



دانشگاه شاهرود

حسابداری صنعتی ۳

(جلد دوم)

(رشته حسابداری)

www.ketab.ir

نسرین فریور محمود عربی

سرشناسه	:	فریور، نسرین
عنوان و نام پدید آور	:	حسابداری صنعتی (۳) جلد دوم (رشته حسابداری)/ مؤلفان: نسرین فریور، محمود عربی، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۹.
مشخصات نشر	:	۲ ج.
مشخصات ظاهری	:	دانشگاه پیام نور، گروه حسابداری؛ ۱۷۲۵، ۱۷۲۶، ۱۷۲۸، ۱۷۲۹.
فروست	:	دوره: ۹ - ۷۶۹ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸
شابک	:	ج. ۱: ۵ - ۷۶۷ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸
	:	ج. ۲: ۲ - ۷۶۸ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا.
یادداشت	:	چاپ قبلی: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۹ - (تغییر فروست).
موضوع	:	حسابداری قیمت تمام شده - آموزش برنامه ای.
شناسه افزوده	:	عربی، محمود، ۱۳۴۲ -
رده بندی کنگره	:	الف ۱۳۸۹ ۴۴۹۹۹/۴۴۹۹۹ HF۵۶۸۶
رده بندی دیویی	:	۶۵۷/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۲۵۵۱۴۳



حسابداری صنعتی (۳) جلد دوم

مؤلفان: نسرین فریور - محمود عربی

تهیه و تولید: مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور

شمارگان: ۸۰۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول اردیبهشت ۱۳۷۵، چاپ اول (تجدید حروفچینی) دی ۱۳۹۰

شابک: ۲ - ۷۶۸ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸

ISBN : 978 - 964 - 387 - 768 - 2

شابک: ۹ - ۷۶۹ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸ (دوره دو جلدی)

ISBN : 978 - 964 - 387 - 769 - 9 (2vol, set)

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق نشر اعم از چاپی، الکترونیکی، تصویری، صوتی و اینترنتی برای دانشگاه پیام نور محفوظ است)

قیمت: ۲۴۰۰۰ ریال

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتار ناشر

کتاب‌های دانشگاه پیام نور حسب مورد و با توجه به شرایط مختلف یک درس در یک یا چند رشته دانشگاهی، به صورت کتاب درسی، متن آزمایشگاهی، فرادرسی، و کمک‌درسی چاپ می‌شوند.

کتاب درسی نمره کوشش‌های علمی صاحب اثر است که براساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصل‌های مصوب تهیه و پس از داوری علمی، طراحی آموزشی، و ویرایش علمی در گروه‌های علمی و آموزشی، به چاپ می‌رسد. پس از چاپ ویرایش اول اثر، با نظرخواهی‌ها و داوری علمی مجدد و با دریافت نظرهای اصلاحی و متناسب با پیشرفت علوم و فناوری، صاحب اثر در کتاب تجدیدنظر می‌کند و ویرایش جدید کتاب با اعمال ویرایش زبانی و صوری جدید چاپ می‌شود. متن آزمایشگاهی (م) راهنمایی است که دانشجویان با استفاده از آن و کمک استاد، کارهای عملی و آزمایشگاهی را انجام می‌دهند.

کتاب‌های فرادرسی (ف) و کمک‌درسی (ک) به منظور غنی‌تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه و بر روی لوح فشرده تکثیر می‌شوند و یا در وبگاه دانشگاه قرار می‌گیرند.

مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

فهرست

۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل سود ناویژه و انحرافات فروش
۱	اهداف آموزشی
۲	مقدمه
۲	بودجه قابل انعطاف و انحرافات فروش
۳	تجزیه و تحلیل در سطح صفر و یک
۴	تجزیه و تحلیل سطح دوم
۶	انحرافات حجم فروش
۸	انحرافات بودجه قابل انعطاف
۱۰	تجزیه و تحلیل سطح ۳
۱۲	تجزیه و تحلیل سود ناویژه
۱۳	انحرافات فروش در مؤسسات چندمحصولی
۱۴	محاسبه انحرافات قیمت فروش و حجم فروش
۱۹	محاسبه انحرافات ترکیب فروش و مقدار فروش
۲۷	چگونه مدیران از اطلاعات انحراف فروش استفاده می نمایند؟
۲۹	انحرافات ترکیب و مقدار فروش
۳۰	انحراف ترکیب فروش
۳۴	انحرافات سهم و اندازه بازار
۴۶	سؤالات
۴۷	تمرینات
۴۹	مسایل
۵۷	فصل پنجم: هزینه های مرتبط با تصمیم گیری
۵۷	اهداف آموزشی
۵۸	مقدمه
۵۸	هزینه های مرتبط
۵۹	هزینه از دست رفته
۶۰	بهای تمام شده تفاضلی

