



مروری جامع بر حسابداری مدیریت (جلد اول)

۶۰ تمرین حل نشده

۲۰ سؤال نظری (آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی / سؤال‌های تألیفی)

۳۰۰ سؤال چهارگزینه‌ای (آزمون‌های دکتری سراسری و دانشگاه آزاد اسلامی / سؤال‌های تألیفی)

زبانی ساده

ارائه‌ی شفاف مفاهیم

مسائل متعدد حل شده

روش مطالعه‌ی خودخوان

نکات کلیدی مربوط به هر فصل

در اختیار گذاردن مجموعه‌ی کاملی از سؤالات از کلبه‌ی مطالب جدید مطرح شده

قابل استفاده برای دانشجویان و دانش‌پژوهان رشته‌ی حسابداری و سایر رشته‌های مرتبط

تعدد و تنوع نمایه‌ها (اشکال، جداول و نمودار) جهت تشریح و توضیح مفاهیم و موضوع‌های مطرح شده

آزمون‌های حرفه‌ای و دانشگاهی (دکتری سراسری و دانشگاه آزاد، ارشد سراسری و اراد طی سال‌های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۴) - حل شده

تألیف و ترجمه

جواد معصومی

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سبزوار)

(دانشجوی دکتری حسابداری واحد علوم و تحقیقات تهران)

(عضو پیوسته‌ی انجمن حسابداران ایران)

سرشناسه	: جواد، معصومی، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: مروری جامع بر حسابداری مدیریت / جواد معصومی.
مشخصات نشر	: سبزوار: بیهق، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ج. ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸۱-۶۵-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: حسابداری مدیریت
موضوع	: هزینه -- کنترل
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ۴م/۴/۵۶۵۷HF
رده‌بندی دیویی	: ۱۵۱۱/۶۵۸
شماره‌ی کتابشناسی ملی	: ۳۹۲۷۳۶۲

مروری جامع بر حسابداری مدیریت (جلد اول)

جواد معصومی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

ناشر: انتشارات بیهق

قطع: رحا

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۴۰۰

صفحات: ۳۳۶ ص

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸۱-۶۵-۵

قیمت: ۱۹،۵۰۰ تومان

مرکز پخش

سبزوار، خیابان کاشفی، کاشفی ۱۴، کتاب‌فروشی سامان، تلفن ۴۴۲۲۴۷۸۶ - ۰۵۱

هرگونه استفاده (چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی)

بدون اخذ مجوز از ناشر اکیداً ممنوع است.

بی‌هنر گر دعوی بیجا کند رسوا شود
قطره چون واصل به دریا می‌شود، دریا شود
افتخار آدمی کی جامه‌ی دیبا شود
قدر ما، در پای میزان عمل پیدا شود
از سبک‌مغزی بشر چون سنگ پیش پا شود
با چراغ دین و دانش گر بشر بینا شود
طعنه‌های مدعی کی سدّ راه ما شود
می‌کند افتادگی انسان اگر دانا شود
غم‌مخور خسرو که روزی هم به کام ما شود
مرحوم خسرو

ارزش انسان ز علم و معرفت پیدا شود
هر که بر مردان حق پیوست عنوانی گرفت
ای که بر ما می‌کنی از جامه‌ی نو افتخار
قیمت گوهر شود پیدا بر گوهرشناس
آدمی هرگز نمی‌بیند ز سنگینی گزند
در مسیر زندگی هرگز نمی‌افتد به چاه
ما که در راه طلب دم از حقیقت می‌زنیم
سر فرو می‌آورد هر شاخه از بار آوری
چند روزی گر به کام مدعی گردد فلک

