

سرنشانه	صابری، محمدتقی، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	من زار ایران لن ینساها (ایران دیاری فراموش نشدنی)/مؤلف محمدتقی صابری
مشخصات نشر: دلیجان	انتشارات بهریار، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱۰۸ ص: مصور
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۸۰۰۰۰-۷ ریال ۴۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	گردشگری - ایران موضوع: گردشگری -- ایران
رده بندی کنگره	G ۱۵۵ / الف ۱۳۹۳۹ ص
رده بندی دیویی	۳۳۸ / ۴۷۹۱ - ۹۵۵۰
شماره کتابشناسی ملی	۳۵۱۰۱۷۸

انتشارات بهریار



Bahreyar Publication

نام کتاب: من زار ایران لن ینساها (ایران دیاری فراموش نشدنی)

مؤلف: محمدتقی صابری

ناشر: انتشارات بهریار

نوبت چاپ: اول، خردادماه ۹۳

محل نشر: دلیجان

طراح جلد و صفحه آرایی: کانون آگهی و تبلیغات ایرسا ۰۹۱۸۴۳۱۴۰۱۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۸۰۰۰۰-۷

نشانی انتشارات: دلیجان، خیابان شهید بهشتی شمالی، خیابان امام حسین (ع)

تلفکس: ۰۸۶۴۴۲۴۵۵۷

همراه: ۰۹۱۸۹۶۶۲۷۵۰

آدرس پست الکترونیکی: bahreyar@gmail.com

"کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مؤلف و انتشارات بهریار می باشد"

مَنْ زَارَ اِيْرانَ لَنْ يَنْساها

ايران ديارى فراموش نشدنى

نويسنده:

محمدتقى صابرى

فهرست مطالب

۱۳		مقدمه
۱۷		اهمیت گردشگری فرهنگی و مذهبی
۱۸		گردشگری و سیاحت از دیدگاه قرآن
۲۲		گردشگری در ایران
۲۳		پیشینه روابط نزدیک و دوستانه میان اعراب و ایران
۲۳		ایرانیان و اعراب در ادوار پیش از اسلام
۲۴		ویژگی‌های سفرهای مذهبی
۳۰		زائرانی که برای شفا می‌آیند
۳۱		جذب گردشگران عرب از اولویت‌های گردشگری ایران است
۳۲		تبلیغات مناسب باعث بازگشت گردشگران عرب به ایران می‌شود
۳۳		مصاحبه‌ها و دیدارها با گردشگران عرب
۶۶		نگاه گردشگران عرب به ایران
۶۹		نگاه به هنر و معماری در ایران
۷۱		نگاه مذهبی و دینی به ایران
۷۳		نگاه علمی اعراب به ایران
۷۴		نگاه اعراب به تولیدات داخلی ایران

- نگاه عراقی‌ها به شیعه و سنی در ایران ۷۶
- نگاه عراقی‌ها به ایران در زمان صدام ۷۷
- سخنانی از گردشگران عرب به مردم ایران ۸۰
- اقداماتی که ما باید در جذب توریست انجام دهیم ۸۴
- نمونه‌هایی از دست نوشته‌های گردشگران عربی که به این سرزمین کهن آمده
بودند ۹۰

مقدمه

توجه خاص به نقش مهم صنعت گردشگری در رشد پایدار اقتصادی و تبادلات علمی و فرهنگی و همچنین پاسداری از میراث تاریخی یک کشور موضوعی است که بی شک مورد پذیرش بسیاری از صاحب نظران و دست اندرکاران این رشته قرار گرفته است. در این میان معرفی چهره های مشهور فرهنگی کشور به گردشگران امری است که باید بر انجام آن اهتمام ورزید. با نگاهی گذرا به مناظر طبیعی و جاذبه های گوناگون تاریخی در می یابیم که چرا ایران یکی از ده کشور برتر جهان از لحاظ جاذبه های گردشگری است. صنعت گردشگری در ایران از ظرفیت بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است.

بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، کشور ایران رتبه دهم را در جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم را در جاذبه های طبیعی در جهان را داراست. خبری که بی تردید هر ساله بر تعداد مسافران کنجکاو و علاقمند برای سفر به ایران می افزاید. اگر چه به نظر کارشناسان، این صنعت در ایران از توسعه ای در خور توجه برخوردار نبوده است؛ اما با این حال این صنعت در اقتصاد ملی به عنوان یک فرصت برای رشد و شکوفایی ظرفیت هایی پنهان کشور و در فرهنگ

به مثابه پلی برای تبادلات اندیشه میان ملت هاست. سوای تعلقات فرهنگی و تشابهات زبانی، نژادی و مذهبی، گردشگران در کشورهای مقصد خود به دنبال اهداف خاصی هستند. مردمان هر کشور علاوه بر چارچوب محدود کننده جغرافیایی خود دارای زبان و فرهنگ خاصی می باشند. در این میان موقعیت جغرافیایی، توانایی اقتصادی، شرایط اجتماعی و فرهنگی و امکانات مناسب گردشگری به همراه داشتن جاذبه های توریستی، اعم از مکان های تاریخی، مذهبی، طبیعی یا تفریحی نقش عمده ای در جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی را داراست. مثلاً وجود مراکز مذهبی در کشورهای عراق و عربستان هر ساله تعداد زیادی از زائران مذهبی را روانه این کشورها می کند. در ایران، کشوری با تاریخ و فرهنگ غنی و دارای چشم اندازها و مناظر زیبا و برخوردار از استقبال گرم مردمانش، که در میان ده مقصد برتر گردشگری جهان قرار دارد، مراکز و اماکن مقدس مذهبی، مهمترین قطب های جاذبه های گردشگری را قرار می دهند. به عنوان مثال شهر مشهد به علت وجود بارگاه امام رضا(ع) مهمترین قطب مذهبی کشور است، که همه ساله میلیونها نفر از زائرین داخلی و خارجی را روانه این شهر می کند. بارگاه حضرت معصومه(س) در شهر مذهبی قم و بنای عبدالعظیم حسنی در شهر ری و شاه چراغ در شیراز و بارگاه سید جلال الدین اشرف برادر امام رضا(ع) در آستانه اشرفیه نیز از سایر مراکز گردشگری مذهبی در ایران به شمار میروند. استان

فارس با دارا بودن بناهای باستانی مانند تخت جمشید، نقش رستم، پاسارگاد، بقایای شهر استخر و بناهای تاریخی دوره اسلامی مانند دروازه قرآن، بازار وکیل به همراه آرامگاه شعرای معروف نظیر سعدی و حافظ از قطب های گردشگری در ایران به شمار می رود.

در شهر اصفهان با وجود میدان نقش جهان، عمارت عالی قاپو، مسجد شیخ لطف الله، مسجد امام، کاخ چهل ستون، سی و سه پل و پل خواجه گنجینه ای از هنرهای معماری و مینیاتوری و کاشی کاری و حجاری را به وجود آورده است. در خوزستان وجود بناهای پیش از اسلام نظیر معبد چغازنبیل و کاخ های باستانی شوش به همراه مقبره دانیال نبی مجموعه ای کم نظیر از تاریخ و تمدن ایران زمین را در این استان گرد هم آورده است. در این میان هرسفر سیاحتی و زیارتی به نوبه خود دارای لحظات تلخ و شیرین است که بستگی به اطلاعات و اشراف گردشگران و راهنمایان آنان نسبت به مقصد و مکانهای بازدید کننده را دارد.

از همین رو غرض نویسنده در نگارش این کتاب جمع آوری اطلاعات مفید و مطالب قابل استفاده برای همگان است. نگارنده در گردآوری یادداشت های روزانه با دیده تیزبین و ذهن کنجکاو سعی نموده است با بهره گیری از مشاهدات عینی خود با نثری روان آن را به ثبت برساند. با توجه به تسلط نویسنده کتاب به زبان عربی و بهره گیری از این موقعیت ویژه در یکی از توقفگاه های شهر دلیجان که در

گذر جاده های شمال به جنوب قرار گرفته است، وی توانسته است با بسیاری از خصوصیات و آداب و رسوم مردمان عمدتاً عرب زبان گردشگر هر چند کوتاه در این مکان توقف می کنند، آگاه شود، شرح حکایت‌های شیرین و جذاب از ویژگی های این کتاب است که به جذابیت‌های آن می افزاید.

و در پایان لازم می دانم از مدیریت محترم رستوران یوسفی جناب حاج عبدالله یوسفی که در این زمینه کمال همکاری را داشته اند، تشکر و قدردانی بنمایم.