۶۴	هزینه فرصت از دست رفته
۶۵	هزینه‌های از دست رفته
۶۵	هزینه‌های از دست رفته هزینه‌ها مرتبط نیستند
۶۶	ارزش دفتری تجهیزات مستعمل
۶۸	توجه به هزینه‌های مرتبط
۶۸	هزینه استهلاک و هزینه‌های مرتبط
۶۹	هزینه‌های آتی که تغییر نمی‌کنند هزینه‌های غیر مرتبط هستند
۷۱	ضرورت شناخت هزینه‌های مرتبط و تفکیک آن
۷۲	اضافه یا قطع یک خط تولید
۷۲	تجزیه و تحلیل هزینه‌ها
۸۹	تصمیمات مربوط به توقف تولید برخی از محصولات
۹۴	تصمیمات جایگزینی تجهیزات
۹۷	تصمیم‌گیری در ترکیب فروش محصولات و یا خدمات
۹۷	تغییرات قیمت فروش و ارتباط سودآوری محصولات
۱۰۱	تغییرات در کمیسیون فروشندگان
۱۰۳	تغییرات بودجه هزینه آگهی
۱۱۹	ضمیمه
۱۱۹	برنامه‌ریزی خطی
۱۱۹	روش ترسیمی برنامه‌ریزی خطی
۱۲۵	چرا مطلوب‌ترین ترکیب در گوشه؟
۱۲۵	جهت محدودیت
۱۲۶	روش سیمپلکس
۱۲۷	اعمال برنامه‌ریزی خطی
۱۲۷	خلاصه
۱۲۸	اصطلاحات کلیدی
۱۳۰	سؤالات
۱۳۲	مسائل و تمرینات
۱۴۹	فصل ششم: حسابداری مسئولیتی، تنظیم گزارش جهت مدیریت، ارزیابی سودآوری
۱۴۹	اهداف آموزشی
۱۵۰	سیستم متمرکز و سیستم غیرمتمرکز
۱۵۱	مزایای سیستم غیرمتمرکز
۱۵۲	معایب سیستم عدم تمرکز
۱۵۴	حسابداری مسئولیتی
۱۵۵	حسابداری مسئولیتی و سیستم‌های کنترل
۱۵۷	نحوه عملکرد این سیستم
۱۵۸	جریان اطلاعات
۱۶۰	توسعه حسابداری مسئولیتی
۱۶۲	درجات عدم تمرکز
۱۶۲	مراکز سرمایه‌گذاری، سود و هزینه
۱۶۲	مراکز مسئولیت
۱۶۴	مراکز هزینه

۱۶۵	مراکز سود
۱۶۶	مراکز سرمایه‌گذاری
۱۶۷	ارزیابی عملکرد مدیران
۱۶۷	نرخ بازده سرمایه به‌عنوان ابزار سنجش عملکرد مدیران
۱۶۸	فرمول بازده سرمایه (ROI)
۱۶۹	عوامل اساسی بازده سرمایه‌گذاری
۱۷۰	شناخت سود خالص عملیاتی
۱۷۰	سرمایه به‌کار گرفته شده یا دارایی‌های عملیاتی
۱۷۱	تجهیزات و ماشین‌آلات به ارزش دفتری یا بهای تمام شده؟
۱۷۶	چگونه می‌توان دارایی‌های عملیاتی را کاهش داد؟
۱۷۷	مشکلی تخصیص هزینه و دارایی‌ها
۱۷۷	معایب استفاده از نرخ بازده سرمایه‌گذاری (ROI)
۱۷۸	نظریه سود اضافی (Residual income)
۱۷۹	روش سود اضافی و انگیزه سرمایه‌گذاری
۱۸۱	سود اضافی و مقایسه قسمت‌ها
۱۸۲	قیمت‌گذاری انتقالات داخلی
۱۸۷	فرمول کلی برای محاسبه بهای انتقال
۱۸۸	نظرات کلی در مورد انتقال به بهای بازار
۱۹۲	انتقال به بهای بازار در شرایط تغییر قیمت‌ها در بازار واسطه
۱۹۷	حدود استقلال قسمت‌ها
۲۰۳	خلاصه فصل
۲۰۴	بررسی مجدد اصطلاحات کلیدی
۲۰۵	سؤالات
۲۰۷	تمرینات
۲۱۲	مسایل
۲۲۵	فهرست منابع