

سوره

..... مبانی و روش‌های پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری

www.ketab.ir

سرشناسه	:	صنعتی، حسین، ۱۳۶۲ -
عنوانه و نام بدیدآور	:	مبانی و روش‌های پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری / نویسندگان حسین صنعتی، پریسا حاج‌کرمی.
مشخصات نشر	:	تهران: کتاب یار مهربان، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۳۷۹-۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	:	روان‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی
شماره افزودن	:	حاج‌کرمی، پریسا، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۲ م ۲۴ ص / H۶۲
رده بندی دیو	:	۳۰۰/۷
شماره کتابشناسی	:	۳۴۱۱۷۳۰

کتاب یار مهربان

مبانی و روش‌های پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری

نویسندگان: حسین صنعتی، پریسا حاج‌کرمی

ناشر: کتاب یار مهربان

طراح جلد و صفحه آرا: شیما مومنی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲ تیراژ: ۱۰۰۰ قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۳۷۹-۲-۴

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۳۷۹-۲-۴

انتشارات کتاب یار مهربان تلفکس: ۶۶۹۷۶۲۴۲ صندوق پستی: ۱۷۳۴-۱۳۱۴۵

فهرست مطالب

مقدمه ۵

فصل اول - شناخت و روش ۷

درآمد (۹) - شناخت (۱۲) - چه چیز واقعی است؟ (دیدگاه‌های مربوط به واقعیت) (۱۴) - علم (۱۵) - روش‌شناسی (۲۳) - مبانی علم اجتماعی (۳۵) - نظریه (۳۶) - الگوهای تبیینی (پارادایم) در علوم اجتماعی (۴۵) - برخی مفاهیم مهم در تحقیق و نظریه‌پردازی اجتماعی (۴۹) - مسئله‌یابی - تحقیق علمی و پاسخگویی به مسئله پژوهش (۵۶).

فصل دوم - طبقه‌بندی و عناصر اصلی آن ۵۹
کلیات (۶۲) - واژه‌های تحلیل (۶۴) - موضوع تحقیق (۶۹) - بررسی ادبیات تحقیق (۷۰) - تعریف مفاهیم و پیش‌فرض‌ها (۷۰) - معرف‌ها (شاخص‌ها و ابعاد) (۷۷) - فرضیه (۸۲) - متغیرها (۸۷) - تشریح (۹۶) - عملیاتی‌سازی یا عملیاتی کردن (۱۰۸) - انواع تحقیق با توجه به معیار کاربرد (۱۰۹).

فصل سوم - نمونه‌گیری ۱۱۱

درآمد (۱۱۳) - مفاهیم و اصطلاحات مبحث نمونه‌گیری (۱۱۳) - نمونه‌گیری احتمالی (۱۱۸) - نمونه‌گیری غیر احتمالی (۱۲۴) - بی‌پاسخی (۱۲۶) - خطای گاه‌نگران (آگاه‌کننده) (۱۲۷).

فصل چهارم - اعتبار و پایایی تحقیق ۱۳۱

درآمد (۱۳۲) - روایی یا اعتبار (۱۳۲) - پایایی یا قابلیت اعتماد (۱۳۷)

فصل پنجم - اندازه‌گیری، شاخص‌ها و مقیاس‌ها ۱۴۳

اندازه‌گیری (۱۴۵) - شاخص‌ها و مقیاس‌ها (۱۴۷) - مقیاس‌ها (۱۴۹) - مقایسه جفتی (زوجی) (۱۵۲) - مقیاس بوگاردوس یا طیف فاصله اجتماعی (۱۵۴) - مقیاس فاصله‌ای مساوی‌نمای تورستن (طیف با فواصل ظاهراً متساوی) (۱۵۷) - مقیاس لیکرت (۱۵۸) - مقیاس گاتمن (۱۶۰) - افتراق معنایی (طیف ازگود یا برش قطبین یا فضای مفهوم تفاضلی) (۱۶۲) - تکنیک افتراق مقیاس (۱۶۳) - مقیاس‌های درجه‌بندی (۱۶۴) - مقیاس‌های فاصله پنهان (۱۶۵) - مقیاس‌های کلی در مقابل مقیاس‌های خاص (۱۶۵) - مقیاس‌سازی چندبعدی (۱۶۸).

فصل ششم - فنون گردآوری اطلاعات ۱۶۹

درآمد (۱۷۱) - آزمایش (۱۷۲) - پیمایش (۱۸۹) - تحقیق میدانی (۲۱۳) - مطالعه موردی (۲۲۴) - تکنیک‌های تحقیق بدون مزاحمت (غیرمخل) (۲۲۶) - تحلیل محتوا (۲۲۸) - مطالعه تاریخی / تطبیقی (روش‌های اسنادی) (۲۳۲) - تحلیل آمارهای موجود (۲۳۴) - تحلیل ثانویه (۲۳۴) - تحلیل ارزشیابی (۲۳۶) - مروری بر برخی از اقسام دیگر تکنیک‌های گردآوری اطلاعات (۲۳۶) - نوعی تحلیل ارزشیابی در حال گسترش: شاخص‌های اجتماعی (۲۳۸) - نظریه بازکاوی (۲۳۸) - روش علی-مقایسه‌ای یا پس‌رویدادی (۲۳۹) - روش دلفی (۲۳۹) - اقدام‌پژوهی (۲۳۹) - پدیدارشناسی، تفسیرگرایی، هرمنوتیک (۲۳۹) - برون‌فکنی یا برون‌افکنی (۲۴۰).

منابع ۵۷۰

www.ketab.ir

مقدمه

هدف اصلی پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری، شناخت ریشه‌ها، پویاها و پیامدهای رفتار انسانی در عرصه فردی و اجتماعی است. علوم اجتماعی و رفتاری از رهگذر پژوهش، در نهایت می‌توانند به کشف یا ابداع راه‌ها و ابزارهایی نائل آیند که از طریق آنها رفتار آدمی را تبیین، پیش‌بینی و کنترل نمایند. برای شناخت و پیش‌بینی رفتار آدمی، محقق باید اطلاعات درستی را در مورد واقعیت‌های مربوطه و عوامل آنها به‌دست آورد. برای نیل به این اطلاعات درست، در کنار رعایت رعایت شود که وجه تمایز میان روش‌های علمی و غیرعلمی هستند. اما قایل به یک سری فنون پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری، محقق باید به دانشی مجهز باشد که به او ابزاری در جهت درک و شناخت ریشه‌ای تحقیق و مبانی آن ارائه کند.

کتاب حاضر تلاشی است در جهت بررسی پیش‌زمینه‌های فکری و مبانی روش تحقیق در علوم اجتماعی و رفتاری، و همچنین، معرفی عناصر اساسی تحقیق. به علاوه، این کتاب به مخاطبان مهمترین قواعد و فنون کسب اطلاعات درست از جامعه و اعضای آن و اطمینان از درستی این اطلاعات را نشان می‌دهد.

امید است این تلاش ناچیز سهم کوچکی را در روشن شدن راه شناخت رفتار خود و دیگران داشته باشد.

حسین صنعتی - پیر - حاج‌کرمی