

تبلیغات و عملیات روانی در جنگ ایران و عراق

علی محمد نائینی



انتشارات روایت فتح، ۴۹۱/۱۲۱

ناتین، علی محمد، ۱۳۳۸ -

تلیفات و عملیات روانی در جنگ ایران و عراق / علی محمد ناتین.

تهران: روایت فتح، چاپ اول: ۱۳۹۰، ۳۱۲ ص

ISBN: 978-600-5182-67-5

۶۰۰۰ ریال

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

۱. جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹ - ۱۳۶۷ -- تلیفات، ۲. جنگ ایران

و عراق، ۱۳۵۹ - ۱۳۶۷ -- جنبه های روان شناسی، ۳. جنگ روانی

-- ایران.

۹۵۵/-۸۲۳

DSR۱۶۱۳/۲۲

۱۳۹۰

۲۲۴۰۲۶۱

کتابخانه ملی ایران



تبلیغات و عملیات روانی در جنگ ایران و عراق

علی محمد نائینی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰، شمارگان: ۲۲۰۰ نسخه

ویراستار: مرتضی مشاکی

طراح جلد: ایمان نوری نجفی

ناظر چاپ: حمید علی محمدی

لیتوگرافی: کوثر، چاپ: پایدار

بک: ۵ - ۶۷ - ۵۱۸۲ - ۶۰۰ - ۹۷۸، قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

حقوق چاپ و نشر برای روایت فتح محفوظ است. تلفن: ۸۸۸۰۹۷۲۸

فصل اول: سیر اجمالی تحولات جنگ ایران و عراق	۱
مقدمه	۳
دوره‌ی اول: زمینه‌سازی جنگ	۳
دوره‌ی دوم: وقوع جنگ	۸
دوره‌ی سوم: آزادسازی مناطق اشغالی و تداوم جنگ	۱۰
دوره‌ی چهارم: گسترش و تشدید جنگ	۱۵
دوره‌ی پنجم: پایان جنگ	۱۸
فصل دوم: مفهوم و ماهیت تبلیغات جنگ	۲۱
مقدمه	۲۳
مفهوم و ماهیت تبلیغات	۲۶
مفهوم و ماهیت عملیات روانی	۳۲
مفهوم و ماهیت شایعه	۳۸
ویژگی تبلیغات و عملیات روانی مدرن	۴۲
روش‌های تبلیغات و عملیات روانی	۴۴
رسانه‌های تبلیغات و عملیات روانی	۴۸
فن‌آوری نوین ارتباطی	۷۳
تاریخچه‌ی تبلیغات جنگ	۸۵

۹۰	 محیط ملی عراق
۹۱	 محیط ملی ایران
۹۱	 محیط منطقه‌ای و جهانی

۹۳	 فصل سوم: تبلیغات ایران در جنگ تحمیلی
۹۵	 مقدمه
۹۸	 پیشینه و روند شکل‌گیری تبلیغات جنگ در ایران
۱۰۱	 اهداف تبلیغات جنگ در ایران
۱۰۷	 ویژگی‌های تبلیغات جنگ در ایران
۱۱۳	 عوامل مؤثر بر تبلیغات ایران در جنگ
۱۳۷	 روش‌ها و ابزارهای تبلیغات ایران در جنگ
۱۴۸	 بررسی عملکرد تبلیغاتی ایران در جنگ هشت‌ساله

۱۵۳	 فصل چهارم: تبلیغات عراق در جنگ تحمیلی
۱۵۵	 مقدمه
۱۵۷	 سازمان و جایگاه تبلیغات در رژیم بعث عراق
۱۶۰	 اهداف تبلیغی عراق در جنگ
۱۶۳	 ویژگی‌های تبلیغات عراق
۱۶۹	 راهبرد تبلیغاتی عراق در طول جنگ تحمیلی
۲۱۲	 ارزیابی عملکرد تبلیغی عراق در جنگ تحمیلی

۲۲۱	 فصل پنجم: تبلیغات جنگ ایران و عراق؛ پرسش‌ها و پاسخ‌ها
-----	---

۲۸۷	 ضمایم
۲۸۹	 کتابنامه
۲۹۳	 اعلام