



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه

متوجهر سلطانی حسینی

بنیانگذار شرکت ایران آوندفر
(بس، دکتر زیلا، آبروکس، یارقیس، آوند)

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه منوچهر سلطانی حسینی: بنیانگذار شرکت ایران آوندفر (بس، دکتر ژایلا، آبروکس، پارتیس، آوند) / نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد؛ [برای] مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف.

مشخصات نشر: تهران: جهان دانش، ۱۳۹۰. مشخصات ظاهری: ۷۵ ص.

فروست: ... کتاب‌های زندگینامه کارآفرینان بزرگ ایرانی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۹۳۶-۴۴-۸ وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: سلطانی حسینی، منوچهر، ۱۳۱۵ - موضوع: کارآفرینی

موضوع: موفقیت در کسب و کار شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

شناسه افزوده: دانشگاه صنعتی شریف، مرکز کارآفرینی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۲۴ ک ۲/ HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰۵۵ شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۶۱۴۵۳

روبروی دانشگاه تهران، خیابان وحید نظری، بین خیابان دانشگاه و خیابان فخر

رازی، شماره ۶۷، تلفن: ۶۶۴۹۲۱۲۷ مراکز پخش: ۲۲۸۶۹۵۶۴ - ۶۶۴۱۳۵۳۹



کارآفرینی به شیوه منوچهر سلطانی حسینی

بنیانگذار شرکت ایران آوندفر (بس، دکتر ژایلا، آبروکس، پارتیس، آوند)

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

ویراستار: سحر اسفندیاری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

شمارگان: ۳۰۰

قیمت: ۳۵/۰۰۰ ریال

نظارت چاپ: عقیق

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۹۳۶-۴۴-۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار شرکت ایران آوندفر به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

صفحه

- ۷ - مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ۹ - چراغ سبز
- ۱۵ - تاریخچه پیدایش لوازم آرایش
- ۲۳ - ایران آوندفر از آغاز تا امروز
- ۳۱ - زندگی و روزگار منوچهر سلطانی حسینی
- ۴۹ - تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار شرکت ایران آوندفر (بس)

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازوها را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکت‌های خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست‌های جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش‌آفرینی جدید می‌شود به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و

ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هرکسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کار آفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کار آفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیش‌تاز خواهند بود. بر این اساس هرکس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کار آفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی‌های کار آفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند، می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پروراند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کار آفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکصد جلدی کار آفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کار آفرین بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کار آفرین برداریم. ان شاء الله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کار آفرینی دانشگاه صنعتی شریف