شناسایی رقبا

۱۰۵..... منابع

فصل هشتم: پیش بینی مشکلات بنگاه

۱۰۶..... مقدمه

۱۰۷..... پیش بینی مشکلات بنگاه

۱۱۶..... منابع

۱۱۷..... پیوست کسب و کار

۱۳۶..... نمونه مفصل طرح کسب و کار