

بسم الله الرحمن الرحيم

زمانن برای سالمندی

نگاهن بر توسعه گردشگری

پژوهشگر و نویسنده:

زهره نوری





سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: خدادادی، زهرا، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: زمانی برای سالمندی، نگاهی بر توسعه گردشگری/ پژوهشگر و نویسنده زهرا خدادادی.
شخصات نشر	: تهران: سیب صادق، ۱۳۹۷.
شخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص: جدول، نمودار
شاب	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۸-۰۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یار اشت	: واژه نامه.
موضوع	: گردشگری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Tourism -- Case studies -- Iran --
موضوع	: سالمندان -- ایران -- زندگی فرهنگی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Older people -- Iran -- Intellectual life -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۳۹۷ ۹۴۰ الف ۱۵۵ G
رده بندی دیویی	: ۱۵۵ ۹۱/۴ ۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۶۰۱



زمانی برای سالمندی
نویسنده: زهرا خدادادی
ویرایش: میرزا آقایی
طراح صفحه: رضا کاوه
شمارگان: ۱۰۰
نوبت چاپ: اول
سال نشر: ۱۳۹۷
قیمت: ۱۱۵۰۰۰ ریال

آدرس انتشارات

میدان رسالت، خیابان شهید مدنی، بین ایستگاه مترو فدک و جانبازان، روبروی بانک ملی خیابان شهید میر غضنفری (۱۳۲) پلاک ۱۰ زنگ اول تلفن: ۷۷۲۵۹۰۲۰-۷۷۰۳۴۵۱۵-۷۷-۰۲۱ همراه ۰۹۱۲۱۰۵۲۹۸۷

Email: sibehsadegh@gmail.com

کلیه ی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سیب صادق (ع) است

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول
۱۴	مقدمه
۱۴	فرهنگ و توسعه گردشگری
۲۱	اهمیت و ضرورت گردشگری
۲۳	اهداف
۲۳	هدف کلی
۲۳	اهداف جزئی
۲۴	سوالات ما این است؟
۲۴	اول به سوالات کلی جواب دهید؟
۲۴	سؤال جزئی را هم بشنوید
۲۵	تعاریف مفهومی چیست؟
۲۵	تعریف فرهنگ
۲۶	ارزش کدام است؟
۲۶	هنجار چیست؟
۲۷	باور را تعریف کنید
۲۷	گردشگری از دیدگاه سازمان جهانی گردشگری
۲۷	گردشگر کیست؟

۲۸	تعریف سالمند
۲۹	توسعه چیست؟
۲۹	زیرساخت کدام است؟
۲۹	گردشگری سالمندان تغییر می کند
۳۰	زیرساختهای توسعه ی گردشگری را بشناسیم
۳۱	فصل دوم
۳۲	مقدمه
۳۲	مباحث نظری گردشگری
۳۳	انواع گردشگری
۳۳	گردشگری طبیعت محیطی یا اکوتوریسم
۳۳	گردشگری فرهنگی
۳۴	گردشگری تجاری
۳۴	گردشگری روستایی
۳۴	گردشگری مذهبی، زیربنی
۳۴	گردشگری سلامت
۳۵	مباحث نظری سالمندی
۳۶	سالمندی موفق و پویا یا تغییر سبک زندگی
۴۰	شاخص های شهر دوستدار سالمند
۴۱	بازار گردشگری با سالمندان پر رونق می شود
۴۴	عوامل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی توسعه ی گردشگری
۴۴	الف: عوامل اقتصادی موثر بر توسعه ی گردشگری
۴۴	ب: عوامل سیاسی موثر بر توسعه ی گردشگری
۴۵	ج: عوامل اجتماعی موثر بر توسعه ی گردشگری
۴۵	د: عوامل فرهنگی موثر بر توسعه ی گردشگری
۴۵	فرهنگ مبتنی بر ارزش ها و نگرش ها
۴۷	ارزش فرهنگی و هنجار اجتماعی

نگرش و ارزش های اجتماعی.....	۴۹
عناصر فرهنگی مادی و معنوی.....	۴۹
عوامل عوامل فرهنگی موثر در توسعه ی گردشگری سالمندان:.....	۴۹
تاریخچه ی گردشگری در ایران.....	۵۳
پیشینه ی تحقیقات داخلی و خارجی.....	۵۶
محققین داخلی در مورد گردشگری سالمندان چه می گویند؟.....	۵۶
نگر تحقیقات خارجی به سالمندان گردشگر.....	۶۹
مبانی نظری در مورد سالمندی و گردشگری.....	۷۷
چارچوب نظری گردشگری سالمندان همراه با جدول.....	۸۲
فصل سوم.....	۸۳
مقدمه.....	۸۴
یافته های توصیفی تحقیق.....	۸۴
جدول ها سخن می گویند.....	۸۴
داده های توصیفی سؤالات پرسشنامه.....	۹۷
یافته های استنباطی تحقیق.....	۱۰۴
فصل چهارم.....	۱۱۷
بحث پایانی و نتیجه گیری.....	۱۱۸
سوال اول: نقش عامل فرهنگ در توسعه ی زیر ساخت ها.....	۱۱۹
سوال دوم: کدام عامل فرهنگی بر توسعه ی زیر ساخت ها موثر است؟.....	۱۲۰
سوال سوم: رابطه ی معنا دار عوامل فرهنگی با توسعه ی زیر ساخت ها.....	۱۲۱
سوال چهارم: رابطه ی ارزش ها با توسعه ی زیر ساخت ها.....	۱۲۲
سوال پنجم: رابطه ی هنجارها با توسعه ی زیر ساخت های گردشگری.....	۱۲۳
سوال ششم: رابطه ی باورها با توسعه ی زیر ساخت ها.....	۱۲۴
سوال هفتم: پیش بینی عوامل فرهنگی و توسعه ی زیر ساخت ها.....	۱۲۵
سوال هشتم: متغیرهای جمعیت شناختی با نظر پاسخگویان.....	۱۲۶

محدودیت ها ۱۲۶

پیشنهادهات ۱۲۷

پیشنهادهات کاربردی ۱۲۷

پیشنهادهای پژوهشی ۱۲۹

پیوست ها ۱۳۱

منابع و مأخذ ۱۳۹

www.ketab.ir

مقدمه

توجه به مقوله‌ی رشد، کیفیت زندگی و اوقات فراغت سالمندان از امور مهم هر جامعه‌ی است. در کشور ما، از آنجا که توجه به رشد رفاه، بهداشت و تغذیه در جامعه و امید به زندگی بیشتر و افزایش جمعیت سالمندان، توجه به این قشر از جامعه را مضاعف می‌کند. بنابراین توسعه‌ی گردشگری با نگاهی به عوامل فرهنگی موثر بر توسعه‌ی زیرساخت‌ها در دو بعد زیرافزار و سخت‌افزاری به شدت مورد نیاز بوده تا وضعیت گردشگری سالمندان بهبود یابد. در کتاب "زمانی برای سالمندی" فرهیخته ارژشمند سرکار خانم زهرا محمداقدم به خوبی توانسته به ضرورت توسعه‌ی گردشگری سالمندان پرداخته و نتایج کاربردی و قابل توجهی را ارائه دهد که می‌تواند به عنوان یک پشتوانه‌ی علمی برای استفاده‌ی اندیشمندان، پژوهشگران، محققان، دانشجویان و دست‌اندرکاران اجرایی، فرهنگی و اقتصادی ... جامعه مورد توجه قرار گیرد. ان شاء الله

انتشارات سیب صادق (ع)