

ضرب المثل های ایرانی

دکتر سید اشعار طغرو شیرین

پرویز فرید مهر

سرشناسه: فرشیدمهر، پرویز، ۱۳۱۹ -

عنوان و نام پدیدآور: ضرب‌المثل‌های ایرانی در قالب اشعار طنز و شیرین / پرویز فرشیدمهر .

مشخصات نشر: تهران: عارف کامل، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص؛ ۱۷×۱۱ س. م.

سایک: 978-964-8723-62-5: ۳۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ضرب‌المثل‌های ایرانی

نوع: شعر - طنز - قرن ۱۴

رده - ی. کنگره: ۴۱۳۹۲ ض ۴۶۷ ف/ ۳۹۹۶ PIR

رده - ی. کنگره: ۳۹۱

شماره کتابشناسی: ۳۴۰۲۸۱

نام کتاب: ضرب‌المثل‌های ایرانی در قالب اشعار طنز و شیرین

انتر: پرویز فرشیدمهر

ویر: عارف کامل

ناشر: عارف کامل

نوبت چاپ: اول ۳۹۳

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

آدرس سایت: www.arefkamel.com

پست الکترونیک: info@arefkamel.com

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب (ضلع جنوب شرقی)، کوچه آب

پلاک ۲، واحد ۴۸

تلفن: ۶۶۴۹۴۲۸۶ همراه: ۰۹۱۲۸۰۴۰۴۸۴

به نام او که هستی را آفرید

دیباچه:

ضرب المثل‌ها از ملاحات میان‌هستی هستند. عباراتی که بر اساس تجربه و تکرار، قرن‌ها بر سر زبان‌ها آمده و امروز به دست ما رسیده و پس از ما نیز ادامه خواهد داشت. در این کتاب، سعی شده است تا با ساعتی گفتگو و استدلال منتقل نمی‌شود، با یک ضرب المثل می‌توان تفهیم کرد.

ضرب المثل‌ها مظهر آلام و رنج‌ها، شکست‌ها، پیروزی‌ها، رزوها و خلق و خوی یک ملتند. بی‌شک همه کشورها و ملت‌ها دارای ضرب المثل هستند. بعضی از ضرب المثل‌ها ویژه‌ی یک کشور یا ملت

خاص هستند و بعضی هم بین‌المللی محسوب می‌شوند (کتاب سه جلدی «فرهنگ اصطلاحات و ضرب‌المثل‌های ملل» تألیف آقای حسن حسینی، ج ۱، تهران ۱۳۲۰۰ ضرب‌المثل از کشورهای مختلف را عرضه کرده است. این کتاب ارزشمند توسط انتشارات عارف کامل منتشر شده است. وی در این کتاب، مای جغرافیایی و آب و هوایی، رویکردهای اقتصادی و معیشتی، دین و آیین و ... عوامل مؤثر بر روح حاکم بر ضرب‌المثل‌ها هستند. مثلاً ضرب‌المثل‌های جزیره‌ای و دریایی، کویری، قطبی، استوایی، ثروتمند یا فقیر، صحرایی یا کشاورزی، توسعه یافته یا جهان سوم، مسلمان یا مسیحی یا بودایی به تناسب ضرب‌المثل‌های خاص خود را دارند. ایرانیان با تاریخ دیرینه و فرهنگ ژرف خود ضرب‌المثل‌های ویژه خود را دارند. به تحقیق ضرب‌المثل‌های ایرانی به لحاظ تعداد، تنوع و عمق معنای آن‌ها در رده‌های اول جهانی است.

یکی از ضرب‌المثل‌های ایرانی که همه روزه و در همه اقشار کاربرد دارد «کوزه‌گر از کوزه شکسته آب می‌خورد» است. راستی چرا کوزه‌گر از کوزه شکسته آب می‌خورد؟ هنگام ادای این ضرب‌المثل بر چهره گوینده و شنونده تبسمی تلخ نقش می‌بندد و هر دو را به فکری عمیق فرا می‌برد. این ضرب‌المثل حکایت میوه‌فروشی است که میوه‌های زیبای بازار را به مشتریان عرضه می‌کند و له‌شده‌های آن را به نیت صرفه‌جویی و اداری برای خانواده‌اش می‌برد، حکایت معلمی است که به کلاس خصوصاً در مورد ولی فرزند دلبندش در بعضی از دروس در مدرسه‌ای در جنوب شهر علم ندارد، داستان خیاطی است که لباس‌های دیبا و زیبا می‌دوزد ولی عیال و شب عید لباس قابل ارائه ندارند. و صدها مثال دیگر که از حوصله خارج است. حتماً با نگارنده هم عقیده هستید که در هر یک از مثال‌ها بالا ضرب‌المثل «کوزه‌گر از کوزه شکسته آب می‌خورد» مصداق دارد. داستان بلند و طولانی است.

البته ممکن است هر کسی تفسیر و تحلیل متفاوتی از ضرب المثل داشته باشد که همگی درست هستند و این، چنانکه گفته شد، حاکی از تنوع فکری و زبانی در ضرب المثل های ایرانی است.

ضرب المثل حاضر که حاصل زحمات آقای فرشیدمهر است اشعاری است که در شیرین که هم ضرب المثل را معرفی می کند و هم با ارائه مصداق، به نوعی ضرب المثل را توضیح می دهد. بعلاوه دارای وجهه طنز و کمدی است که موجب تفریح و انبساط خاطر است و می تواند دستمایه ای اوقات فراغت باشد. محترم باشد.

ناشر