

شما بهترین انتخاب
برای مدیریت کسب و کار خود
هستید !

۳۹ گام به جلو و ۳۹ دلیل ، چرا و چگونه
کسب و کار خود را به سمت موفقیت رهنمون خواهید کرد

نویسنده : Richard Walters

مترجم : رضا مومن خانی

Walters, Richard

والترز، ریچارد، ۱۹۵۹ - م

شما بهترین انتخاب برای مدیریت کسب و کار خود هستید ۳۹ - پس و نه! کلام به جلو و ۳۹ - پس و نه! دلیل، چرا و چگونه کسب و کار خود را به سمت موفقیت و ثمنون خواهید کرد / نویسنده ریچارد والترز، مترجم رضا مومن خانی، همه تهران: انتشارات انستیتو ایز ایران، ۱۳۸۹، ۱ ج. (شماره گذاری کتابتون) مصور، ۱۱ x ۱۷ ص.م.

ISBN 964-8068-71-2 و پای ۷۰۰۰

اگرستوبسی برای شما اطلاعات دینا.

Discover the perfect managing director of your business ... you!

عنوان اصلی

۱. کسب و کار خود - محبوبیت - ۲. موفقیت در کسب و کار. انستیتو مومن خانی، رضا ۱۳۵۲ - مترجم: ب. انستیتو ایز ایران، ج. صفران، د. منبوتان، ۳۹ - پس و نه! کلام به جلو و ۳۹ - دلیل، چرا و چگونه کسب و کار خود را به سمت موفقیت و ثمنون خواهید کرد.

۶۵۸ / ۰۶۲

HD ۶۲۷ / ۲

۹۶۸۷-۹۰۶۸۷

۱۳۸۹ کتابخانه ملی ایران



انتشارات انستیتو ایز ایران

شما بهترین انتخاب برای مدیریت کسب و کار خود هستید

نویسنده: ریچارد والترز

مترجم: رضا مومن خانی

تهران ۷۰۰۰ جلد / چاپ اول ۱۳۸۵

شابک: ۹۶۸-۸۰۶۸-۷۱-۲

لایحه ۷۰۰ تومان

کلیه حقوق، قانونی و شرعی، برای ناشر محفوظ است

میرداماد، خیابان شهید حصار، ی، پلاک ۳۳، تلفن ۴۴۳۵۴۰۷۸

در مدرسه هیچگاه در درس علوم دانش آموز خیلی خوبی نبودم ولی همواره اعتقاد داشته ام که اگر تمام مساعی خود را در طول عمر به کار گرفته و صرفاً به مطالعه بپردازم تا در نهایت به یک شیمیدان تبدیل شوم ، به این هدف دست خواهم یافت. اگر واقعاً چنین است یعنی با تخصیص زمان و توجه کافی می توان مهارت ها را توسعه داد چرا کل فرآیند را با یادگیری "تجربه دیگران" تسریع نکنیم؟ چرا راه مشکل را انتخاب کنیم. اداره یک کسب و کار کوچک چیز تازه یا تجربه منحصر به فردی نیست.

چه بسیارند افرادی که قبلاً این کار را انجام داده اند. آنها اشتباه کردند، (از اشتباه خود) یاد گرفتند، موفق شدند، شکست خوردند و یا فقط گذران زندگی نمودند. من معتقدم حقایق مقدماتی چندی در زمینه کسب و کار وجود دارد که پیوسته در کتابهای خوب مدیریت تکرار و از آن مهمتر به تجربه فرا گرفته می شوند. از میان این موارد ۳۹ عدد را انتخاب نموده ام. اینها انتخابهای شخص من است . تعداد زیاد دیگری وجود دارد. از این تعداد برخی ممکن است برای شما آشنا باشد و موارد دیگر تازه، ولی همه آنها به تسریع فرآیند یادگیری شما کمک نموده و در خلق موفقیت به شما، افرادی که با شما کار می کنند و یا خانواده تان کمک خواهد کرد. موفق باشید و از این سفر لذت ببرید.

Richard Walters

در مورد این کتاب

در این کتاب مطالب به ترتیب و نظم منطقی به دنبال هم چیده شده است.

باید اینطور باشد. چنانچه تاریخ هنرمندان بزرگ را مطالعه نموده باشید درخواهید یافت که کارهای خلاق و سیال هنری این افراد در نهایت دقت و توجه، به شیوه ای مترتب برنامه ریزی و طراحی شده است تا بدین ترتیب یک چشم انداز بی نهایت زیبا و نوآورانه خلق گردد.

