

شرح جامع و نمونه سوالات

رفتار سازمانی

مولفان: صادق خدامرادی - هادی پناهی



سرشناسه	خدامرادی، صادق، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور	شرح جامع و نمونه سوالات رفتار سازمانی / مولفان صادق خدامرادی، هادی پناهی.
مشخصات نشر	تهران: ارشد، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	[۲۳۲] ص.: نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۱۵-۷۴۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	روانشناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	روانشناسی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
شناسه افزوده	پناهی، هادی، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	۱۳۸۹ ج ۹ / ح ۲۳۵۳ LB
رده بندی دیویی	۳۷۸ / ۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	۲۱۲۲۲۹۰



انتشارات ارشد

نام کتاب	شرح جامع و نمونه سوالات رفتار سازمانی
نام مؤلفان	صادق خدامرادی - هادی پناهی
حروفچینی و صفحه‌آرایی	واحد تایپ و صفحه‌آرایی انتشارات ارشد
نوبت چاپ	اول، سال ۱۳۹۳
قیمت	۱۶۵،۰۰۰ ریال
شمارگان	۵۰ نسخه
چاپ و صحافی	کهن
شماره استاندارد بین‌المللی کتاب (شابک):	۹۷۸-۶۰۰-۱۱۵-۷۴۸-۶

International Standard Book Number (ISBN): 978-600-115-748-6

مرکز پخش: میدان انقلاب - خیابان وحیدمظتری - بین دوازده فروردین و منیری جاوید - پلاک ۱۳۰ - طبقه اول - واحد ۲
 ۶۶۹۷۹۲۳۴-۶۶۹۷۹۲۲۷

www.arshadbook.com

هرگونه الگوبرداری از سبک و سیاق و یا تکثیر کل یا قسمتی از کتاب‌های انتشارات ارشد ممنوع بوده و متخلف براساس قانون دفاع از حقوق مولفین و مصنفین تمت پیگرد شدید قانونی قرار خواهد گرفت. واحد حقوقی انتشارات ارشد: ۶۶۹۷۹۲۳۴-۶۶۹۷۹۲۲۷

پیشگفتار ناشر

خداوند بزرگ را شاکریم که فرصتی عنایت فرمود تا بتوانیم قدمی در جهت گسترش علم و فرهنگ کشور عزیزمان برداریم و مسیری هموار را در اختیار مخاطبان و داوطلبان علاقمند به ادامه تحصیل قرار دهیم. از آنجائی که در حوزه کتاب‌های درسی و کمک درسی کارشناسی ارشد کتاب‌های زیادی به رشته تحریر در آمده است با این حال وجود یک مجموعه جامع، دقیق، کامل و دارای رفرنس (منابع) مستند احساس می‌شود.

همیشه دغدغه داشتیم که ای کاش می‌شد تمامی منابع پراکنده و گاه‌آ دست‌نیافتنی کنکور در یک مجموعه به گونه‌ای جذاب و شیوا آماده می‌شد و همچنین سوالات دوره‌های قبل کنکور نیز به گونه‌ای تشریحی پاسخ داده می‌شدند، که خدشه‌ای بر آنها وارد نشود و خیال داوطلبان عزیز انقدر آسوده باشد که اطلاعات مندرج در پاسخنامه‌ها را برای بهره‌گیری در آزمون خود بکار گیرند. این کار با یاری خداوند بزرگ و همکاری نخبه‌ترین دانشجویان و اساتید کشور در انتشارات ارشد هماهنگ گردید و در تمامی مقاطع تحصیلی از کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در حوزه آزمون‌های سراسری - آزاد و پیام نور بسته‌های آموزشی شامل کتاب‌های بانک سوالات و کتاب‌های شرح جامع درس آماده گردید. در تهیه مجموعه‌های فوق‌الذکر از فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد و دکتری که حائز رتبه‌های تک رنژی کنکور می‌باشند، استفاده کرده‌ایم، تا شما عزیزان بتوانید در راستای افزایش توان علمی خود در جهت نیل به مقصود خویش نایل آید. بدون تردید می‌توان گفت که برای اولین بار در نظام آموزشی کشور مجموعه‌ای به این سبک عرضه می‌شود که در کیفیت و کمیت بی‌نظیر بوده و تمامی نیازهای دانشجویان و داوطلبان عزیز را پوشش می‌دهد. امید است که استفاده از این مجموعه عزیزان را در جهت موفقیت در آزمون یاری رسانده باشد. در پایان لازم به ذکر است که بی‌نقصی محض از آن خداوند متعال می‌باشد، بنا براین از تمامی خوانندگان و داوطلبان عزیز خواهشمندیم نظرات سازنده خود را در مورد این کتاب به سایت انتشارات ارشد اعلام نمایند تا ما را در جهت هر چه بهتر آماده کردن این محصولات یاری رسانند.

