

سلام دوست من! به دنیای کارآفرینی خوش آمدی

نویسندگان:

دکتر کامبیز طالبی

(عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران)

نورالهدی سادات اسدی

(کارشناس ارشد کارآفرینی)



نشر اکسیر باران

سرشناسه: طالبی، کامبیز، ۱۳۳۷ -

عنوان و نام پدیدآور: سلام دوست من! به دنیای کارآفرینی خوش آمدی/

نویسندگان کامبیز طالبی، نورالهدی سادات اسدی.

مشخصات نشر: تهران: اکسیر باران، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص. مصور (رنگی)، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۱۷۲-۰۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی

شناسه افزوده: اسدی، نورالهدی سادات، ۱۳۶۴ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ اس ۸ ط ۱۵/ HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۴۹۶۲۳

سلام دوست من! به دنیای کارآفرینی خوش آمدی

نویسندگان: دکتر کامبیز طالبی، نورالهدی سادات اسدی

ویراستار: مژگان کلهر

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره آگاهی

عکاس: میترا نگهی

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۱۷۲-۰-۶

چاپ و صحافی: اکسیر

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۴

ناشر: اکسیر باران

نشانی: تهران، خیابان شهید مدنی جنوبی

خیابان شهید محمودی، شماره ۳۴۹

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۵۱۴۰۷

فروشگاه اینترنتی: www.exirbaran.com

قیمت: ۱۳/۰۰۰ تومان

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

با توجه به جوان بودن جامعه‌ی ایرانی و نرخ بیکاری در کشور عزیزمان، باید مفهوم جدیدی را بیابیم تا باور کارمندی را از جوانان کشورمان بگیرد و در عین حال نهال خلاقیت و ایده‌های نو آن‌ها را آبیاری کند. بنابراین باید مفهوم "کارآفرینی" را به‌طور کاربردی به نوجوانان آموزش دهیم، چرا که در این سن افراد می‌توانند مهارت‌های مهمی را یاد بگیرند تا آینده‌ی شغلی آن‌ها را تضمین کند، علاوه بر این افکار، باورها و علاقه‌های مهم شغلی‌شان در این سن شکل می‌گیرد. هم‌چنین از آن‌جا که آموزش‌های تنوری نتیجه‌ی موثری ندارند، تمام قسمت‌های کتاب با مثال‌های عملی و کاربردی همراه است، به این امید که این کتاب روزنه‌ی جدیدی را به سمت آینده‌ای روشن برای نوجوانان کشور بگشاید.

نورالهدی سادات اسدی

مدیر مسئول نشر اکسیر باران

ایران دارای جمعیت جوان زیادی است. جامعه‌ی با نشاط، جامعه‌ای است که از استقلال سیاسی و اقتصادی برخوردار باشد، که در جغرافیای نوین، استقلال اقتصادی ضامن استقلال سیاسی است. فعالیت شغلی و روحیه‌ی کارآفرینی از پایه‌ها و نشانه‌های یک جامعه‌ی سالم است. در این کتاب سعی شده تا در جهت افزایش نشاط جامعه‌ی نوجوان و جوان برای حضور فعال این عزیزان در فعالیت‌های کارآفرینی تا حد امکان تعهدات اخلاقی اجرا شوند. این کتاب برپایه‌ی مطالعه‌ی علمی و تجربی استوار است که علاوه بر تشویق نوجوانان و جوانان به شروع فعالیت‌های کارآفرینی و خود اشتغالی، سعی دارد این قشر از جمعیت ایران عزیز را برای کسب موفقیت فرابدد و ورود به عرصه‌ی کارآفرینی راهنمایی کند. این کتاب حاصل تجربه‌ها و سوابق تحصیلی دانشگاهی سرکارخانم نورالهدی سادات اسدی است که فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشکده‌ی کارآفرینی دانشگاه تهران است. امیدوارم این کتاب سهمی در کارآفرین شدن جوانان ایران زمین داشته باشد.

دکتر کامبیز طالبی

عضو هیئت علمی دانشکده‌ی کارآفرینی دانشگاه تهران

- ۱۵ کار آفرین کیست؟
- ۱۷ آیا من هم می توانم کار آفرین شوم؟
- ۱۷ کنجکاوی
- ۲۰ پرورش ذهن و خلاقیت
- ۲۷ شناسایی فرصت
- ۲۹ ایده یابی و جرات بیان ایده
- ۳۲ اعتماد به نفس
- ۳۵ مطالعه و یادگیری
- ۳۷ کار گروهی
- ۳۹ پشتکار، پشتکار، پشتکار
- ۴۱ پذیرش ریسک و خطر
- از کجا و چه طور شروع کنم؟

- ۴۷ هدف و ایده ی من چیست؟
- ۴۹ چگونه در مورد این موضوع اطلاعات بیشتری بدست بیاورم؟
- ۴۹ مطالعه و یادگیری
- ۴۹ جستجو کردن در اینترنت
- ۴۹ مشورت با دیگران
- ۵۱ آزمون و خطا

حالا دیگر کارم جدی تر شده است!

- ۵۷ انتخاب نام مناسب
- ۵۸ پول و سرمایه کجاست؟

- ۵۹ چطور دیگران را با خودم در کار همراه کنم؟
- ۶۱ من در مقابل حمایت‌های دیگران چه مسئولیتی دارم؟
- حالا وقت فروش است.

- ۶۷ ویژگی‌های محصول/خدمت
- ۶۹ بازارم کجاست و چه کسانی از من می‌خرند؟
- ۷۳ چطور باید محصولم را تبلیغ کنم؟
- ۷۵ چطور باید محصولم را بفروشم؟
- ۷۷ چگونه باید محصول را به دست مشتری برسانم؟
- ۷۸ چگونه محصولات را قیمت‌گذاری کنم؟
- ۸۲ چگونه به سفارش‌ها رسیدگی کنم؟
- ۸۳ آیا می‌توانم کیفیت کار را بهبود ببخشم؟
- ۸۵ چگونه جلوی ضرر کردن را بگیرم؟

حساب و کتاب پول‌ها

- ۹۱ چه کسی کارهای مالی و حساب و کتابم را انجام دهد؟
- ۹۲ هزینه، درآمد و سود من چقدر است؟
- ۹۵ برای افزایش نقدینگی چه کاری می‌توانم انجام دهم؟

دست‌آورد من چیست؟

- ۱۰۱ با شروع کسب و کار چه مهارت‌هایی آموختم؟
- ۱۰۱ تجربه‌ی کار تیمی چطور است؟
- ۱۰۲ این کار برایم چقدر سوددهی دارد؟