

کلید واژه‌های تخصصی موضوعی
سه حوزه‌ی جامعه‌شناسی

(جامعه‌شناسی ارتباطات جمعی، جامعه‌شناسی انحرافات و روش تحقیق)

انگلیسی - فارسی

دکتر اعظم خطیبی

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

سرشناسه: خطیبی، اعظم، ۱۳۴۰ -

عنوان و نام‌پدیدآور: کلیدواژه‌های تخصصی موضوعی سه حوزه جامعه‌شناسی (جامعه‌شناسی ارتباطات جمعی، جامعه‌شناسی انحرافات و روش تحقیق)
تألیف: اعظم خطیبی

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان،

مشخصات ظاهری: ۱۲۸

شابک: ۱-۱۵۸-۲۲۳-۶۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فبا

موضوع: جامعه‌شناسی، واژه‌نامه‌ها، انگلیسی

موضوع: جامعه‌شناسی، اصطلاح‌ها و نمیرها

موضوع: رسانه‌های گروهی، واژه‌نامه‌ها، انگلیسی

موضوع: تحقیق، روش‌شناسی، واژه‌نامه‌ها، انگلیسی

موضوع: تحقیق، روش‌شناسی، واژه‌نامه‌ها، انگلیسی

زبان: زبان انگلیسی، واژه‌نامه‌ها، فارسی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ک ۸۳ خ ۶۳ / HM ۱۲۵

رده بندی دیویی: ۳۰۱/۰۳

شماره کتابخانه‌ای: ۲۴۶۲۴۸۴



جامعه‌شناسان

کلید واژه‌های تخصصی موضوعی سه حوزه جامعه‌شناسی (جامعه‌شناسی ارتباطات جمعی، جامعه‌شناسی انحرافات، روش تحقیق)
مؤلف: اعظم خطیبی

چاپ اول ۱۳۹۱ تهران/ تعداد ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان/ لینوگرافی: روش‌ها، چاپ: قدیانی

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی

دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، همکف، پلاک ۳۳۳

فروشگاه جامعه‌شناسان - تلفن ۶۶۰۰۰۰۵۱

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

سخن مولف

اکنون که به یاری حضرت دوست، دست به قلم برده و به نگارش واژگان تخصصی در حوزه‌های جامعه‌شناسی مانند جامعه‌شناسی ارتباطات جمعی و جامعه‌شناسی انحرافات و روش تحقیق، آغاز نمودیم، بر آن شدیم که نکاتی چند، در خصوص ضرورت و لزوم انجام این کار برای دانشجویان و جویندگان علم و علاقه‌مندان به مطالعه متون خارجی در رشته علوم اجتماعی، بازگو نماییم.

از آن جایی که یادگیری متون تخصصی، نیازمند یادگیری واژگان تخصصی می‌باشد و همچنین حوزه درسی علوم اجتماعی بسیار وسیع می‌باشد و یافتن واژگان تخصصی حوزه‌های مختلف در یک مجموعه چند هزار کلیدی دایره المعارف، کار بسیار شاق و طاقت فرسا می‌باشد، نگارنده بر آن شد تا از این زحمت بکاهد، به همین دلیل به دسته‌بندی حوزه‌های جامعه‌شناسی پرداخته و هر دو یا سه حوزه را در یک مجموعه مستقل، به رشته تحریر درآورده است. در زمان حاضر، به تالیف دو کتاب پرداخته است و به یاری خداوند حوزه‌های دیگر نیز تالیف خواهند شد.

این دو کتاب برای دانشجویان از زمان ورود به دانشگاه تا فراغت از تحصیل در همه‌ی دوره‌های دانشگاهی، ضروری و مفید است.

واژگان در این حوزه‌ها، بر اساس حروف الفبایی تنظیم شده است. مؤلف برای یافتن معنای واژگان اساسی و مهم آنها به کتابهای مرجع تالیف شده در آن حوزه‌ها، مراجعه نموده است. کتابی که ملاحظه می‌فرمایید شامل واژگان تخصصی درحوزه‌های جامعه‌شناسی ارتباطات جمعی و جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی و روش تحقیق می‌باشد.

