



سید بشیر حسینی



ناشر:

انتشارات کانون اندیشه جوان

با همکاری مرکز مطالعات فضای مجازی

ماہ گرافیک:

کارگاه گرافیک مهاجر

پ او :

1397

نسب رگان

۱۰۰۰ نسخه

قیمت:

۳۳۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی:

بوستان کتاب قم

سرشناسه: حسینی اسفندواجانی، سید علی. ۱۳۶۰. عنوان
و نام پدیدآور: لایک ممنوع/ سید بشیر حسینی اسفندواجانی.
مشخصات نشر: [تهران: کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۶]. مشخصات
ظاهری ۱۶۶ ص. شابک: ۶-۳۲۴-۱۵۹-۶۰۰-۹۷۸. وضعیت
فهرست‌نویسی: فیفا. یادداشت: کتابنامه. موضوع: فضای
مجازی- جنبه‌های اخلاقی. موضوع: Cyber space -- Moral aspects.
موضوع: فضای مجازی- جنبه‌های روانشناسی. موضوع: Cyber space -- Psychological aspects.
موضوع: فضای مجازی- جنبه‌های اجتماعی. موضوع: Cyberspace -- Social aspects.
Credulity. موضوع: رده‌بندی دیویی: ۱۳۹۷/ح۵۵۱/۲ HM رده‌بندی دیویی:
۵۳۲۵۱۹۳/۳۲۰/۸۸۳ شماره کتابشناسی: مل: ۵۳۲۵۱۹۳

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن: ۸۸۵۰۳۳۴۱-۸۸۵۰۵۴۰۲

همه حقوق محفوظ است.



تألیف: پیشروست ...

کتابی که پیشرو است با هدف معرفی رز و پوری در فضای مجازی و معرفی راهکارهای رهایی از آن به نگارش در آمده است. با توجه به اینکه اساس کتاب بر مفهوم زودباوری بنا شده است، در فصول ابتدایی این امر به صورت مستقل مورد بررسی قرار گرفته است و هر چه از فصول ابتدایی دورتر می شویم این مفهوم بیشتر با مفهوم فضای مجازی و ابعاد آن ترکیب می شود. در نوشتار کتاب تلاش شده تا به وفور از مثال های متنوع استفاده شود تا مفهوم به سرعت به مخاطب منتقل گردد، همچنین اساس ساختار کتاب بر پایه بخش ها و قسمت های متنوع پایه ریزی شده است. از مهم ترین بخش های تکرار شده در کتاب می توان به موارد زیر اشاره کرد:

یک جرعه شاعری با جام دیگری

در این بخش برای تلطیف محتوا تلاش شده تا شعری متناسب با مفهوم فصل ارایه گردد.



بشنو از نی چون حکایت می کند

حکایات و داستان های مرتبط با مفهوم نوشتار در این بخش قرار گرفته اند.



عجب زمانه‌ای شده

در این بخش سعی شده تا نمونه‌هایی عینی از شایعه‌ها و موارد فریکارانه شبکه‌های مجازی نقل و تحلیل گردد.



بی واسطه با فضای مجازی

این بخش شامل محتواهایی است که به صورت مستقیم از فضای مجازی به کتاب منتقل شده.



چند لحظه درنگ

این قسمت از هر فصل فرصتی است به منظور اندیشیدن و تحلیل کردن مخاطب تا آنچه بیان شده بتواند از عمق درک بالاتری برخوردار گردد.



حقیقت مجازی

در این بخش تلاش شده تا برای درک بهتر از وضعیت دنیای مجازی، اطلاعات آماری مربوطه ارائه گردد.



چند قدم بیشتر

این بخش همان بخش برای مطالعه بیشتر است، ما تلاش کردیم بخشی از مراجع مربوطه را به صورت یک کد QR برای شما آماده کنیم تا با حداقل زمان لازم و از طریق فضای مجازی به منابع بیشتر دسترسی داشته باشید، البته در کنار هر کد QR عنوان کامل لینک مورد نیاز درج شده تا در صورتی که به دلیل سیالیت فضای مجازی یا عدم دسترسی به اسکن QR نتوانستید از آن استفاده کنید، با یک جستجوی ساده در فضای مجازی امکان یافت آن برایتان مهیا باشد.



گام اول: بشنو و باور نکن

۹

تنها گناه آینه‌ها زودباوری است... چرا زودباور نباشیم؟ بی‌واسطه با دنیای مجازی (۷) دلیل برای حذف دی‌هیدروژن مونوکسید، حقیقت مجازی (شیوع اینترنتی)... 8:10

گام دوم: بی‌خیال معنی و مفهوم متن!

