

تلنگرهای پرای موفق شدن

پدیدآورنده

مردمان نخستین تقوی



Taali Publishing

تهران ۱۳۹۰

سرشناسه: نخستین تقوی، غلامرضا، ۱۳۴۴-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: تلنگرهایی برای موفق شدن / پدیدآورنده: غلامرضا نخستین تقوی-
مشخصات نشر: تهران، نشر تعالی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۵۴ ص. ۱۹ × ۵/۹ س. م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۶۳۷-۲-۴
یادداشت: کتابنامه: ص. ۵۴
موضوع: موفقیت- کلمات قصار
رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ن ۳۸۲۸/ف ۶۰۹۵ PN
رده بندی دیویی: ۸۰۸/۸۸۲
حاره کتابشناسی ملی: ۲۴۴۵۳۰۱



نام کتاب: تلنگرهایی برای موفق شدن
پدیدآورنده: غلامرضا نخستین تقوی
ناشر: تعالی
نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۰
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۶۳۷-۲-۴
قیمت: ۱۰۰۰ تومان
تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۲۰۲۷۴۲۵
پست الکترونیک: taalibook@yahoo.com

www.taalibook.com

حق چاپ و نشر محفوظ است.

سخن ناشر

موفق شدن، رشد کردن و تکامل یافتن، از دغدغه‌های انسان امروزی است. شتاب روزافزون زندگی و رشد اطلاعات و دانش بشر، همگی ایجاب می‌کنند تا انسان‌ها از فرصت‌ها و موقعیت‌های زندگی، نهایت استفاده را برده و آهنگ رشد فردی را با آهنگ رشد اجتماعی، همراهِ ببرند. از این رهگذر استفاده از تجربیات افراد موفق و الگوهای اجتماعی، کمک شایانی به پیشبرد این اهداف نموده، و ابزار مناسبی برای دستیابی به موفقیت‌های فردی، ایجاد می‌کند.

در چند سال اخیر، استقبال از کتاب‌های با موضوع موفقیت فردی، افزایش چشمگیری داشته، و این موضوع باعث ایجاد امیدواری است تا بلکه از این روش هم‌چون یکی از کتاب افزایش یافته و هم سطح رشد و آگاهی جامعه بالا رود.

در همین راستا انتشارات تعالی، بر آن قرار دارد، کتاب‌هایی کم حجم و کاربردی در موضوعات مختلف منتشر نماید. در تولید این کتاب‌ها سعی خواهد شد تا مطالبی با موضوعات مختلف و با اثرگذاری مناسب ارائه گردد. قیمت مناسب و افزایش جذابیت‌های بصری از دیگر ویژگی‌های این کتاب‌ها خواهد بود.

یکی از اصول مورد نظر انتشارات تعالی، اعتقاد به احترام حقوق و نظر خواننده محترم کتاب، به عنوان اصلی‌ترین سرچشمه این انتشارات است. به همین منظور ما لایم از انتقادات و پیشنهادات شما استقبال کرده و آنها را سرلوحه کارمان قرار دهیم. لذا ilookbook@yahoo.com را برای ارتباطی ما با شما خواهد بود. منتظران هستیم، به امید دیدار!

نشر تعالی

فہرست

- تلنگر اول: پابندی به اهداف ۷
تلنگر دوم: تمرکز نیروها ۸
تلنگر سوم: عملگرایی ۹
تلنگر چهارم: کلید اصلی موفقیت ۱۰
تلنگر پنجم: تصمیم گیری ۱۱
تلنگر ششم: اعتقادات ۱۲
تلنگر ہفتم: باورها ۱۳
تلنگر ہشتم: تغییر تفکر ۱۴
تلنگر نهم: تاثیر باورہا ۱۵
تلنگر دہم: جدوجہد ۱۶
تلنگر یازدہم: کنترل زندگی ۱۷
تلنگر دوازدهم: پذیرش اشتباہات ۱۸
تلنگر سیزدہم: اجرا ۱۹
تلنگر چہاردهم: گرایش به بہینہ ۲۰
تلنگر پانزدہم: خیال پردازی ۲۱
تلنگر شانزدہم: یاری دیگران ۲۲
تلنگر ہفدہم: جاذبہ مثبت ۲۳
تلنگر ہجدهم: بینش گسترده ۲۴
تلنگر نوزدہم: استفادہ از تجربیات دیگران ۲۵
تلنگر بیستہم: انضباط ۲۶
تلنگر بیست و یکم: باور عمیق ۲۷
تلنگر بیست و دوم: کنترل رفتار ۲۸

- تلنگر بیست و سوم: تمرکز بر اهداف ۲۹
- تلنگر بیست و چهارم: تحلیل وضعیت ۳۰
- تلنگر بیست و پنجم: شناخت درست کار ۳۱
- تلنگر بیست و ششم: خطر موفقیت‌های کوتاه مدت ۳۲
- تلنگر بیست و هفتم: خودآموزی ۳۳
- تلنگر بیست و هشتم: تغییر ۳۴
- تلنگر بیست و نهم: فقدان پشتکار ۳۵
- تلنگر سی ام: کارهای سخت ۳۶
- تلنگر سی و یکم: غلبه بر ترس ۳۷
- تلنگر سی و دوم: تلاش ۳۸
- تلنگر سی و سوم: خواستن ۳۹
- تلنگر سی و چهارم: استفاده از موقعیت ۴۰
- تلنگر سی و پنجم: بیگانگی ۴۱
- تلنگر سی و ششم: زمان مناسب ۴۲
- تلنگر سی و هفتم: عدم محدودیت ۴۳
- تلنگر سی و هشتم: استفاده از شکست‌ها ۴۴
- تلنگر سی و نهم: عدم تمرکز بر نتیجه‌ها ۴۵
- تلنگر چهل و یکم: حرکت در جهت غلط ۴۶
- تلنگر چهل و دویم: بلندپروایی ۴۷
- تلنگر چهل و سوم: درس از گذشته ۴۸
- تلنگر چهل و چهارم: برنامه‌ریزی ۴۹
- تلنگر چهل و پنجم: گذشته حال آینده (۱) ۵۰
- تلنگر چهل و ششم: گذشته حال آینده (۲) ۵۱
- تلنگر چهل و هفتم: جنگ و فرار ۵۲
- تلنگر چهل و هشتم: ذهن نیمه هوشیار ۵۳
- منابع ۵۴