

سیستم‌های اطلاعات تجاری

تألیف:

الیزابت هاردکاسل

مترجمین:

دکتر محمد رضا تقوا

(عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

سعید حسن زاده نبی جان

(دانشجوی دکترای مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی)



علوم رایانه

سرشناسه

هاردکسل، الیزابت

Hardcastle, Elizabeth

عنوان و نام پدیدآور

سیستم‌های اطلاعات تجاری / تألیف الیزابت هاردکاسل؛ مترجمین محمدرضا

تقوا، سعید حسن‌زاده نبی‌جان.

مشخصات نشر

بابل: علوم رایانه، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

۶۸ ص.: مصور، جدول.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۲۰۵-۰۹۰-۸ :

وضعیت فهرست‌نویسی

فیپا

یادداشت

عنوان اصلی: Business information systems, 2011.

یادداشت

واژه‌نامه.

یادداشت

کتابنامه.

موضوع

نظام‌های اطلاعاتی مدیریت

موضوع

کسب و کار -- داده‌پردازی

موضوع

ذخیره و بازیابی اطلاعات -- کسب و کار

موضوع

بازرگانی الکترونیکی

شناسه افزوده

تقوا، محمدرضا، ۱۳۳۳ -، مترجم

شناسه افزوده

حسن‌زاده نبی‌جان، سعید، ۱۳۶۲ -، مترجم

رده‌بندی کنگره

۹۱۳۹۴ س ۵۲/۶/۵۸ T58

رده‌بندی دیویی

۶۵۸/۴۰۳۸ :

شماره کتابشناسی ملی

۳۹۰۳۹۴۶ :

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

www.olomrayaneh.net



تلفن: ۰۱۱ - ۳۲۳۶۰۷۷۲

علوم رایانه بابل، صندوق پستی ۸۹۱-۴۷۱۳۵

سیستم‌های اطلاعات تجاری

تألیف: الیزابت هاردکاسل

مترجمین: دکتر محمدرضا تقوا (عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

سعید حسن‌زاده نبی‌جان (دانشجوی دکترای مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی)

چاپ اول

پاییز ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرنگاررنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۵-۰۹۰-۸

نشانی ناشر: بابل، خیابان شریعتی، مجتمع میلاد، واحد ۱۷

حروفچینی و صفحه‌آرایی: علوم رایانه

فهرست مطالب

فصل چهارم: سیستم‌های پایگاه داده

- ۱-۴. سازماندهی داده‌ها در پایگاه داده ۱۷
- ۲-۴. نرم‌افزار پایگاه داده ۱۸
- ۳-۴. بازیابی داده از پایگاه داده ۱۸
- ۴-۴. هوش تجاری ۱۹

فصل پنجم: شبکه‌ها

- ۱-۵. اجرای شبکه ۲۲
- ۱-۵. سرور ۲۲
- ۲-۵. کامپیوترهای کاربرنهایی یا پایانه‌ها ۲۲
- ۳-۵. پردازنده‌های ارتباطی ۲۲
- ۴-۵. میان‌افزار ۲۳

فصل ششم: اینترنت و وب گسترده‌ی جهانی

- ۱-۶. تجارت مبتنی بر وب ۲۴
- ۲-۶. اینترنت و اکسترانت ۲۵
- ۳-۶. وب گسترده‌ی جهانی ۲۵
- ۴-۶. مرورگرهای وب و وب سرورها ۲۶
- ۵-۶. کسب و کار الکترونیک ۲۶
- ۶-۶. تجارت الکترونیک ۲۸

فصل هفتم: خرید سیستم‌های اطلاعاتی

- ۱-۷. سفارشی‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی ۲۹
- ۲-۷. بسته‌های نرم‌افزاری آماده ۲۹
- ۳-۷. توسعه‌ی نرم‌افزار به وسیله‌ی کاربران نهایی ۳۰
- ۴-۷. عوامل مؤثر بر تأمین نرم‌افزار ۳۱

فصل اول: تعریف سیستم‌های اطلاعاتی

- ۱-۱. تعریف داده و اطلاعات ۷
- ۲-۱. تعریف سیستم‌ها ۸
- ۳-۱. تعریف سیستم‌های اطلاعاتی ۹
- ۴-۱. سیستم‌های اطلاعاتی کسب و کار ۹
- ۵-۱. انواع سیستم‌های اطلاعاتی کسب و کار ۱۰