با تشکر

ناشر

www.arshadbook.ir

پیشگفتار مولف

به نام او که انسان را آفرید و اندیشه و عشق را به او هدیه کرد.

روانشناسی صنعتی و سازمانی از شاخه‌های نسبتاً جدید علمی است که به مسائل نیروی انسانی و مسائل مربوط به دنیای کار توجه ویژه دارد.

برای علاقمندان در ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد، سعی بر این شده که در زمینه دروس اصلی این رشته، کتابهای مفید گردآوری و تألیف شود. کتاب حاضر نیز حاصل تلاشی است مستمر توسط نویسندگان این اثر در هموار ساختن راه شما عزیزان، شامل مطالب مفید و کلیدی جهت قبولی در کنکور کارشناسی ارشد دانشگاهها. این کتاب، داوطلبان عزیز را از مطالعه بسیاری از کتابها، جهت کنکور، بی‌نیاز می‌سازد.

در اینجا لازم است از مدیریت محترم انتشارات ارشد که گام در راه پر خیر کمک به عزیزان جویای علم این مرز و بوم گذاشته‌اند، صمیمانه تشکر کنم.

با سپاس

صادق خدامرادی - هادی پناهی

P- hadi. 1984 @ yahoo.com

Sadegh. Khodamoradi @ yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	پیشگفتار ناشر.....
۴	پیشگفتار مولف.....

فصل اول: مقدمه و نظریه

۱۳	نظریه سازمانی.....
۱۳	(اهداف و هدف گذاری).....
۱۴	مسایل کنونی.....
۱۶	شیوه روابط انسانی.....
۱۷	نظریه سیستم‌ها.....
۱۹	شیوه‌های اقتضایی.....
۲۰	تکنولوژی و ساختار.....
۲۲	خلاصه فصل.....
۲۳	هدفهای رفتار سازمانی.....

فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی

فصل سوم : فهم رفتار آدمی

۳۳	ویژگی شخصی.....
۳۳	ویژگی‌های محیطی.....
۳۵	محدودیت‌های آدمی.....
۳۵	فهم رفتار : یادگیری.....
۳۵	یادگیری وسیله‌ای.....
۳۶	چند تمایز مهم.....
۳۷	یادگیری در محیط اجتماعی.....

فصل چهارم: مبانی پژوهشی

۴۱	انواع پژوهش.....
----	------------------

فصل پنجم: ادراک و شخصیت

۵۱	ادراک
۵۵	شخصیت ^۱

فصل ششم: نگرش

۶۵	نگرش‌ها و رفتار
۶۵	سازمان و پویایی نگرشها
۶۷	تغییر نگرش
۶۸	نگرش‌ها و دنیای کار

فصل هفتم: انگیزش

۷۵	فرایند اصلی انگیزش
۷۷	نظام‌های طبقه بندی انگیزه‌ها
۸۳	نظریه تعیین هدف (هدف گذاری)
۸۷	نکات کلیدی

فصل هشتم: انگیزش: از مفاهیم تا کاربرد

۹۱	مدیریت مبتنی بر هدف
----	---------------------

فصل نهم: پویایی و مبنای رفتار گروه

۹۸	افراد و گروه‌ها
۹۸	آسان سازی اجتماعی
۹۹	وزن دهی
۹۹	ذهن انگیزی
۹۹	تغییر موضع مخاطره آمیز
۹۹	گروه گرایی
۹۹	«دیدگاههای کلی»
۱۰۰	شکل گیری گروه
۱۰۰	تحول گروه
۱۰۲	تکلیف
۱۰۲	حجم گروه
۱۰۳	ساختار پاداش
۱۰۶	کشش و جاذبه به میان اشخاص

فصل دهم: ارتباط

۱۱۲	مسیر ارتباط
۱۱۲	انگیزش جهت برقراری ارتباط
۱۱۹	شیوه آزمایشی
۱۲۰	راه حل برای بهبود ارتباط ضعیف

عنوان.....	صفحه.....
------------	-----------

فصل یازدهم: نقش، هنجار، پایگاه

مشکلات نقش.....	۱۲۵.....
تعارض نقش:.....	۱۲۵.....
هنجارها.....	۱۲۷.....
پایگاه.....	۱۲۸.....

