



چابک‌سازی، کلید تحول سازمان و نیروی انسانی

Choking, the key to organizational change and manpower

مؤلفین:

مهندس محمدرضا شعبانی نژاد

مهندس حمیدرضا چنگیزی

عنوان کتاب: چابکسازي، کليد تحول سازمان و نيروي انساني

مولفين: مهندس محمدرضا شيباني نژاد / ۱۳۶۸

مهندس حميدرضا چنگيزي / ۱۳۴۷

مشخصات نشر: محمدرضا شيباني نژاد / ۱۳۹۷

مشخصات ظاهري: ۱۳۷ ص / ۱۷*۲۴ س م

شابک: ۱-۱۴۰۴-۰۰-۶۲۲-۹۷۸

وضعيت فهرست نويسي: فيبا

يادداشت: مولفين

موضوع: تحول سازماني

موضوع: organizational change

موضوع: کارآمد سازی

موضوع: organizational effectiveness

رده بندي کنگره: ۱۳۹۷ چ۲ش/۸/۵۵۸/۸

رده بندي ديويي: ۶۵۰/۴

شماره کتابشناسي ملي: ۳۸۹۰۲

عنوان کتاب: چابکسازي، کليد تحول سازمان و نيروي انساني

مولفين: مهندس محمدرضا شيباني نژاد - مهندس حميدرضا چنگيزي

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه / قاع: وزيري

ناشر: محمدرضا شيباني نژاد

شابک: ۱-۱۴۰۴-۰۰-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: سبا فتوت

نوبت چاپ: پاييز ۱۳۹۷

ارتباط با مولفين:

مهندس محمدرضا شيباني نژاد

Shabani.nejad@yahoo.com

مهندس حميدرضا چنگيزي

Hrch90@yahoo.com

قيمت: ۳۰۰۰۰۰ ريال

اين اثر مشمول حمايت مولفان است. هر کس تمام يا قسمتي از اين اثر را بدون اجازه مولفين (ناشران) نشر يا پخش يا عرضه کند ، مورد پيگرد قانوني قرار خواهد گرفت.

- ۷.....مقدمه مولفان
- ۹.....مفهوم چابکی
- ۱۰.....نکات اصلی پارادایم چابک
- ۱۱.....شاخص هایی که از طریق استراتژی چابکی بدست می آیند
- ۱۲.....تغییرات محیطی، عامل اصلی نیاز به چابکی
- ۱۳.....مزایای حاصل از بهبود و افزایش سطح چابکی سازمانی
- ۱۴.....سیر ظهور و پیدایی مفهوم چابکی
- ۱۵.....لازمه جذب چابکی
- ۱۵.....قابلیت های کلیدی چابکی سازمان
- ۱۶.....بهبود قابلیت های چابکی در ایران
- ۱۷.....مضامین کلیدی در مفهوم چابکی
- ۲۱.....نقش عامل انسانی در چابکی سازمان
- ۲۳.....چگونه سازمان را به چابک بودن متحول کنیم؟
- ۲۸.....مولفه های چابکی سازمانی
- ۲۸.....چابک سازی، رویکردی موثر برای سازمانها و بنگاه های رو به افول
- ۲۹.....آیا چابک سازی لزوماً به معنای کاهش پُست است؟
- ۳۰.....رویکرد چابک چیست؟
- ۳۱.....رویکرد چابک به محدودیت های سه گانه پروژه
- ۳۴.....معیارهای انتخاب سازمان های چابک
- ۳۴.....اندازه گیری چابکی با منطق فازی
- ۳۶.....روش های نوین مدیریت چابک
- ۴۳.....ارزش ها و اصول چابکی
- ۵۵.....موانع رفتارهای چابک را از میان بردار
- ۵۸.....سازمان با مدیریت چابک چه فرقی با سازمان های سنتی دارد؟

