



مبانی سازمان و مدیریت

سرشناسه: غفاری - رحمان

عنوان و پدیدآور: مبانی سازمان و مدیریت / رحمان غفاری

مشخصات نشر: تهران، علم اندوزان، ۱۳۸۹

مشخصات ظاهری: ۲۹۶ ص

فروست: بخش استاندارد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۶۳۰-۷-۶

یادداشت: فیبا

یادداشت: کتاب حاضر در سال ۱۳۸۸ با عنوان «راهنمای طلایی مبانی سازمان و مدیریت براساس تالیف طاهره فیضی» توسط انتشارات پویندگان دانشگاه منتشر شده است

یادداشت: کتاب حاضر راهنمای کتاب «مبانی سازمان و مدیریت» (کلیه رشته های مدیریت، حسابداری و اقتصاد) نوشته طاهره فیضی از انتشارات دانشگاه پیام نور است

موضوع: مدیریت - آموزش بر نامه ای

موضوع: سازمان - آموزش برنامه ای

شماره افزوده: فیضی، طاهره - مبانی سازمان و مدیریت (کلیه رشته های مدیریت، حسابداری و اقتصاد)

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۰۰۷

شماره ی کتابخانه ملی: ۰۲۹۸۱۰۲

ناشر	:	علم اندوزان
مدیر مسئول	:	حمیدرضا همت
عنوان	:	مبانی سازمان و مدیریت
پدیدآورنده	:	رحمان غفاری
مدیر تولید و محتوا	:	علم اندوزان
حروف نگاری و صفحه آرا	:	سیده فاطمه احدی
طراحی گرافیک	:	محمدعلی نصیری
چاپخانه - صحافی	:	محیا
نوبت چاپ	:	اول ۱۳۸۹
شمارگان	:	۴۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۴۵۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۱۶۳۰-۷-۶

• ساغتمان مرکزی: تهران، خیابان آزادی، بعد از جمال زاده، خیابان نوفلاح، پلاک ۲۴ تلفن: ۶۶۹۳۵۵۸۱

پیشگفتار

گسترش روز افزون سازمان ها آنها را به یک حوزه مطالعات وسیع و میان رشته ای تبدیل کرده است. در این میان مطالعه سازمان توسط جامعه شناسان و اندیشمندان مدیریت جایگاه خاصی دارد. هدف کتاب حاضر ارائه مطالبی در زمینه شناخت مفاهیم بنیادین علم مدیریت و آشنایی بیشتر با نظریه پردازان و اندیشمندان هنر اداره سازمان است.

در هر فصل از این کتاب ابتدا به تشریح مباحث مهم آن فصل پرداخته شده و در لا به لای این مباحث دانشجویان گرامی می توانند با انواع مختلفی از سوالات چهار گزینه ای آشنا می شوند که آنها را در درک بهتر مباحث مطرح شده کمک می کند. و در پایان هر فصل یک نمونه مورد کاوی را برای دانشجویان و اساتید این رشته قرار دادیم تا صرفاً به رشته مدیریت با نگاهی تنوریک نگریسته نشود. و دانشجویان بتوانند با مسائل زنده در سازمان ها آشنا شوند و از همه مهمتر به ارائه راه حل های برای رفع مشکلات بپردازند.

این کتاب با رویکردی به آینده، خواستار ترغیب دانشجویان برای ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر تحصیلی است از این رو در پایان هر فصل به ارائه سوالات آزمون سراسری کارشناسی ارشد پرداخته تا دانشجویان ضمن آشنایی هر چه بیشتر با این سوالات، به این درس به عنوان یکی از درس پایه ای و مهم نگاه بکنند. از آنجایی که علم در حال پیشرفت است، متون مدیریتی نیز از این قائله مستثنا نبوده و هر ساله مطالب جدید با رویکردهایی نوین به این علم به ادبیات مدیریت افزوده می شود. از این رو همگام شدن با این علوم در سرلوحه تدوین این کتاب توسط مولف قرار گرفته است. شما در این کتاب از منابع متعدد و جدید مدیریتی (نظیر کتاب ریچارد اسکات (۲۰۰۷)، استیفن رابینز (۲۰۰۹) و مقالات جدید) بهره خواهید برد.

ضمناً از تلاش های بی شائبه کادر محترم انتشارات پویندگان دانشگاه و استاد ارجمند جناب آقای نصیری تشکر و قدردانی می شود. خوانندگان عزیز می توانند برای بهبود در ارائه هر چه بهتر این کتاب نویسنده را از نظرات، پیشنهادات و انتقادات سازنده بهره مند سازند.

رحمان غفاری

دانشجوی مدیریت دانشگاه تهران

آدرس پست الکترونیکی: rgghaffari@ut.ac.ir

مقدمه

هزاره‌ی سوم، نماد ظهور سازمان انسانی است، سازمان‌هایی که بازنمای انسانیت مفقود شده‌ی در اعصار گذشته خواهند بود. گذشته‌ای که تجلی انسان سازمانی بوده است، اینک محو در ظهور سازمان‌هایی سبز در عصر نوگرا با تمایلات نوگرایانه است که بر مبنای خاستگاه‌های جدیدی به وجود آمده‌اند که سازمان‌های گذشته قادر به پاسخگویی به این نیازها نخواهند بود.

سازمان‌های آرمانی (سبز)، در آرمان شهر سازمانی، آئینه‌ای از امیال، آرزوها و خواسته‌های توجه نشده‌ای هستند، که در صورت بالایش و تنقیح و تلفیق، نمایانگر خواسته‌های حقیقی یک ملت خواهند بود. این سازمان‌ها، از عمق فرهنگ، آمال و آرزوهای دیرپای جامعه‌ی مدنی ریشه گرفته‌اند.

