

تأملاتی در ورزش با رویکرد رسانه ای

دکتر محمد نصرت‌زاد



انتشارات جوان پویا

۱۳۹۶

سرشناسه	منصورنژاد، محمد، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	تأملاتی در ورزش با رویکرد رسانه‌ای / محمد منصورنژاد.
مشخصات نشر	تهران: جوان پویا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۵-۵۵-۵۴۰۴-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	رسانه‌های گروهی و ورزش
رده‌بندی کتابخانه	۱۳۹۳ ت ۸ م / GV۷۷۴۲
رده‌بندی دیوید	۴۲۹۷۹۶/۰۷
شماره کتابشناسی ملی	۳۵۱۸۱۹۲

تأملاتی در ورزش با رویکرد رسانه‌ای

تألیف: دکتر محمد منصورنژاد

ناشر: انتشارات جوان پویا

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۵-۵۵-۵۴۰۴-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰۰۰

سایت انتشارات: www.javanpooya.com پست الکترونیکی: info@javanpooya.com

همه‌ی حقوق مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است.

۰۹۱۲۷۵۱۹۵۲۳ و ۰۹۱۲۷۹۵۷۱۲۴

انتشارات جوان پویا:

فهرست مطالب

۷	سخن ناشر
۹	بیشگفتار
۱۱	سخن سردبیر

جایگاه و اهمیت مدیریت ورزشی ورزش

۲۸	الف) مقدمه
۲۸	۱) بیان مسأله
۲۹	۲) تعاریف مفاهیم
۳۳	۳) رویکرد بحث
۳۴	۴) روش تحقیق:

ب) عملکرد صدا و سیما بر اساس مدل پروانه

۳۶	یک: بیانیه مأموریت:
۳۸	دو: محیط درونی و بیرونی
۳۹	- محیط بیرونی
۳۹	۱) تهدیدها
۴۰	۲) فرصت‌ها
۴۱	- محیط درونی

۴۱..... (۱) ضعف‌ها

۴۵..... (۲) قوت‌ها:

۴۸..... سوم: تحلیل داده‌ها

۵۰..... ج) ایجا گیری راهبردی

۵۲..... یک: تنظیم برنامه

۵۴..... (دو) سازمان: می

۵۴..... سه) فرماندهی

۵۶..... چهار) هماهنگی

۵۸..... فهرست منابع و مآخذ

آموزه‌های اسلامی و ورزش با هویت رسانه‌ای

۶۱..... الف) مقدمه

۶۱..... (۱) طرح مساله

۶۵..... (۲) مفهوم بندی:

۶۸..... (۳) ساختار ورزش:

..... (۴) الگوی نظری:

..... ب) آموزه‌های اسلامی و ورزش رسانه‌ای

۷۱..... (۱) ورزش و سعادت بشری:

۷۴..... (۲) هماهنگی همه سعادت‌ها

۷۷..... (۳) منطقه الفراغ ورزش با هویت رسانه‌ای:

۷۹..... (۴) ماهیت و غایات سازنده ورزش:

- ۵) آفات ورزش رسانه‌ای ۸۱
- ۶) ورزش و نصوص ۸۲
- ۷) حد و مرز جواز آسیب ورزشی ۸۵
- ۸) حکم حکومتی در ورزش رسانه‌ای ۸۷
- ۹) فرهنگ سازی رسانه‌ای ورزش ۸۹
- ۱۰) تاسیس تازه ۹۱
- ۱۱) معیارهای ورزش سالم ۹۵
- ج) نتیجه گیری ۱۰۱
- فهرست منابع ۱۱۰
- لیست آثار دکتر محمد هاشم پورنژاد ۱۱۲

به نام خدا

پیشگفتار

نوشتار حاضر سرنویشت نوشته‌ای دارد و قرار نبود در قالب حاضر منتشر شود. از آنجا که تا پایان سال ۱۳۹۲، نگارنده چند سالی سردبیر یکی از مجلات دستگاهی فرهنگی بوده است و مقرر شده بود که ویژه‌نامه‌ای درباره «ورزش و رسانه» تهیه شود، مطالب این مجموعه برای بازتاب یافتن در آن مجموعه فراهم آمده بودند اما به دلایلی این همکاری استمرار نیافت و از آنجا که در زمینه مسایل ورزش آن هم با رویکرد رسانه‌ای تاملات فراوانی صورت پذیرفته است، قرار شد این نوشته‌ها از سوی انتشارات جوان پویا منتشر شوند. به ویژه آن که در مقاله آخر این مجموعه با رهیافتی دینی به تعامل ورزش و رسانه نگریسته شده است، و جای چنین تاملاتی در سطح ملی به جد خالی است.

از آن‌جا که جدا از نوشته اول (سخن سردبیر)، مقالات یاد شده نکات ضروری را به عنوان مقدمه پژوهشی با خود به همراه دارند، از نگارش مقدمه دیگر و تکرار مطالب خودداری شده است.

تنها نکته‌ای که یادآوری آن مفید می‌نماید آن است که نگارنده در سال ۱۳۹۲، مسایل ورزش با نگاه رسانه‌ای را طی نشست ۲ ساعته‌ای با حضور مسر، شبکه سه صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، معاون فرهنگی ورزش پیشین ورزش و جوانان و رئیس انجمن جامعه شناسی ورزش کشور در دفتر شبکه سه به بحث گذاشته است. از دستاوردهای شصت و گز این گفتگو آن بود که به صورت نگران کننده‌ای در بحث تعامل ورزش با رسانه، داده‌های نظری موجود در سطح ملی، فقیر و ناکافی بود و مسایل و حوادث رسانه‌ای در صدا و سیما بدون پشتوانه لازم نظری بازتاب می‌یافت. این نکته نیز می‌تواند از دلایل چاپ نوشتار حاضر باشد، تا شاید در تولید ادبیات بحث گامی آغازین تلقی شود و اذهان نکته سنجان را به تکاپو وادارد. در هر حال اظهار نظر نهایی درباره این مجموعه را به خوانندگان و پژوهشگران و اگر دار نموده و از هر گونه نقد و نظری پیرامون این موضوع استقبال به عمل می‌آید.