

به نام خدا

یوسترهای ایرانی

از تصویرگری تا تایپوگرافی

اولین نمایشگاه طراحی گرافیک و تایپوگرافی ایرانی در روسیه

گردآورنده: علی رشیدی

رشیدی، علی، ۱۳۳۲

پوسترهای ایرانی (از تصویرگری تا تایپوگرافی) = اولین نمایشگاه
طراحی گرافیک و تایپوگرافی ایرانی در روسیه / طراح گرافیک فاطمه
کرکه آبادی - تهران: داروگ نو ۱۳۸۳.

ISBN: 964-93478-6-0

۹۹ صص مصور.

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. پوسترهای ایرانی - نمایشگاهها. الف. کرکه آبادی فاطمه.

ب. عنوان. ج. اولین نمایشگاه طراحی گرافیک و تایپوگرافی ایرانی

در روسیه.

۷۴۱ / ۶۷۴۰۹۵۵

۹ ت ۹ الف / ۱۸۲۷

۱۳۸۳

۳۹۹۲۱ - ۸۳ م

کتابخانه ملی ایران

پوسترهای ایرانی از تصویرگری تا تایپوگرافی

اولین نمایشگاه طراحی گرافیک و تایپوگرافی ایرانی در روسیه، نوامبر ۲۰۰۴

ناشر: نشر داروگ نو

گردآورنده: علی رشیدی

چاپ اول: ۱۳۸۴، تیراژ ۳۰۰۰ نسخه

نظارت چاپ: سراج پورعزیزی

چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

طراح گرافیک: فاطمه کرکه آبادی

نظارت فنی و مرکز فروش: کانون تبلیغات پویانما

تهران: سپهروردی شمالی، بالاتر از چهارراه کیهان، شماره ۹۶، واحد ۸، تلفن: ۸۴۱۹۸۸۷ - ۸۴۰۴۱۹۰

هرگونه استفاده از تصاویر این کتاب، بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع و بنا بر حقوق موافقین و مصنفین بهرگونه قانونی دارد.



کشورهای روسیه و ایران از دیرباز به خاطر همجواری، ارتباط فرهنگی عمیق تری داشته اند و در زمینه ادبیات و هنر مبادلات فرهنگی بسیاری را انجام داده اند. روسیه همیشه برای اهالی فرهنگ ایران سرزمین عشق و شوریدگی، داستان و حماسه بوده و نام بزرگان هنر و ادبیات آن به گونه ای جاودانه در ذهن مردم ما نقش بسته است: تولستوی، داستایوفسکی و چایکوفسکی در ایران نامهایی بس آشنا بوده و آثارشان بارها و بارها مرور شده و از نسلی به نسل دیگر انتقال یافته است. اما آنچه که در این میان کمتر بین این دو فرهنگ مطرح شده موضوع هنر و طراحی گرافیک بوده است. در حالی که هنر و طراحی گرافیک روسیه در نیمه اول قرن بیستم در خیلی از کشورهای جهان شناخته شده بوده و آثار طراحانی چون ال لژیسکی و رود چنکو در اغلب مدارس کشورها مطرح و مورد توجه قرار گرفته است، اما گرافیک روسیه در ایران هیچگونه معروفیتی نداشته و مکاتب آن ناشناخته مانده است. به همین ترتیب آثار طراحان گرافیک ایران نیز در روسیه ناشناخته مانده، این امر البته به واسطه روابط و مشکلات سیاسی و ایدئولوژیکی بین دو کشور به وقوع پیوسته است.

● این امر سبب شده که علیرغم نزدیکی مسافت و همسایگی نزدیک، دو ملت آنچنان که باید بر افکار و مطالعات هنرمندان یکدیگر اثر عمیق نگذارند و باعث پیدایش افق های فکری و هنری متقابل نشوند. طراحی گرافیک ایران که از ریشه های بس قدیمی خود در زمینه طراحی نقوش، تصویر سازی و خوشنویسی مایه گرفته و سالها است که در پی یافتن هویت امروزی و مدرن ایرانی تلاش می کند، طی یکصد و پنجاه سال اخیر بنیان های محکمی را ایجاد کرده، توجه هنرجویان جوان ما را سخت به خود جلب نموده و بصورت یکی از رشته های مورد علاقه دانشجویان دانشگاهی در آمده است به گونه ای که اکنون یکی از تخصص های مورد درخواست جوانان در همه دانشگاه های متعدد ایران است.

● اما گرافیک مدرن ایران از شش دهه پیش ابتدا در دانشکده هنرهای زیبای تهران مطرح و یک دهه بعد توسط مرتضی ممیز در دانشگاه تهران پایه گذاری شد. طراحی گرافیک از این زمان به خاطر تلاشهای او به طرز شگفت انگیزی مورد توجه و علاقه جوانان قرار گرفت و ما حاصل کوشش های طراحان جوان گرافیک ایران در سطح جهان مطرح گردید. هر چند که

به دلیل جریان انقلاب اسلامی ایران، ابتدا این نگرانی به وجود آمد که ممکن است به جریان سریع و رو به رشد طراحی گرافیک مدرن ایران آسیب برسد اما بر عکس تمام طراحان به دلیل تحصیل در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران خود بانی عمومیت یافتن شیوه های مدرن گرافیک در ایام انقلاب و بعد از انقلاب شدند. اکنون گسترش طراحی مدرن ایران سبب شده است که بطور کلی سلیقه تازه ای در سطح کشور ایران در زمینه طراحی گرافیک مطرح و مورد علاقه عموم قرار گیرد.

● این استقبال عمومی خود عامل تأسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از یک طرف و از سوی دیگر باعث برپائی نمایشگاه های متعدد گروهی، سالانه و دو سالانه ملی و جهانی گردید. امروزه طراحان گرافیک ما علاوه بر حضور در نمایشگاه های بین المللی و کسب جوایز فراوان، از طریق انجمن خود نیز به برپائی نمایشگاه های اختصاصی برای معرفی سه نسل از طراحان گرافیک ایرانی همت کرده اند، نمایشگاه فعلی نیز نمونه ای از آن است که آثار بیش از ۳۰ طراح ایرانی از نسل های مختلف را دربر می گیرد.

● با کمی دقت به شیوه کارهای طراحان نسل های مختلف ایرانی می توان اهداف و توجهات آن ها را به خوبی ردیابی کرد. نسل قدیم شیفتگی خاصی به هنر تصویر سازی و خوشنویسی داشته و در آثار خود به طور اعم از این دو هنر استفاده می کرده، در حالی که نسل امروز توجه خود را بیشتر به تایپوگرافی معطوف کرده و با کار و تمرین فراوان در زمینه استفاده از خوشنویسی سنتی ایران و با تلاش برای حضور تایپوگرافی مدرن، امروز به دنبال هویت و فضا های تازه تری در طراحی گرافیک ایران بوده و با توجه به این ریزه کاریهای فنی و هنری، مخاطب را با دلمشغولی های نسل خود آشنا می کند.

● آرزو مندیم برگزاری این نمایشگاه نقطه آغازی در مسیر ارتباطات دو جانبه و همکاری های پربار آینده باشد و دو کشور ایران و روسیه چنین همکاری و هم اندیشی هائی را در زمینه های گوناگون هنری گسترش دهند.