حسابداری مدیریت حوزه، از حسابداری است که اطلاعات حسابداری را برای تأمین نیازهای مدیران و مسئولان درون‌سازمانی طرح‌ریزی نموده و اطلاعات موضوعی را در مورد مسائل مختلف مالی و عملیاتی تهیه می‌کند. اهداف حسابداری مدیریت مجموعه مفروضاتی را آشکار می‌سازد که اطلاعات تدارک شده بر بستر آن، برای مدیریت اهمیت زیادی دارد و نقش مهمی در برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت و کنترل عملیات و تصمیم‌گیری مدیران ایفا می‌کند. در حالی که مدیران با مدیریت بهینه‌ی منابع، فعالیت‌ها و کارکنان در پی خلق ارزش (ارزش آفرینی) برای سازمان خود می‌باشند، حسابداری مدیریت در بهینه‌سازی این فرآیند نقش مهمی را ایفا می‌کند. حسابداران مدیریت با استفاده از مهارت‌های منحصر به فرد خودشان و همکاری با مدیریت سازمان به تدوین و اجرای استراتژی و در نتیجه موفقیت سازمان کمک می‌کنند. حسابداران مدیریت به‌عنوان یکی از شرکای اصلی مدیریت در تصمیم‌گیری بوده و با تیم‌های مدیریتی همکاری می‌کنند. کتاب حاضر مجموعه‌ای سه جلدی تحت عنوان "مروری جامع بر حسابداری مدیریت" است که با توجه به آخرین رویکردها و دیدگاه‌های مورد نظر در حسابداری مدیریت تنظیم گردید و جلد اول آن شامل فصول زیر می‌باشد:

فصل اول: آشنایی با کلیات و مفاهیم حسابداری مدیریت

فصل دوم: آشنایی با بها و طبقه‌بندی آن

فصل سوم: تجزیه و تحلیل گرایش بها و برآورد آن

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود (CVP) و تصمیم‌گیری

فصل پنجم: مدیریت بها (CM)

فصل ششم: بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC)

فصل هفتم: اطلاعات مربوط و تصمیم‌گیری

فصل هشتم: حسابداری سنجش مسئولیت، اندازه‌گیری سود، ارزیابی عملکرد و قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی

در فصل اول، کلیات و مفاهیم حسابداری مدیریت، حسابداری مدیریت استراتژیک (راهبردی)، حسابداری بهای تمام‌شده و خلاصه‌ای از مباحث روز حسابداری مدیریت، از جمله حسابداری مدیریت محیط‌زیست، توسعه‌ی پایدار، حسابداری مدیریت رفتاری، زنجیره‌ی ارزش، مهندسی ارزش، مسئولیت پاسخ‌گویی، حاکمیت شرکتی، مهندسی حسابداری، مدیریت ریسک و کاربردهای حسابداری مدیریت در محیط ایران و ... بحث شده است.

در فصل دوم، مباحث مربوط به بها و طبقه‌بندی آن بر اساس نیازهای مدیریت، بهایابی (تعیین بها)، سیستم‌ها، روش‌ها و تکنیک‌های انباشت و تعیین بها به صورت کامل ارائه شده است.

در فصل سوم، مباحث مربوط به گرایش بها و برآورد آن، تکنیک‌های تفکیک اقلام مختلط به دو جزء ثابت و متغیر و برآورد آن‌ها جهت ارزیابی، برنامه‌ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری‌های مدیریت و همچنین مباحث مربوط به منحنی یادگیری و نقش رویکردهای مقداری در برآورد بها به صورت جامع ارائه شده است.

در فصل چهارم، تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود (CVP) و تصمیم‌گیری در مؤسسه‌های تک‌محصولی و چندمحصولی به طور کامل ارائه شده است.

در فصل پنجم، مباحث مربوط به مدیریت بها (CM)، سیستم یکپارچه‌ی مدیریت بها، تفاوت‌های اساسی مدیریت بهای سنتی و مدیریت بهای نوین، خلاصه‌ای از تکنیک‌ها و ابزارهای نوین مدیریت بها از جمله ABC، ABM، ABB، TC، JIT و مشکل‌های موجود در به‌کارگیری سیستم مدیریت بها در ایران و پیشنهادهایی جهت رفع مشکل‌های موجود ارائه شده است.