فصل دوم: سخت‌افزار

- ۱-۲. دستگاه‌های ورودی ۱۱
- ۲-۲. واحد پردازش مرکزی (CPU) ۱۲
- ۳-۲. حافظه‌ی داخلی و خارجی ۱۲
- ۴-۲. دستگاه‌های خروجی ۱۲
- ۵-۲. طبقه‌بندی کامپیوترها ۱۲
- ۱-۵-۲. کامپیوترهای مین فریم ۱۳
- ۲-۵-۲. کامپیوترهای کوچک ۱۳
- ۳-۵-۲. ریز کامپیوترها ۱۳

فصل سوم: نرم‌افزار

- ۱-۳. نرم‌افزارهای سیستمی ۱۴
- ۱-۱-۳. سیستم عامل (OS) ۱۴
- ۲-۱-۳. برنامه‌های توسعه‌ی نرم‌افزار ۱۵
- ۳-۱-۳. برنامه‌های بهینه‌سازی ۱۵
- ۲-۲. نرم‌افزارهای کاربردی ۱۵
- ۱-۲-۳. نرم‌افزارهای کاربردی عمومی ۱۵
- ۲-۲-۳. نرم‌افزارهای کاربردی ویژه ۱۶

فصل هشتم: توسعه‌ی سیستم‌های اطلاعاتی

- ۱-۸. چرخه‌ی حیات توسعه‌ی سیستم‌ها..... ۳۴
 ۱-۱-۸. آغاز توسعه‌ی سیستم‌های اطلاعاتی..... ۳۴
 ۲-۱-۸. ارزیابی امکان‌پذیری پروژه..... ۳۵
 ۳-۱-۸. تجزیه و تحلیل سیستم‌ها..... ۳۶
 ۴-۱-۸. طراحی سیستم..... ۳۷
 ۵-۱-۸. ساخت سیستم..... ۳۷
 ۶-۱-۸. به‌کارگیری و انتقال سیستم..... ۳۸
 ۷-۱-۸. نگهداری سیستم..... ۳۹

فصل نهم: متودولوژی‌های توسعه‌ی سیستم‌ها

- ۱-۹. روش SSADM..... ۴۰
 ۱-۱-۹. مطالعه‌ی امکان‌پذیری..... ۴۰
 ۲-۱-۹. تجزیه و تحلیل نیازمندی‌ها..... ۴۱
 ۳-۱-۹. مشخصه‌های فنی نیازمندی‌ها..... ۴۲
 ۴-۱-۹. مشخصات سیستم منطقی..... ۴۳
 ۵-۱-۹. طراحی فیزیکی..... ۴۳
 ۲-۹. توسعه‌ی سریع برنامه‌های کاربردی (RAD)..... ۴۴
 ۳-۹. مدل مارپیچ..... ۴۶
 ۴-۹. مدل بلوغ قابلیت‌ها..... ۴۶

فصل دهم: امنیت سیستم‌های اطلاعاتی

- ۱-۱۰. تهدیدات امنیتی سیستم‌های اطلاعاتی..... ۴۸
 ۱-۱-۱۰. حوادث..... ۴۹
 ۲-۱-۱۰. وقایع ناگوار طبیعی..... ۴۹
 ۳-۱-۱۰. خرابکاری..... ۴۹
 ۴-۱-۱۰. تخریب (وندالیسم)..... ۵۰
 ۵-۱-۱۰. سرقت..... ۵۱
 ۶-۱-۱۰. استفاده‌ی غیرمجاز..... ۵۱
 ۷-۱-۱۰. ویروس‌های کامپیوتری..... ۵۲
 ۲-۱۰. کاهش تهدیدات سیستم‌های اطلاعاتی..... ۵۳

