

۱۳۹۰/۰۷/۲۵

۹.۵.۱۳۵

خبرگان آموزش می دهند خبرگی در مدیریت تغییر

3-08-1612-44:50 È

The Experts Teach: Change Management
1st edition

© 2014 ManageTrainLearn

ISBN 978-87-403-0768-9

گردآوری و ترجمه :

دکتر رحیم فرضی پور

دکتر سید حسین هویت طلب

سرشناسه: رحیم فرضی پور/ ۱۳۵۵

عنوان و نام پدید آور: خبرگان آموزش می دهند: خبرگی در مدیریت تغییر/گردآوری و ترجمه: رحیم فرضی پور

و سیدحسین هویت طلب

مشخصات نشر: تهران، توفیق دانش، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۲۶ ص، مصور: ۵/۲۱×۱۴/۵ س م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۱۸-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: تحول سازمانی

موضوع: کارکنان-مدیریت

شناسه خزانه سیدحسین هویت طلب/۱۳۴۲

رده بندی سنگره: ۱۳۹۵ خ ۳۸ ف/ ۵۸/۵ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۶

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۸۲۱۴



3-08-1612:44:50 E

خبرگان آموزش می دهند: خبرگی در مدیریت تغییر

مولفین	رحیم فرضی پور و سیدحسین هویت طلب
ناشر	توفیق دانش
طراح جلد	بهار رضا زاده سنگی
لیتوگرافی	مجتمع چاپی محمد
چاپ و صحافی	مجتمع چاپی محمد
نوبت چاپ و سال انتشار	چاپ اول- ۱۳۹۵
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۱۱۰,۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۱۸-۷

تهران: خیابان بهشتی (عباس آباد)، خیابان پاکستان، انتهای خیابان دوم، پلاک ۲۷

تلفکس: ۸۸۷۳۰۱۸۴ www.bahar.ac.ir

سخن ناشر

«هل يستوى الذين يعلمون والذين لا يعلمون»
آیا آنانی که می دانند با آنانی که نمی دانند برابرند؟

پس از هجده سال تجربه در زمینه اجرای دوره‌های آموزشی مدیریت، بخصوص دوره‌های کاربردی MBA و DBA به دلیل نیاز روز افزون دانش پژوهان و دانش‌آموختگان این دوره‌ها و نیز مدیران اجرایی و همچنین در راستای گسترش آموزش مدیریت کاربردی، بر آن شدیم که مجموعه کتابهایی بصورت علمی کاربردی در زمینه مدیریت اجرایی و مدیریت کسب و کار منتشر کنیم. تألیف و ترجمه این کتاب‌ها به دست انتشارات توفیق دانش و با همکاری گروه آموزشی موسسه آموزش عالی آزاد بهار که اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA و DBA در ایران است، انجام گرفت. با امید آنکه بتوانیم در این عرصه رسالت خود را با موسسه انجام بدهیم و مسواریه سعی داشته‌ایم سهمی هر چند کوچک در زمینه مدیریت روز دنیا برداشته باشیم.

امید است که این مجموعه بتواند نیاز شما را در این زمینه با مباحث علمی مدیریت برطرف کند.

فهرست

۷	دباجه
۹	مقدمه گرد آورندگان
۱۱	۱. ایجاد فرهنگ تغییر نوشته لیندا هنمن
۱۵	۲. خساست به شیوه دیکنز برای مدیریت تغییر نوشته مارتین هاورث
۱۹	۳. چیزی به نام تغییر سازمانی وجود ندارد نوشته کوین ایکنبری
۲۳	۴. زندگی به پایه یک علم فعال نوشته استیو گودیر
۲۷	۵. موقعیت، رازها را خاموش کن نوشته اریک گارنر
۳۱	۶. علانم و نامه های رکود نوشته جیم کلمر
۳۵	۷. هیجان جدید نوشته اریکا وتری
۳۷	۸. درسی در مدیریت تغییر از دو رئیس جمهور نوشته باب سلدن
۴۱	۹. اعمال و فعالیت تعادلی با اصلاح و بهبود سازمانی نوشته جیم کلمر
۴۵	۱۰. ابزارهای ایجاد تغییر با نام ده نوشته توماس کاکس
۴۹	۱۱. پنج راه برای ایجاد تغییرات در نوشته لیندا هنمن
۵۳	۱۲. تغییر را آسان نموده و درگیر آن شوید نوشته مارتین هاورث
۵۵	۱۳. انسانهای سخت گوش ... و تغییرات را بپذیرید نوشته اریک گارنر
۶۳	۱۴. مدیریت تغییر یک کلمه ضد و نقیض می باشد نوشته جیم کلمر
۶۷	۱۵. ارتباطات تغییر، ضرورتی برای مدیریت تغییر اثر باب سلدن
۷۵	۱۶. هفت کلید مدیریت تغییر نوشته دیوید دیاموند
۷۹	۱۷. تغییر زندگی است نوشته جیم کلمر
۸۳	۱۸. در مورد تغییر و تبدیل نوشته استیو گودیر
۸۵	۱۹. چرا ناب شکست می خورد و چگونه موفق می شود نوشته توماس کاکس
۹۱	۲۰. تغییر و هیجانات مثبت آن نوشته کوین ایکنبری
۹۷	۲۱. مسیر درست نوشته مایکل بک
۱۰۱	۲۲. چرا حل مسئله، مسئله را حل نمی کند و راه حل واقعی برای تغییر دائمی چیست نوشته جاشوا اوپرگنگ
۱۱۱	۲۳. اما همیشه به یک شکل انجام داده ایم: ده لیست برتر نوشته جورج توروک
۱۱۵	۲۴. تناوب دیوانه کننده استمرار تغییر عادی است نوشته جیم کلمر
۱۱۹	۲۵. کوسه ها و انسان ها نوشته استیو گودیر
۱۲۱	۲۶. دستیابی به موفقیت نوشته پل لمبرگ
۱۲۵	منابع

