

کارآفرینان موفق ایرانی

مؤلف: علیرضا غلامزاده نطاشی

سرشناسه	: غلامزاده نطنزی، علیرضا، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآورنده	: کارآفرینان موفق ایرانی / مولف علیرضا غلامزاده نطنزی
مشخصات نشر	: تهران: روزآموز، ۱۳۹۵ -
مشخصات ظاهری	: ج:
شابک	: ج ۱ ۷-۱۸-۶۳۴۱-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان دیگر: کارآفرین های موفق ایرانی.
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Biography
موضوع	: کارآفرینی -- ایران
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran
رده بندی کنکر	: ۱۳۹۵ ک ۲ / ۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	: ۲۳۸ / ۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۷۱۱۶۵

عنوان: کارآفرین های موفق ایرانی

مولف: علیرضا غلامزاده نطنزی

ناشر: انتشارات روزآموز

سال چاپ: ۱۳۹۵

نوبت چاپ: اول

تیراژ چاپ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۷-۱۸-۶۳۴۱-۶۰۰-۹۷۸

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۳	امین‌السرمد
۳۱	لاجوردی
۴۳	مقدم
۵۱	خلیلی
۶۵	جعفری
۷۵	فضلی
۸۳	موسوی
۹۱	رحیم زاده
۱۰۱	طاهری طلب
۱۱۱	مظلومیان
۱۱۹	حاجی کریم‌لو
۱۲۹	فروتن
۱۳۷	قمرزاد
۱۴۵	قلم‌چی
۱۵۵	ثباتی
۱۶۵	عالی نسب

پیشگفتار

در عصر فوق رقابتی حاضر، نیاز به محصولات جدید و روح کارآفرینانه از اهمیت ویژه ای برخوردار است، به گونه ای که شرکتهای زیادی در حال ایجاد محیط کارآفرینانه در قالب واحدهای اقتصادی را برداشته اند. کارآفرین عوامل مختلف تولید را گرد هم می آورد و با تلاش و کم شبها، حلاقانه خود امور را به پیش می برد. امروزه در کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان می شود. در اهمیت کارآفرینی در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه باید گفت که در سالهای اخیر کارهای زیادی در این راستا انجام شده است. به طوری که دو دهه اخیر در غرب بسیاری از کشورهای غربی به دهی طلائی کارآفرینی معروف شده است. در واقع کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها و ویژه کشورهای در حال توسعه شمرده می شود. در هر کشوری کارآفرینان، صورت بالقوه وجود دارند و باید تلاش کرد که تواناییهای آنها بیشتر شود و مهمتر از همه ساختارهای اقتصادی اجازه دهند که کارآفرین ابزار و وسایل و توانانش را بصورت بالفعل درآورد.

کشور ما نیز ضمن داشتن منابع نفتی عظیم وضعیت چندان مناسبی در بحث تولید غیرنفتی ندارد. ضمن اینکه در حال حاضر رشد جمعیت بر رشد اقتصادی پیشی گرفته که دورنمای ناخوشایندی را متجلی

می‌سازد، بهره‌وری در شرکتها و سازمانهای دولتی پائین و میل به تعدیل نیروی انسانی در آنها زیاد شده و از طرف دیگر ورود نیروی کار جدید به بازار کار که سالانه بیش از ۹۰۰ هزار نفر بوده و جایگاهی برای کار ندارند بیکاری را به یک معضل مهم اقتصادی و اجتماعی بدل کرده است. با این تفاسیر به نظر می‌رسد ترویج و ایجاد فرهنگ کارآفرینی یک ضرورت اقتصادی و اجتماعی و سیاسی باشد. این فرایند به جهت آثار مثبتی که با خود دارد یک استراتژی مفید برای برون رفت از وضعیت فعلی است.

اگر می‌خواهی این «مرگ فراموش
نشوی یا چیزی بویس کا قابل خواندن
باشد یا کاری کن که جل‌وشت باشد

«بنیامین فرانکلین»

مقدمه

در این مجلد به معرفی برخی از کارآفرینان ایرانی می‌پردازیم. انتخاب این کارآفرینان بر اساس امکان جمع‌آوری اطلاعات آنها می‌باشد، ما سعی داریم تا با بیان سرگذشت و ویژگی‌های کارآفرینان موفق گذشته ضمن بررسی زندگی، کامیابی‌ها و شکست آنها دانش کارآفرینان خواننده را افزایش دهیم. در پایان هر زندگی نامه برخی مشخصات، باری بارز کارآفرینی افراد ویا ویژگی‌های منحصر به فردشان استخراج شده است. بررسی ویژگی‌ها و صفات کلی کارآفرینان به طور مبسوط می‌تواند الگویی عملی را در پیش روی ما مهیا کند. ضمن آنکه دیدن راز و نشیب‌های زندگی آنان ما را متوجه این نکته می‌کند که آنها همیشه بلند نبوده‌اند بلکه چگونه بلند شدن، بعد از زمین خوردن را خوب یاد داشته‌اند.

شما بعد از خواندن این کتاب حتماً انگیزه را در ایده‌هایی پیدا خواهید کرد. اما مساله مهم پیگیری این ایده‌ها را تبدیل آنها به عمل می‌باشد به هر حال مطالعه این الگوها دید تازه‌ای به شما خواهد داد. مسلماً این تلاش خالی از اشکال نخواهد بود ما امیدواریم شما با مطالعه کتاب نظرات مفید و ارزنده خود را جهت ارتقا اطلاعات با ما در میان بگذارید.