برای نگارش واژگان تخصصی در حوزه ارتباطات به کتاب‌هایی مانند جامعه‌شناسی شناخت ارتباطات جمعی تألیف ملوین دفلور - اورتای دنیس (۱۳۸۷)، ترجمه دکتر سیروس مرادی، جامعه‌شناسی ارتباطات تألیف آن کازنو ترجمه دکتر باقر ساروخانی، جامعه‌شناسی ارتباطات تألیف دکتر باقر ساروخانی جامعه‌شناسی جامعه اطلاعاتی تألیف دکتر منوچهر محسنی و... مراجعه شده است.

برای نگارش واژگان تخصصی جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی به کتبی مانند آسیب‌شناسی اجتماعی تألیف دکتر رحمت‌الله صدیق سروستانی، جامعه‌شناسی انحرافات دکتر حبیب احمدی، انحرافات اجتماعی دکتر فراستخواه، وندالسم دکتر علیرضا محسنی تبریزی، جامعه‌شناسی انحرافات و مسائل جامعه‌ی دکتر داور شایخ‌آبادی و... مراجعه شد.

برای نگارش واژگان تخصصی روش تحقیق، به کتب روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی ارل بی بی ترجمه رضا فاضل، نحوه انجام تحقیقات اجتماعی ترزال بیکر ترجمه نایی، روش تحقیق نظری در علوم اجتماعی ترزال بیکر ترجمه هوشنگ نایی، راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی دلبرت میلر، ترجمه هوشنگ نایی، جلد اول و دوم و سوم کتب تالیفی روشهای تحقیق در علوم اجتماعی دکتر باقر ساروخانی، کتب و کاوها و پنداشته‌ها و تکنیک‌های خاص تحقیق در علوم اجتماعی دکتر فرامرز رفیع پور، تحلیل داده‌ها در تحقیقات اجتماعی دکتر خلیل کلانتری، مدل‌یابی معادلات ساختاری با کاربرد

نرم افزار لیزرل دکتر حیدر علی هومن، روش تحقیق دکتر علی دلاور، روش تحقیق در علوم اجتماعی ریمون کیوی، ترجمه دکتر عبدالحسین نیک گهر، قواعد روش جامعه‌شناسی امیل دورکیم، تحلیل محتوای مبانی روش‌شناسی کلوس کریپندورف ترجمه هوشنگ ناییب مراجعه شد

هدف از نگارش کتاب، کاستن از زمان جستجوی کلمه مورد نظر در فرهنگ لغات حجیم، افزایش سرعت دستیابی به معنای کلمه مورد نظر و به طور کلی مدیریت زمان است. در زمان حاضر که عصر اطلاعات می‌باشد، مدیریت زمان بیش از هر دوره‌ای معنای واقعی خود را آشکار ساخته است.

همچنین، این نوع نگارش برای اولین بار است که در ایران انجام می‌گیرد و در جای خود اثری بدیع و نو می‌باشد.

امید است که مورد پذیرش جویندگان علم قرار گیرد و استفاده کنندگان ارجمند با وسعت نظر خود، انتقادات و اشکالات وارد بر این کتاب را با صداقت علمی در اختیار مولف قرار دهند تا در چاپهای بعدی این دو کتاب و جلد کتاب‌های شماره ی بعد در حوزه‌های دیگر، نظر ارزشمند این عزیزان، اعمال گردد.

دکتر اعظم خطیبی

هیات علمی دانشگاه پیام نور

۱۳۹۰/۵/۲ برابر با ۲۲ شعبان ۱۴۳۲

صفحه	عنوان
۹	فصل اول: واژگان ارتباطات
۷۹	فصل دوم: واژگان اتحرافات
۱۰۹	فصل سوم: واژگان روش تحقیق

www.ketab.ir