در فصل ششم، مباحث مربوط به بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC)، بهایابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TD-ABC)، و بهایابی بر مبنای فعالیت تعدیل‌شده (Light ABC) مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل هفتم، اطلاعات مربوط و انواع موقعیت‌های تصمیم‌گیری مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل هشتم، مباحث مربوط به حسابداری سنجش مسئولیت، اندازه‌گیری سود، ارزیابی عملکرد و قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی به طور مفصل مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

این کتاب می‌تواند در سطوح مختلف رشته‌ی حسابداری اعم از کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و نیز رشته‌های حسابداری، حسابرسی، حسابداری مدیریت، مدیریت، زرگانی، مدیریت صنعتی و اجرایی، مدیریت بیمه، اقتصاد، مهندسی صنایع و سایر رشته‌های مرتبط مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، مطالعه‌ی آن به مدیران صنایع مختلف و سایر فعالان حرفه‌ای، محققین و پژوهشگران، مؤسسه‌های تحقیقاتی و آموزش و استادان متخصص رشته‌های حسابداری، مدیریت، مالی و اقتصاد و داوطلبان آزمون‌های مختلف از جمله آزمون‌های دکتری، کارشناسی ارشد، جامعه‌ی حسابداران رسمی و افراد شاغل در حرفه‌ی حسابداری و حسابرسی و سایر استفاده‌کنندگانی که به‌گونه‌ای تمایل دارند دانش علمی، تخصصی و حرفه‌ای خود را در زمینه‌ی حسابداری مدیریت گسترش دهند، توصیه می‌شود. از ویژگی‌های خاص این کتاب به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

در اختیار گذاردن مجموعه‌ی کامل و مفیدی از کلیدی مطالب جدید مطرح‌شده در حوزه‌ی حسابداری مدیریت،

تعدد و تنوع نمایه‌ها (اشکال، جداول و نمودار) جهت تشریح تلخیص مفاهیم و موضوع‌های مطرح‌شده در هر فصل،

نکات کلیدی مربوط به هر فصل،

تنوع پرسش‌ها در انتهای هر فصل شامل پرسش‌های مفهومی، آزمون تستی، آنگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۰ - ۱۳۸۰)، پرسش‌های

مفهومی، تألیفی، تمرین‌ها و مسائل، پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی به زبان فارسی و لاتین و پاسخ آن‌ها در پایان کتاب و

سؤال‌های چهارگزینه‌ای آزمون مقطع دکتری حسابداری (سراسری و دانشگاه آزاد اسلامی) طی سال‌های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۴.

این کتاب خالی از اشکال نیست. لذا با سپاس فراوان از استادان، همکاران، مدرسان محترم حسابداری و دانشجویان گرامی و سایر عزیزانی که کتاب را مورد مطالعه قرار می‌دهند تقاضا دارد چنانچه با ایراد و اشکالی مواجه شدند اینجانب را از طریق ناشر یا آدرس پست الکترونیکی (Javad_mai358@yahoo.com) در جهت بهبود کیفی کتاب مطلع فرمایند که موجب تشکر و امتنان خواهد بود. یادآور می‌شوم استفاده از اسامی شرکت‌ها در مثال‌ها به شیوه‌ی خاصی انتخاب شده است که تشابه‌ای با شرکت‌های ایرانی نداشته باشد، چنانچه تشابه‌ای مشاهده شود، این موضوع غیرعمد و صرفاً تصادفی است.

در اینجا لازم است از استاد محترم جناب آقای رضا شیعه‌دیان که در بخش واژه‌نامه‌ی انگلیسی به فارسی، اینجانب را یاری نمودند و سایر دوستان، همکاران و دانشجویان گرامی در مقطع کارشناسی ارشد رشته‌ی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار بلاذخشی دانشجویان ارجمند جناب آقای علی سردار انطیقه‌چی و سرکار خانم مرضیه ایزانلو که در بهبود کیفیت کتاب سهیم بودند تشکر و قدردانی کنم. همچنین همسر عزیزم سرکار خانم ناهید قاسمی که مشوق بنده در انجام این کار بودند، امیدوارم این کتاب درخور تلاش‌های این دوستان عزیز باشد. در پایان لازم می‌دانم از مسئول محترم انتشارات بییق، جناب آقای دکتر علی رضوانی که با تلاش‌های خود امکانات چاپ این کتاب را فراهم آوردند، صمیمانه سپاسگزاری کنم.

