

حاکمیت شرکتی؛ اصول، مبانی و کارکردها

*Corporate Governance: Principles,
Fundamentals and Functions*



کاظم کاظم پور دودانگه
دکتر هوشنگ عاشقی اسکوئی
(عضو هیئت علمی دانشگاه قم)
سعید بارونی

سرشناسه: کاظم پور دودانگه، کاظم، ۱۳۶۴.
 عنوان و نام پدیدآور: حاکمیت شرکتی؛ اصول، مبانی و کارکردها =
Corporate Governance: Principles, Fundamentals and Functions
 مشخصات نشر: تهران: دارالفنون، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری: ۳۱۶ ص: جدول
 شابک: ۷-۳-۹۵۴۸۶-۶۰۰-۹۷۸-۱۶۲۰۰۰ ریال.
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیبای مختصر
 یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه افزوده: عاشقی اسکویی، هوشنگ، ۱۳۴۷.
 شناسه افزوده: بارونی، سعید، ۱۳۶۱.
 شناسه افزوده: دارالفنون
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۲۸۹۸۶

نام کتاب: حاکمیت شرکتی؛ اصول، مبانی و کارکردها
 مولفین: کاظم کاظم پور دودانگه، دکتر هوشنگ عاشقی اسکویی، سعید بارونی
 ناشر: دارالفنون



چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول
 شابک: ۷-۳-۹۵۴۸۶-۶۰۰-۹۷۸
 نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۶۲۰۰۰ ریال

❖ حق چاپ این اثر، برای ناشر محفوظ است ❖

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، انتشارات دارالفنون

تلفن تماس: ۶۶۹۶۸۸۵



اگر تو از آموختن سربتایی
نجوید سر تو همی سروری را

بسوزند چوب درختان بی بر
سزا خود همین است مری بی بری را

درخت تو گر بار دانش بگیرد
به زیر آوری چرخ فیلوفری را

سخن ناشر

جوامع امروزی متشکل از سازمان‌های کوچک و بزرگی هستند که هر یک به نوعی، بخشی از نیازهای افراد جامعه را مرتفع می‌سازند. حال اگر این سازمانها، از مدیریتی کارآمد و اثربخش در بخشها و رده‌های مختلف خود برخوردار نباشند، نه تنها قادر به رفع این نیازها نخواهند بود؛ بلکه مشکلات بسیار دیگری را نیز موجب خواهند شد. ضعف مدیریت، گاهی سبب بروز خسارات جبران‌ناپذیری بر پیکره‌ی یک جامعه می‌گردد، تلاش‌های زیادی بی‌نتیجه خواهد ماند، حق افراد بی‌شماری تضییع شده و سرمایه عظیمی نیز به هدر خواهد رفت. نگاهی بر اتلاف بی‌رویه‌ی منابع انسانی و مالی نشان می‌دهد که اهمیت مدیریت در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه، بسیار محسوس‌تر از هر مکان دیگر است.

اگر چه مدیریت، مقوله‌ای نوظهور نبوده و قدمتی به درازای تاریخ بشریت دارد، ولی با توجه به پیشرفت‌های روزافزون جوامع بشری در دهه‌های اخیر و همراه شدن آن با تغییرات چشمگیر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فردی، هر روز بر اهمیت آن، چه از نظر تئوری و چه از منظر عملی افزوده می‌شود و ضروری است که بیش از گذشته به آن پرداخته شود.

با توجه به آنچه ذکر گردید و از آنجا که امروزه رشته مدیریت یکی از مهمترین رشته‌های دانشگاهی محسوب شده و گرایش‌های آن نیز در کشور ما رو به افزایش است، انتشارات دارالفنون به عنوان یک ناشر فعال در رشته مدیریت، رسالت خود می‌داند که با نشر و چاپ کتب معتبر در این رشته، به نشر دانش روز مدیریت پرداخته و بدین وسیله گامی مثبت در جهت رشد و اعتلای کشور عزیزمان بردارد. بدیهی است که یاری اساتید، صاحب‌نظران و خبرگان این حوزه، پشتیبان‌های قوی برای ما در نیل به این هدف خواهد بود.

سمیه فقیهی پور

مدیر مسئول انتشارات دارالفنون

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات.....	۱
فصل ۲: پارادایم های حاکمیت شرکتی.....	۱۹
فصل ۳: حاکمیت شرکتی در مؤسسات مالی و بانک ها.....	۲۷
فصل ۴: باورهای حاکمیت شرکتی.....	۴۳
فصل ۵: محافظه کاری در گزارشگری مالی.....	۴۹
فصل ۶: مکانیزم های حاکمیت شرکتی و تصمیمات حسابرسان.....	۵۷
فصل ۷: حاکمیت شرکتی و کیفیت افشای اطلاعات.....	۶۹
فصل ۸: حاکمیت شرکتی و سطح نگهداشت وجه نقد.....	۷۷
فصل ۹: حاکمیت شرکتی و کنترل های داخلی.....	۹۳
فصل ۱۰: حاکمیت شرکتی و عملکرد شرکت ها.....	۱۰۷
فصل ۱۱: حاکمیت شرکتی و عملکرد مالی شرکت ها.....	۱۳۵
فصل ۱۲: چسبندگی هزینه ها.....	۱۴۳
فصل ۱۳: حاکمیت شرکتی و سرمایه فکری.....	۱۵۱
فصل ۱۴: حاکمیت شرکتی و کیفیت سود.....	۱۵۹
فصل ۱۵: حاکمیت شرکتی و مدیریت سود.....	۱۷۱

فصل ۱۶: حاکمیت شرکتی و هموارسازی سود ۱۸۷

فصل ۱۷: حاکمیت شرکتی و خصوصی سازی ۱۹۹

فصل ۱۸: حاکمیت شرکتی و حاکمیت IT ۲۱۱

فصل ۱۹: حاکمیت شرکتی و مالیات ۲۱۷

پیوست: آیین نامه نظام حاکمیت شرکتی بورس اوراق بهادار تهران ۲۲۹

منابع ۲۸۳

www.ketab.ir