عنوان.....	صفحه.....
------------	-----------

فصل دوازدهم: تصمیم‌گیری

باورها.....	۱۳۴.....
مروری بر چگونگی تصمیم‌گیری.....	۱۴۰.....
قضاوت شهودی.....	۱۴۱.....
شناسایی مسأله.....	۱۴۱.....
ارائه راه‌حل‌ها.....	۱۴۲.....
محدودیت‌های سازمانی.....	۱۴۴.....
اختلافات فرهنگی.....	۱۴۴.....
نکات کلیدی.....	۱۴۵.....

فصل سیزدهم: قدرت و نظارت

تعریف قدرت.....	۱۴۹.....
نظریه‌های قدرت اجتماعی.....	۱۵۰.....
قدرت اجتماعی.....	۱۵۱.....
مقایسه رهبری با قدرت.....	۱۵۱.....
منابع قدرت.....	۱۵۱.....
وابستگی: کلید درک قدرت.....	۱۵۳.....
راهبردهای قدرت.....	۱۵۳.....
نکته کلیدی:.....	۱۵۵.....
نظام‌های نظارت.....	۱۵۵.....
برنامه‌ریزی.....	۱۵۶.....
نظارت.....	۱۵۷.....
(ملاک‌های عمده برای اثر بخشی سازمانی).....	۱۵۷.....
نظام‌های نظارت در عمل.....	۱۵۸.....
واکنش نسبت به نظارت.....	۱۵۹.....
نکات کلیدی.....	۱۶۰.....

فصل چهاردهم: رهبری

پیدایش رهبری.....	۱۶۳.....
شیوه صفات.....	۱۶۴.....
شیوه رفتاری.....	۱۶۴.....
شبکه مدیریت.....	۱۶۶.....

عنوان..... صفحه

۱۶۶	شیوه کنشی.....
۱۶۹	الگوی رهبری مشارکتی.....
۱۶۹	رویکردهای دیگر.....
۱۶۹	نکته‌ای در مورد رهبران زن و مرد.....
۱۷۰	نکاتی در مورد رهبر فره‌مند.....

فصل پانزدهم: عملکرد کارکنان دیدگاههای تاریخی

۱۷۳	اندیشه‌های نو.....
۱۷۴	گزینش.....
۱۷۴	تجزیه و تحلیل شغل.....
۱۷۵	ارزشیابی نامزد شغل.....
۱۷۷	اعتبار یابی.....
۱۷۷	ارزیابی عملکرد.....
۱۷۷	اهداف.....
۱۸۰	سرپرست مستقیم.....
۱۸۰	مشکلات و راه چاره‌ها.....
۱۸۱	نظام‌های پاداش.....
۱۸۲	انواع پاداش‌ها.....
۱۸۲	نظامهای حقوق و دستمزد.....
۱۸۳	نوع پاداش.....
۱۸۵	خلاصه فصل.....

فصل شانزدهم: آموزش و توسعه

۱۸۹	تعریف آموزش.....
۱۸۹	ایجاد نگرش‌ها.....
۱۸۹	اصول یادگیری.....
۱۹۰	شناخت نیازهای آموزشی.....
۱۹۱	برنامه‌های آموزشی.....
۱۹۶	ارزشیابی.....
۱۹۸	نکات کلیدی.....

فصل هفدهم: تغییر و بهبود سازمانی

۲۰۱	ساختار و رویه‌ها در برابر فرایند محتوا.....
۲۰۲	فرایند تغییر و دگرگونی.....
۲۰۴	کل سازمان.....
۲۰۴	اجرای تغییر : طبقه بندی راهبردها.....
۲۰۴	ارزشیابی تغییر.....
۲۰۶	مقاومت سازمانی.....
۲۰۸	بالندگی سازمانی.....

عنوان صفحه

۲۰۹	فنون تغییر
۲۰۹	فنون تغییر سازمانی
۲۱۰	تغییرات در فعالیت‌های میان افراد
۲۱۱	تغییرات در گروه‌های کار
۲۱۲	تغییر سازمان
۲۱۴	خلاصه فصل
۲۱۵	سوالات رفتار سازمانی سراسری سال ۱۳۸۵
۲۲۰	سوالات رفتار سازمانی سراسری سال ۱۳۸۶
۲۲۴	سوالات رفتار سازمانی سراسری سال ۱۳۸۷
۲۲۹	سوالات رفتار سازمانی سراسری ۱۳۸۸