- ۱۰-۲-۱. راهبرد مهار..... ۵۴
 ۱۰-۲-۲. راهبرد بازدارندگی..... ۵۴
 ۱۰-۳-۲. راهبرد پنهان‌سازی..... ۵۵
 ۱۰-۴-۲. بازیابی (ریکوری)..... ۵۵
 ۱۰-۳-۱. انواع کنترل‌ها..... ۵۵
 ۱۰-۳-۱. حفاظت فیزیکی..... ۵۶
 ۱۰-۳-۲. کنترل‌های بیومتریک..... ۵۶
 ۱۰-۳-۳. کنترل‌های ارتباطی..... ۵۶
 ۱۰-۴-۳. کنترل نقص‌های کارکردی..... ۵۶
 ۱۰-۳-۵. ممیزی..... ۵۶
 ۱۰-۳-۶. شناسایی و پیشگیری از آلودگی به ویروس‌های کامپیوتری..... ۵۷
 ۱۰-۴-۴. تکنیک‌هایی برای کنترل سیستم‌های اطلاعاتی..... ۵۸
 ۱۰-۴-۱. سیاست‌های رسمی امنیتی..... ۵۸
 ۱۰-۴-۲. گذرواژه‌ها..... ۵۹
 ۱۰-۴-۳. رمزگذاری..... ۵۹
 ۱۰-۴-۴. رویه‌ها و فرآیندهای سازمانی..... ۵۹
 ۱۰-۴-۵. ارزیابی هویت کاربران..... ۵۹
 ۱۰-۴-۶. رویه‌های تهیه‌ی فایل‌های پشتیبان..... ۶۰
 ۱۰-۵-۵. تهدیدات امنیتی سرویس‌های اینترنتی..... ۶۱
 ۱۰-۵-۱. ممانعت از دریافت خدمات (DOS)..... ۶۱
 ۱۰-۵-۲. تروجان‌ها..... ۶۲
 ۱۰-۵-۳. سرقت هویت و سوءاستفاده از برند..... ۶۲
 ۱۰-۵-۴. اخاذی..... ۶۳
 ۱۰-۵-۵. سوءاستفاده از منابع..... ۶۳
 ۱۰-۵-۶. سایر خطرات..... ۶۴
 واژه‌نامه انگلیسی به فارسی..... ۶۵
 فهرست منابع..... ۶۷

بسم الله الرحمن الرحيم

یکی از پایه‌های توسعه فرهنگی و رشد و شکوفایی استعدادها، مقوله کتاب و کتابخوانی است. نیاز به کتاب به سرعت در حال رشد است و انتشار نتیجه مطالعات پژوهشگران و اندیشمندان پاسخگوی این نیاز خواهد بود. جهت تحقق این امر و گام برداشتن به سمت خودکفایی، چاپ کتب علمی، به خصوص در زمینه فناوری جدید، یعنی کامپیوتر، که توسعه سایر فناوری‌ها نیز به آن وابسته است، ضروری است.

عین‌اله جعفرنژاد قمی
انتشارات علوم رایانه

پیش‌گفتار

امروزه سیستم‌های اطلاعاتی نقش مهمی در کسب و کارها دارند. در حقیقت در اکثر موارد بدون سیستم‌های اطلاعاتی امکان ادامه‌ی حیات برای سازمان‌های امروزی امکان‌پذیر نخواهد بود.

تجارت الکترونیک امروزه سهم مهمی از تجارت را در بازارها بر عهده دارد و با توجه به پیشرفت‌های اخیر انتظار می‌رود در آینده نه چندان دور این سهم به بالاترین درصد ممکن برسد. لازمی این نوع تجارت مجهز بودن به فناوری اطلاعات است. از این‌رو دگرگونی‌های روی داده در این عرصه ایجاب می‌کند آگاهی در مورد کارکرد، نحوه‌ی توسعه و اجزای سیستم‌های اطلاعاتی و به طور کلی بررسی این فناوری از ابعاد مختلف امری مهم برای دست‌اندرکاران سازمانی و نیز دانشجویان و علاقه‌مندان به این زمینه‌ی علمی باشد. این کتاب با دارا بودن مجموعه‌ی این آگاهی‌ها به صورت فشرده اما مفید، روش مناسبی برای یادگیری در زمینه‌ی سیستم‌های اطلاعاتی خواهد بود. در این کتاب ضمن معرفی سیستم‌های اطلاعاتی و کارکرد آن‌ها به توضیحاتی در مورد سخت‌افزارها، نرم‌افزارها، پایگاه‌های داده، اینترنت، توسعه‌ی سیستم‌ها و روش‌های توسعه و خرید سیستم‌های اطلاعاتی پرداخته شده و در نهایت بحث امنیت سیستم‌های اطلاعاتی مطرح شده است که در کل مجموعه‌ی مفیدی برای دانشجویان و علاقه‌مندان فراهم آورده است. امید است بتوانیم نقشی هر چند کوچک در ترویج دانش در زمینه‌ی فناوری اطلاعات داشته باشیم.

در پایان از دست‌اندرکاران موسسه‌ی انتشارات علوم‌رایانه و به ویژه شخص آقای عین‌اله جعفرنژاد قمی به دلیل حسن نظر و پذیرش چاپ این اثر، تشکر و قدرانی به عمل می‌آید.