۲۱

ز بیم و شرف‌فارغ‌اند! لایک لایک تا پیروزی، یک جرعه شاعری، با جام دیگری، خوش بینی یا خوش خیالی... هین سخن تازه بگو، از کف به درآمده... بی‌واسطه با دنیای مجازی... 7:20

گام سوم: باورم نیست ز بدعه‌دی ایام هنوز!

۳۷

حواست هست، حواست نیست! لترینک! بزرگ‌نمایی کردن، نقل قول، تداعی معنی، ترس، طنز، تکرار، همراهی، ایماء، ظاهرزیبا، تطمیع، ادعای آشکار، نماد، مقایسه... 7:20

گام چهارم: اگر ناطقی طبل پر یاوهای!

۵۱

کس از دست جور زبان‌ها نرست! ز کجا آمده‌ای آمدنت بهر... بود؟! بی‌واسطه با فضای مجازی (زن و همسایه)، یک جرعه شاعری، با جام دیگری، بشناوزن چون حکایت می‌کند... 7:20

گام پنجم: آدمی که تیشه به ریشه می‌زند!

۶۳

چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید، 彼の魂に神の祝福を (فوت میزگی) ز کجاست ای باد! جلب توجه، فرافکنی، کنجکاوی، خصوصیت، بزرگ‌سازی، فریب‌باری... 8:10

گام ششم: مراقب سخنت باش، شب خبرچین است!

۷۷

دام دیوانگی بگسترده! خط مقدم شایعه‌سازی، بشناوزنی چون حکایت می‌کند (مناره کج)، هین سخن تازه بگو، چون چین می‌شود؟ حقیقت مجازی (سرعت شیوع رسانه‌ها)... 8:10

گام هفتم: دواي درد بی‌درمان کجایی؟

۱۰۳

هزارتوی ایمنی... سد اول، پیشگیری بهتر از... بی‌واسطه با دنیای مجازی (متولدین آبان)، سد دوم، راستی آزمایی... سد سوم، کنترل یحران... چند قدم بیش‌تر... 8:10



گام هشتم: ز کجا آمده‌ای می‌دانی؟!

۱۱۳

سرچشمه این رود کجاست؟، بی‌ریشه!، عجب زمونه‌ای شده! (عواقب تلفن همراه!)، نبع نماها!، زنجیره گسسته....، دنیای هفت رنگ، چند قدم بیش‌تر، نقطه پایان کار...

8:10



گام نهم: باورم نیست...

۱۲۱

عفا مرا باور نکنید!، این پیام را برای ۱۰ نفر بفرست تا معجزه ببینی!، یک جرعه شاعری، با جام دیگری... عجب زمونه‌ای شده! (کارخانه های لبنی)، مثلث تشخیص....، چند قدم بیش‌تر...

8:10



گام دهم: شتر گاو پلنگ!

۱۳۳

دیدن کی بود ماند حقیقت کی تو شاپ یا دروغ شاپ!، چشم ظاهرین!، عجب زمونه‌ای شده! (مار دست و پا دار)، دست با این ابزار....، حاشیه مغرضانه!، عجب زمونه‌ای شده...

8:10



گام یازدهم: کمرنگ‌تر از بی‌رنگی!

۱۳۳

سخت‌گیر باشید....، وصله پینه!، عجب زمره‌ای شده! (تکت جمشید)، هین سخن تازه بگو، حقیقت مجازی (بازی های رایانه ای)، اندک صبر....، چند قدم بیش‌تر، نقطه پایان کار...

7:20



گام دوازدهم: سلامت گیج زمان!

۱۴۵

اخبار سراسری، فرصت طلبی در زمان....، عجب زمونه‌ای شده! (آژانس سفید)، دقیق و بروز، چند قدم بیش‌تر، نقطه پایان کار...

7:20



گام سیزدهم: کلاهت را بچسب...

۱۵۱

استفاده یا سوءاستفاده؟، به من بینوا کمک کنید!، عجب زمونه‌ای شده! (خیرخواهی یا...)، ازدواجی در آسمان مجازی!، پول به ازای دروغ، به امید گنج، چند قدم بیش‌تر...

7:20



گام چهاردهم: انفجار مجازی!

۱۵۹

نبرد استراتژیک، استفاده ابزاری!، بی‌خبری....، خروج از بافلاق، خوابی یا بیدار؟، چند قدم بیش‌تر، نقطه پایان کار...

7:20