دیباچه

مقدمه

در هر یک از هفت سری مجموعه خبرگان آموزش می دهند، ما چند تن از بهترین متفکران جهان را جمع آوری کرده ایم تا ایده های خود را با شما به اشتراک بگذارند. ایده های آنها راههای جدید، با طراوت و روشنگری برای نگاه به پیش زمینه های قبلی بوده که شما اجازه می دهید به کشف چشم اندازهای جدید، توسعه ادراک خود و تغییر شیوه تفکر آن بپردازید.

مشخصات صاحب امتیاز

اریک گارنر مدیر، مربی و مدرس برجسته و با تجربه است که در حصول بهترین عملکرد از افراد و تیم ها استاد است. آقای گارنر موسسه MTL¹ را در سال ۱۹۹۵ تأسیس نمود. موسسه آقای گارنر به عنوان یک شرکت مشاوره، آموزش و مدیریت سازمان در انگلستان با فعالیت تخصصی و استادی در مشاوره و آموزش ۲۰ مهارت خبرگی که رهبران و خبرگان کسب و کار برای موفقیت حرفه ای و شخصی نیاز دارند، فعالیت می نماید. این موسسه در راستای توسعه فعالیت های خود، حوزه فعالیت را در سراسر جهان گسترش داده و از سال ۲۰۰۲، شعبه خاور میانه این موسسه تأسیس و اینک تبدیل به یکی از بازیکنان بزرگ در بازار آموزش و مشاوره الکترونیکی شده است.

تقدیر و تشکر

این کتاب حاوی بیست و شش مقاله برتر جهانی در زمینه خبرگی در مدیریت تغییر است و نویسندگان هر یک از مقاله های این کتاب به ما اجازه دادند تا نتیجه تحقیق، تجربه و تلاش خود را مجدداً منتشر نموده و آنها را به مخاطبان معرفی کنیم. حق اثر هر مقاله متعلق به نویسنده آن است، هر مقاله شامل عکس، زندگینامه ای مختصر از نویسنده و لینک مقاله اصلی در بخش منابع می باشد.

مقدمه گرد آورندگان

هیچ تئوری در دنیای مدیریت پشت درهای بسته و در اتاق آزمایش شکل نگرفته است، بلکه بر مبنای تجربه ها، شکست ها و پیروزی های مدیران است که مبنای مدیریت تشکیل یافته است. امروزه مهمترین شاخص در موفقیت سازمان و اثربخش تر شدن آن خبرگی مدیران در مهارت های مذاکره، رهبری، مدیریت افراد و تغییر است و چه راهی بهتر از این که این خبرگی را از طریق خبرگان این حوزه ها آموزش ببینیم. چون هم باورپذیر است و چه به ما می آموزند بیشتر است و هم اینکه آنها سالها تلاش کرده و تجربه کسب کرده اند. به تمام بخش های موضوع اشراف دارند. در این مجموعه هفت جلدی، خبرگان در هفت حوزه مدیریت دیدگاه و تجربه شان را به اشتراک گذاشته اند، امید است که خواندنش بتواند بخشی از نیازهای ما را در این حوزه برآورده سازد.

رحیم انصاری پور

خبره در فرهنگ لغات فارسی به معنی استن حقیقت و کنه چیزی است و خبرگی در مفهوم کلی، دانشی است تخصصی که برای دستیابی به آن نیاز به مطالعه مفاهیم تخصصی ویژه وجود دارد و به افرادی خبره می گویند که در یک کار، تجربه و آگاهی زیادی دارد بنابراین خبرگی در مدیریت بمعنی کسب تجربه و آگاهی زیاد در دانش تخصصی مدیریت است. از طرفی آقای پیتراکر در کتاب مدیریت در قرن ۲۱ عنوان کرده اند که "دانش دنیا در هر هفتاد روز دو برابر می شود" و بنظر می رسد که مدیران و رهبران خبره سازمان ها (در مفهوم عام و خاص) به نوعی، الزام به دست یابی ریزی های کلیدی، پویا و کاربردی در مدت زمان کوتاه دارند که این مجموعه هفت جلدی با بیش از یکصد و هفتاد تکنیک و راهکار خبرگی، سعی در انجام این مأموریت نموده است. امید که این سفر خبرگی بتواند از طریق مسیر درست خبرگی، به اهداف درست خبرگی منتهی گردد.

سید حسین هویت طلب