- فرهنگ سازمانی چابک چه مزایایی برای شرکت شما دارد؟ چرا اصلاحات جزئی، ماندگار نیستند؟..... ۵۹
- آیا مدیران سطح بالا رویکرد چابک را دوست ندارند؟..... ۶۰
- ده کاری که مدیران چابک باید متفاوت انجام دهند!..... ۶۱
- چرا رویکرد SAFE در سازمانهای چابک خوب نیست؟..... ۶۲
- چطور می‌توان فرهنگ سازمانی را تغییر داد؟..... ۶۵
- ابزارهای کمکی برای مدیریت چابک..... ۶۷
- نتایج تغییر فرهنگ به چابک..... ۶۷
- چابک سازی در سازمان های رسانه ای..... ۶۸
- تفاوت تولید چابک با تولید در کلاس جهانی یا تولید ناب..... ۷۱
- مشکلات تولید انبوه سنتی..... ۷۱
- مفاهیم اصلی چابکی..... ۷۲
- مدل مفهومی چابکی..... ۷۶
- مدیریت دانش چابک؛ کلید ارزش آفرینی سازمان ها..... ۷۸
- ویژگی های اصلی مدیریت دانش چابک..... ۷۹
- مافیا و چابک شدن؟ بازار به چه سمتی حرکت خواهد کرد؟..... ۸۱
- آیا در ایران شاهد تحول بزرگ مشتری مداری خواهیم بود؟..... ۸۲
- چابک سازی سازمان و چرا ها..... ۸۴
- اسکرام برای چابکی کافی نیست!..... ۹۰
- چابک بعنوان یک تفکر..... ۹۰
- عملکرد متد چابک چگونه است؟..... ۹۲
- روش های جدید مدیریت: چگونه کل سازمان را چابک کنیم؟..... ۹۳
- فرهنگ سازمانی چابک چه مزایایی برای شرکت شما دارد؟..... ۹۴
- روش کانبان چیست؟..... ۹۶
- نرم افزارهای مناسب مدیریت چابک..... ۹۸
- اصول چابک چه هستند؟..... ۹۹

- در بازاریابی چابک چطور از روش اسکرام در مدیریت تیم بازاریابی استفاده کنیم؟..... ۱۰۰
- داشتن فرهنگ چابک چه اهمیتی دارد؟..... ۱۰۲
- شرکت شما با چه روش‌هایی می‌تواند چابک‌تر شود؟..... ۱۰۲
- چگونه میزان درگیری شغلی کارمندان را به سبک چابک بسنجیم؟..... ۱۰۴
- بازاریابی چابک چیست و چه نقشی در موفقیت کسب و کار شما دارد؟..... ۱۰۶
- مدیریت چابک چیست؟..... ۱۰۶
- بازاریابی چابک را بیشتر بشناسیم..... ۱۰۷
- بازاریابی چابک چه مزایایی برای کسب و کار شما دارد؟..... ۱۰۸
- بازاریابی چابک چه تغییراتی در کسب و کار شما ایجاد می‌کند؟..... ۱۰۸
- بازاریابی تلفنی چیست و چگونه در آن موفق شویم؟..... ۱۰۹
- پیشبرد کار بصورت آبشار (حفاظت مدل آبشاری، سلام به مدل چاب)..... ۱۱۰
- بازاریابی چابک چه اصولی دارد؟..... ۱۱۲
- چگونه بازاریابی چابک را در کسب و کار خود پیاده کنیم؟..... ۱۱۴
- چگونه تیم اسکرام را سازماندهی کنیم؟..... ۱۱۶
- بخش‌های تیم اسکرام..... ۱۱۷
- چگونه از متد کانبان استفاده کنیم؟..... ۱۱۹
- سخن‌نهایی درباره بازاریابی چابک..... ۱۲۰
- منظور از چابکی سازمان چیست؟..... ۱۲۰
- چالش چابک شدن..... ۱۲۱
- اسرار موفقیت چابکی سازمانی..... ۱۲۲
- آیا فرایندها باید چابک باشند یا باید توسعه فرایند چابک باشد؟..... ۱۲۳
- تفکر ناب؛ زیرساخت چابکی استراتژیک..... ۱۲۴
- چابکی استراتژیک چیست؟..... ۱۲۴
- تاثیر چابک سازی سازمان بر قدرت بقای آن..... ۱۲۸
- برندگان آینده در کسب و کار چه نوع سازمان‌هایی خواهند بود؟..... ۱۲۹

- ۱۳۱.....اثرات سبک رهبری تحول‌گرا بر چابکی سازمانی
- ۱۳۲.....چابک‌سازی راهی برای مهار تغییرات
- ۱۳۴.....منابع انسانی در سازمان‌های چابک چگونه عمل می‌کند؟
- ۱۳۶.....اگر چابک نشویم چه خواهد شد؟
- ۱۳۷.....نتیجه‌گیری

مقدمه مولفان

سود کردن بدون ریسک، تجربه کردن بدون خطر، پاداش گرفتن بدون تلاش، مثل این میماند که بدون اینکه متولد شوید، انتظار زندگی کردن داشته باشید.