من ادعا نمی کنم که هنرمند فقیدی هستم ولی بدون نظم ، خلاقیت در حد یک مفهوم باقی خواهد ماند.

اگر این روش برای لئوناردو داوینچی کارگر افتاده است چرا برای شما نباشد؟
گامهای این کتاب از شماره ۱ تا ۳۹ شماره گذاری شده اند.

چرایی گامها

چرا اینگونه است ؟ چرا این گام شما را در سفرتان به سوی موفقیت در کسب و کار به سمت جلو پیش خواهد راند.

چگونگی این گامها

برای دستیابی به موفقیت چه اقداماتی باید صورت گیرد.

گامها راهنمایی هایی برای اقدامات مشخص بعدی در یک فرآیند مستمر پویا هستند. برخی از گامها برای شما موضوعیت (بیشتری) خواهد داشت، برخی خیر. به علاوه اهمیت این گامها در طول زندگی بواسطه تغییر موقعیتان دستخوش تحول خواهد شد. از اینکه چگونه یک مفهوم کوچک می تواند به (فعالیت های) شما روح ببخشد، تعجب خواهید کرد. پیشنهاد می کنم وقتی یکبار این کتاب را مطالعه نمودید، آن را در محل کار همراه خود داشته باشید تا هنگامی که آمادگی برنامه ریزی داشتید و یا احساس نمودید امور اندکی از دستتان خارج شده است بتوانید از آن استفاده کنید. در مورد این کتاب

مقدمه مترجم :

بی تردید با ارزش ترین منبع در اختیار هر مدیری همواره زمان بوده است و به نظر می رسد که اهمیت این منبع روز به روز بیشتر و بیشتر می شود. تفسیرات پی در پی محیط کسب و کار در سطح خرد و کلان با حضور پدیده های جهانی سازی (Globalization) و نیز ICT، تقاضای بزرگی برای وقت و زمان در اختیار مدیران بوجود آورده است.

از طرف دیگر جهت گیری در فبال این تحولات نیازمند کسب دانش و اطلاعات متناسب در حوزه مربوطه است. هر چه دانش مدیر از مسائل روز مدیریت بیشتر باشد، احتمال بهره گیری از فرصتهای دنیای کب و کار نیز برای او بیشتر است.

به راسنی چه باید کرد ؟ از سویی نیاز مدیر امروز به استفاده از ابزارهای آموزشی و تحصیل دانش حوزه های مختلف کسب و کار پیوسته بیشتر می شود و از طرف دیگر زمان در اختیار او روز به روز محدودتر می گردد.

در واقع انتخاب مجموعه " کتابهای جیبی مدیران " به منظور پاسخ گویی به این دو نیاز هر چند متناقض فوق بوده است. در این مجموعه ترکیب مناسبی از مباحث تئوریک و پیشنهادات عملی به زمانی ساده و به دور از جزئیات، در حد نیاز مدیران امروز کسب و کار گردآوری شده است. بدین صورت، کتاب، تنها به ارائه ترفند و راه حل نپرداخته است بلکه با آموزش ادبیات موضوع، راه بروز خلافت و بومی سازی مطالب را فراهم آورده و برای کمک به این امر و نیز خلاصه نمودن مفاهیم از طراحیهای ساده و بدیع ولی پر معنی بهره گرفته است.

به هر تقدیر، این مجموعه با این هیأت و شکل آماده نشد، مگر به حمایت و پشتیبانی اسانید و دوستانی که ارزش راهنماییها و کمکهایشان به هیچ وجه از ترجمه خود این کتاب کمتر نبوده است. لذا لازم می دانم از جناب آقای دکتر وفا غفاریان استاد گرانقدر و عزیز و جناب آقای بهروز بهزاد نیری استاد و همکار گرامیم بخاطر راهنماییهای ارزشمندشان و دوست عزیزم جناب آقای سیامک آدم پور که اسباب آشنایی مرا با این مجموعه فراهم آورد و همبطور جناب آقای کوروش خافانی مدیریت محترم انتشارات ایزابران و سایر همکاران واحد انتشارات خصوصاً سرکار خانم سمیرا توکلی که زحمت همکاری با اینجانب را به خود هموار نمودند، کمال فک و قدردانی را بنمایند.

امید که این مجموعه گام کوچکی باشد برای ایرانی آبادتر.