

تجلیات حرفه‌ای

نویسنده: سانجایی تیواری

مترجم: حسن نصیری قیداری

www.ketab.ir

سرشناسه:	تیواری، سانجایی/ TIWARI, SANJAY
عنوان و نام پدیدآور:	تبلیغات حرفه‌ای/ نویسنده سانجایی تیواری؛ ترجمه: حسن نصیری قیداری
مشخصات نشر:	تهران: سارا و سمیرا، ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۸۸۹-۳-۶
مشخصات ظاهری:	۳۰۵ صفحه
وضعیت فهرست‌نویسی:	فپا
موضوع:	مدیریت
موضوع:	موفقیت در کسب و کار
شناسه افزوده:	نصیری قیداری، حسن، ۱۳۳۶، مترجم
رده‌بندی کنگ:	HD ۳۱ / آ ۴۳ م ۴ ۱۳۹۴
رده‌بندی دیویی:	۶۵۸
شماره کتاب‌شناسی ملی:	۲۶۱۲۹۳

انتشارات
سارا و سمیرا

نام کتاب: تبلیغات حرفه‌ای
نویسنده: سانجایی تیواری
مترجم: حسن نصیری قیداری
ویراستار: ثریا خلیلی
صفحه‌آرا: سمیه و سارا نصیری
طراح جلد: ساناز عقیقی
نوبت چاپ: پاییز ۱۳۹۵
قیمت: ۲۴۰,۰۰۰ ریال
شمارگان: ۱۰۰۰
چاپ: کهن
شماره پخش: ۰۹۰۳۴۵۶۸۶۲۰

فهرست اصلی:

۷	محتوای تبلیغات
۹	تصویر بزرگ
۱۱	خیزش
۱۳	آیا این دو متفاوتند؟
۱۷	بستر تبلیغات
۱۸	چیزی مرموز
۲۱	طبیعت ثانویه
۲۷	منظومه فکری متفاوت
۲۹	تفاوت در چیست؟
۳۴	بخت پیتزا
۴۳	بعضی رویکردهای بخش بندی بازار
۴۸	قطعه / یک ش
۵۴	کارد و چنگ
۵۹	چشم انداز بر
۶۱	پادشاهان
۶۸	یک نام چه دارد؟
۷۵	نبوغ فکری
۸۱	تصاحب کلمه
۸۳	رویکرد تبلیغات
۹۵	شمشیر دولبه
۹۸	انتظار غیرمنتظره
۱۰۹	چه کسی به روز است؟
۱۱۳	نیازها
۱۲۲	شکار ارز شمند
۱۳۵	آئینه جادویی
۱۴۴	رنگین کمان
۱۵۴	سر یا قلب؟
۱۶۳	رویکرد خلاق
۱۶۵	فکر بزرگ
۱۷۲	توسعه دهندگان، ذهن
۱۷۴	تفکر خلاق
۱۷۸	شلهکار
۱۹۱	رویکرد رسانه
۱۹۳	راه رفتن دشوار روی طناب
۲۰۵	از دل برود هر آنکه از دیده برفت
۲۱۳	توجه به مهمانان
۲۲۹	رضایت دیگران
۲۳۱	بازاریابی مستقیم
۲۳۵	تازه متولد شده
۲۴۵	رویکرد تکمیلی
۲۴۶	دمدمی مزاج
۲۵۴	مرغ یا تخم مرغ
۲۶۳	آزمون
۲۷۱	وجدان گریبان
۲۷۷	رویکرد آژانس
۲۷۸	مناسب و آراسته
۲۹۷	خلاصه کتاب (مصدقانون تبلیغات)