چابکی این امکان را برای سازمان ها فراهم می آورد که با ارایه پاسخ های سریع، نوآورانه و خلاق، بقای خود را در محیط های پیچیده و دایما در حال تغییر امروزی تضمین کنند. چابکی سازمانی با تمرکز بیشتری بر اولویت شاخص های موثر بر چابکی سازمانی داشته باشد. ما مولفین در این کتاب با کده ایم که، چابکی در واقع یک توانایی اساسی را ایجاد می کند که تغییرات را در محیط تجاری، کمپانی، احساس، دریافت، ملاحظه، تجزیه و تحلیل و پیش بینی کند. تولیدکننده چابک بدین طریق سازمانی است که دیدگاه وسیعی در مورد نظم نوین جهان تجارت دارد و با محدودی از منابع و قابلیت ها با آشفستگیها به مقابله می پردازد و جنبه های مزیتی جریانهای تغییر را تسخیر می کند. در واقع چابکی توانایی یک بنگاه برای بقا و پیشرفت در یک محیط رقابتی است که تغییر در آن صورت مداوم و پیش بینی نشده است و پاسخ سریع به تغییرات سریع بازارها که ناشی از ارزش گذاری مشتری روی محصولات و خدمات است و درجایی دیگر مفهومی توانایی شکل دهی منابع، فرایند، و روابط تجاری به صورت موثر است درحالی که همزمان به صورت موفقیت آمیزی در محیطی با تغییرات مداوم عمل می کند. چابکی یک قابلیت وسیع کسب و کار است که ساختارهای سازمانی، سیستمهای اطلاعاتی، فرایندهای پشتیبانی و خصوصاً مجموعه افکار را دربرمی گیرد.

چابکی به عنوان یک فلسفه تولیدی به کمپانی هایی که در همه بخشهای اقتصادی رقابت میکنند، خوش آمد می گوید. چابکی فقط به وسیله یکپارچگی سلسله مراتب نیازهای مشتریان در داخل یک چارچوب از محیط داخلی و خارجی سازمان حاصل می شود. این امر به واسطه داشتن یک دیدگاه کل گرا نسبت به تکنولوژی های تولیدی پیشرفته سازمانی همراه با توانمندیهای داخلی که آنها پردازش می کنند و از طریق کاربرد تکنولوژی و سیستمهای اطلاعاتی حاصل می شود.

اصلی ترین نیروی محرک چابکی، تغییر است. چابکی بعنوان توانایی سریع یک سازمان در پاسخگویی به تغییر در بازار و تقاضای مشتریان تعریف شده است. سازمانهای چابک فراتر از انطباق با تغییرات می اندیشند و متمایل به استفاده از فرصتهای بالقوه در یک محیط متلاطم و کسب یک موقعیت ثابت به خاطر نوآوریها و شایستگی های خود هستند.

چابکی، توانایی سازمان برای عرضه محصولات و خدمات با کیفیت بالا را ارتقا داده و در نتیجه عامل مهمی برای اثربخشی سازمان می شود. یک سازمان چابک فرآیندهای سازمانی و افراد را با فناوری پیشرفته ترکیب می کند تا نیازهای مشتری را برای ارائه محصولات و خدمات با کیفیت زیاد و در مدت زمان نسبتاً کوتاه برآورده کند. در این کتاب نیز بطور خلاصه همه این عوامل را گردآوری و بررسی کرده ایم. چابکی توانایی سازمان در تهیه محصولات و خدمات با کیفیت خوب را افزایش می دهد و، برای این رای افزایش توان رقابت سازمان مهم است.

سازمان چابک به طور کلی می تواند باعث کاهش هزینه های تولیدی و افزایش سهم بازار، ارضای نیاز مشتریان، آماده سازی برای معرفی محصول جدید، ارزیابی و تخمین فعالیت های فاقد ارزش افزوده و افزایش رقابت سازمان شود. از این رو سازمان چابک به یک استراتژی موفقیت آمیز در بازارهای رقابتی با تغییرات سریع نیازهای مشتریان تبدیل شده است. لذا با توجه به اهمیت موضوع در این کتاب، سعی شده است با اصول راهنمای مناسبی به مدیران و سازمانها ارائه گردد.

انشاءالله

پاییز ۱۳۹۷

مهندس محمدرضا شعبانی نژاد

(کارشناس ارشد مدیریت صنعتی - مالی)

مهندس حمیدرضا چنگیزی

(کارشناس مدیریت بازرگانی)