

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راه‌نمای طرح تحقیق

(در سازمان مآودانشگاه)

عبدالرضا شاه محمدی

انتشارات فریش

سرشناسه: شاه محمدی، عبدالرضا

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای طرح تحقیق (درسازمان ها و دانشگاه ها) / عبدالرضا شاه محمدی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات فریش، ۱۳۸۹. مشخصات ظاهری: ۹۹ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۲۶۴-۹-۱ وضعیت فهرست نویسی: فیا یادداشت: کتابنامه: ص. ۹۹

موضوع: تحقیق موضوع: طرح پیشنهادی در تحقیق موضوع: گزارش نویسی

موضوع: فن نگارش - آثار علمی و فنی رده بندی کنگره: ۱۷۱۳۸۹ ش ۱ / ۱۸۰ Q

رده بندی دیویی: ۵۰۷/۱۱ شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۳۹۳۸۱



انتشارات فریش

راهنمای طرح تحقیق

(درسازمان ها و دانشگاه ها)

عبدالرضا شاه محمدی

چاپ اول: ۱۳۸۹

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

طراح جلد: فرید شاه محمدی

قیمت: ۲۸۵۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۳۵۴۶۹۳۱۷۲ - ۰۹۱۹۱۰۰۲۷۷۶

صندوق پستی: تهران ۱۴۳-۱۹۵۷۵

Isbn: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۲۶۴-۹-۱

farishpub.blogfa.com

E-mail: farishpub@gmail.com

۵	مقدمه
۷	فصل اول: سازمان
۸	ویژگی های سازمان
۹	سازمان های غیر دولتی
۱۲	ویژگی های سازمان های غیردولتی
۱۷	فصل دوم: طرح
۲۱	چگونگی شکل گیری طرح
۲۴	مراحل پیش از اجرای طرح
۲۵	عناصر تشکیل دهنده متن یک طرح
۲۹	منابع تهیه طرح اجرایی
۳۱	مراحل تدوین طرح اجرایی
۳۵	فصل سوم: بیانیه ماموریت
۳۶	عناصر بیانیه ماموریت
۴۶	روش های ارزیابی سریع
۴۹	تحلیل و انتخاب مسئله
۵۱	فصل چهارم: مراحل تدوین طرح اجرایی
۵۸	فعالیت ها
۵۹	زمان لازم برای اجرای هر فعالیت
۵۹	منابع مورد نیاز برای هر فعالیت
۵۹	فرد مسئول اجرای هر فعالیت
۶۴	چه کسی ارزیابی را انجام می دهد
۶۵	شاخص ها
۶۷	تنظیم بودجه
۶۸	کسب اطلاعات عملیات مالی
۶۹	برنامه ریزی برای پایداری برنامه
۷۱	تنظیم خلاصه طرح
۷۳	فصل پنجم: مجموعه ارسالی به ...
۷۳	طرح ارسالی
۷۵	نامه رویی
۷۷	پیوست ها
۷۸	فصل ششم: ارائه طرح تحقیق در دانشگاه

۷۹	فرايند موضوع يابی
۸۱	مرحله پرورش محتوایی
۸۵	مرحله عملیاتی کردن پرسش تحقیق
۸۵	بخش های يك طرح تحقیق
۸۸	نگارش عنوان تحقیق
۸۹	نگارش بیان مسئله
۹۰	مرور تحقیقات پیشین
۹۳	تعاریف و ازگان تحقیق
۹۵	پیش فرض های تحقیق
۹۵	بیان روش و ابزار بکار رفته در تحقیق
۹۶	اهمیت تحقیق
۹۷	سازماندهی تحقیق
۹۹	منابع

مقدمه

انجام هر گونه پژوهش و تحقیق در زمینه‌های مختلف در سازمان باود نگاه با، نیازمند داشتن اطلاعات جامع و کامل در این خصوص می‌باشد. باید گفت که طرح تحقیق عبارت از گزارشی جامع از برنامه تحقیقی و پژوهشی افراد و توصیف مبهم و منطقی آن می‌باشد. نحوه نگارش طرح تحقیق و در نهایت اجرای آن ممکن‌کننده هویت علمی پژوهش و به نوعی سند دانش و اعتبار علمی دست اندرکاران آن است.

حقیقی که خواننده بررسی و ارائه تحقیق خود می‌باشد، می‌بایست نهایت سعی خود را در شیت فضای مفهومی پژوهش و تحقیق انجام دهد. چرا که امکان هر گونه برداشت و تعبیر مختلف از آن از میان رفته و با شرح روان و دقیق برنامه تحقیق و پژوهشی خود، بررسی آن را به سادگی امکان پذیر نماید. در صورتی که این بخش به دقت طراحی نشود، احتمالاً از قابلیت موقعیت پژوهش به میزان زیادی کاسته می‌شود. با توجه به اهمیت سال، در این نوشتار به صورت فشرده و خلاصه واره به بررسی مهم ترین مواردی می‌پردازیم که صحت تدوین طرح تحقیق منوط به رعایت آنهاست.

در این کتاب، ابتدا به تعریف سازمان، سازمان های غیر انتفاعی، مراحل تدوین طرح تحقیق در سازمان و... پرداخته خواهد شد. در پایان از تمامی خوانندگان گرامی، انتظار می‌رود که ضعف باود

ایرادات این کار را نادیده نگرفته و با ذکر کسود و خطای احتمالی، تهیه کننده این مجموعه را در تکمیل و اصلاح در چاپ بی بعدی کتاب، یاری نمایند.

عبدالرضا شاه محمدی