پرواضح است که برای تدوین استراتژی دستیابی به سازمان سبز که سازمانی فرازمانی است، باید با مشارکت افراد ذی علاقه، طراحی عقلایی‌ای صورت گیرد که به خواسته‌های افراد از گذشته تا به حال توجه نماید. این استراتژی و تدوین چشم‌انداز از آینده‌ای روشن، به برانگیختگی عزم همگانی برای حرکت به سوی استقرار سازمان سبز کمک خواهد کرد. رویکرد بصیر بخش به چشم‌انداز سازمان سبز برانگیزاننده و همت افزاست و بیشتر برنگرانی از فوت فرصت‌ها تأکید می‌کند (پورعزت، ۱۳۸۴).

پیش‌زمینه‌ی برانگیزانندگی عزم ملی و اراده‌ی همگانی در جستارگری وضع موجود و تدوین چشم‌انداز مطلوب برای دستیابی به انگاره‌های ذهنی در ترسیم آرمان شهر سازمانی با عنایت به اقتباس مفاهیم بنیادی از آگزیوم‌های نهادی و اخلاقی، نیازمند طراحی استراتژیک حرکت از وضع موجود به وضع مطلوب و نیز باز تعریف آداب و قواعد حرکت برای نیل به اهداف مطلوب جامعه است.

برای برپایی هرمونوتیکی سازمان آرمانی، تجارب شهودی در مسیر شناخت انفسی و رویکردی تجربی با عقل گرایی علمی در سیر آفاقی نیاز است. که شهود در سیر انفسی با انسان کامل الگویی را برای رویکرد علمی فراهم می کند، که از طریق رصد حوادث گذشته و حال، و پیگیری پیامدهای قهری آنها، مبنایی را برای اظهارنظر افراد درباره‌ی آینده فراهم می نماید. و که در این راه از شهود برای آینده نگری و از بصیرت آفاقی برای آینده سازی سازمان در پرتو فراروایاتی از آموخته های انفسی استفاده می شود.

نکته حائز اهمیت در این راه این است که تصویرپردازی از آینده ای روشن و احراز هویت سازمان سبز باشد براساس اسوه های عینیت یافته از تاریخ یک قوم و ریشه های فرهنگی یک ملت باشد. تا پردازش آن براساس تخیلات دانشمندان در ساخت آرمان شهر اساطیری باستانی صورت نگیرد. در ایجاد سازمان های فرازمانی، افراد نقش بسیار مهم و حیاتی ای را ایفا می کنند، زیرا آنها با انتزاعاتی از واقعیت درونی و خواسته های همساز با فطرت و نهاد پاک بشری دست به آینده سازی در مسیر ساخت واقعیات اجتماعی خواهند زد. که در این راه باید در مسیری حرکت کرد که به انسان و نیازهای خود شکوفایی او توجه شود تا سازمان های آینده، پرورنده ی انسان های خود شکوفا با نیازهای زیبایی شناسی و درک از خود باشند، تا معرفت شهودی اکتسابی آنها در راه تداوم حیات سازمان سبز مثمر واقع شود.

رحمان غفاری

پاییز ۱۳۸۸

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم و تعاریف.....	۱۱
تست های طبقه بندی فصل اول.....	۲۸
پاسخ تست های طبقه بندی فصل اول.....	۲۹
سوالات کنکور سراسری کارشناسی ارشد.....	۳۰
پاسخ کنکور سراسری کارشناسی ارشد.....	۳۲
فصل دوم: سیر تحول اندیشه مدیریت.....	۳۵
تستهای طبقه بندی فصل دوم.....	۶۱
پاسخ تست های طبقه بندی فصل دوم.....	۶۳
سوالات کنکور سراسری کارشناسی ارشد.....	۶۴
پاسخ سولات آزمون سراسری کارشناسی ارشد.....	۶۶
فصل سوم: برنامه ریزی.....	۶۹
تست های طبقه بندی فصل سوم.....	۱۱۰
پاسخ تست های طبقه بندی فصل سوم.....	۱۱۶
سوالات آزمون سراسری کارشناسی ارشد.....	۱۲۰
پاسخ سؤالات آزمون کارشناسی ارشد.....	۱۲۱
فصل چهارم: سازماندهی.....	۱۲۵

۱۶۱	 تستهای طبقه بندی فصل چهارم
۱۶۴	 پاسخ تستهای طبقه بندی فصل چهارم
۱۶۶	 سؤالات آزمون سراسری کارشناسی ارشد
۱۶۷	 پاسخ سؤالات آزمون سراسری کارشناسی ارشد
۱۷۰	 فصل پنجم: هدایت
۲۲۲	 تستهای طبقه بندی فصل پنجم
۲۲۶	 پاسخ تست های طبقه بندی فصل پنجم
۲۳۱	 فصل ششم: نظارت و اطلاعات
۲۴۸	 تستهای طبقه بندی فصل ششم
۲۴۹	 پاسخ تستهای طبقه بندی فصل ششم
۲۵۰	 سؤالات آزمون سراسری کارشناسی ارشد
۲۵۰	 پاسخ سؤالات آزمون سراسری کارشناسی ارشد
۲۵۳	 فصل هفتم: خلاقیت
۲۶۵	 تست های طبقه بندی فصل هفتم
۲۶۶	 پاسخ تستهای طبقه بندی فصل هفتم
۲۶۷	 ضمیمه اول
۲۷۸	 ضمیمه دوم
۲۸۹	 ضمیمه سوم
۲۹۵	 منابع و مآخذ