فصل اول: آشنایی با کلیات و مفاهیم حسابداری مدیریت

۱۶	 مقدمه
۱۸	 تاریخچه حسابداری مدیریت
۱۹	 حسابداری مدیریت
۲۱	 حوزه حسابداری مدیریت
۲۲	 حسابداری مدیریت استراتژیک (راهبردی)
۲۵	 تفاوت بین حسابداری مدیریت و حسابداری مدیریت استراتژیک
۲۵	 حسابداری مدیریت؛ چرا؟
۲۶	 نقش حسابداری مدیریت
۲۷	 هدف‌های اصلی حسابداری مدیریت
۳۰	 سیر تکامل فعالیت‌های حسابداری مدیریت
۳۰	 مقایسه حسابداری مدیریت با حسابداری مالی و حسابداری مدیریت نوین
۳۱	 ابعاد (عناصر) مثلث استراتژیک
۳۳	 زبان حسابداری مدیریت
۳۳	 متخصصین تیم حسابداری مدیریت
۳۳	 مقایسه حسابداری مالی با حسابداری مدیریت
۳۴	 تکنیک‌ها و ابزارهای مدیریت بها در عصر حاضر (تکنیک‌های معاصر در CM)
۳۵	 جهت‌گیری حسابداری مدیریت به منظور دستیابی به اهداف استراتژیک
۳۷	 مباحث اصلی حسابداری مدیریت
۳۷	 نقش حسابداری مدیریت در کسب اهداف بنگاه‌های اقتصادی
۳۸	 حسابداری مدیریت ایستا است یا پویا (متحرک)؟
۴۰	 چالش‌های پیش‌روی حسابداری مدیریت
۴۰	 حسابداری بهای تمام‌شده (بها) و مفهوم آن
۴۱	 حسابداری بهای تمام‌شده یا حسابداری صنعتی؟
۴۱	 رابطه حسابداری بهای تمام‌شده با حسابداری مالی و حسابداری مدیریت
۴۳	 اهمیت حسابداری بهای تمام‌شده (بها)
۴۳	 کاربرد حسابداری بهای تمام‌شده (بها)
۴۴	 وظایف حسابداری بهای تمام‌شده (بها)
۴۵	 فعالیت‌های حسابداری بهای تمام‌شده (بها)
۴۵	 تفاوت‌های اساسی حسابداری بهای تمام‌شده و حسابداری مدیریت
۴۶	 حسابداری مدیریت (MA) و مدیریت بها (CM)

۴۶	عوامل تأثیرگذار بر مدیریت بها
۴۷	اهداف مدیریت بها
۴۷	سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و ارتباط آن با مدیریت بها
۴۷	حسابداری مدیریت محیط زیست
۴۹	حسابداری مدیریت و توسعه پایدار
۵۱	حسابداری مدیریت رفتاری
۵۲	زنجیره ارزش
۵۴	نقش حسابداری مدیریت در زنجیره ارزش
۵۴	زنجیره تأمین
۵۴	صورت ارزش افزوده
۵۵	مهندسی ارزش
۵۵	حسابداری مدیریت و مهندسی ارزش
۵۵	حسابداری مدیریت و مسئولیت پاسخگویی
۵۶	حسابداری مدیریت و حاکمیت شرکتی
۵۷	حسابداری مدیریت و مهندسی حسابداری
۵۸	حسابداری مدیریت و مدیریت ریسک
۵۹	ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری مدیریت
۶۰	محدودیت‌های حسابداری مدیریت
۶۱	استانداردهای اخلاقی برای حسابداران مدیریت از نظر انجمن حسابداران مدیریت
۶۱	کاربردهای حسابداری مدیریت در محیط ایران
۶۲	سخن آخر
۶۳	پرسش‌های مفهومی آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۰ - ۱۳۸۰)
۶۴	پرسش‌های مفهومی تألیفی
۶۵	پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۰)
۶۶	پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی

فصل دوم: آشنایی با بها و طبقه‌بندی آن

۷۲	مقدمه
۷۲	آشنایی با برخی واژه‌ها در حسابداری بها تمام شده
۷۲	الف. مفهوم بها
۷۳	ب. مفهوم هزینه
۷۴	ج. مفهوم زیان
۷۵	مرکز (دایره) بها
۷۶	واحد بها

۷۷	بهایابی (تعیین بها)
۷۸	اهداف بهایابی
۷۸	موضوع (هدف) بها
۷۹	مراحل بهایابی
۷۹	محرک بها (شاخص فعالیت)
۷۹	سیستم‌های بهایابی
۸۰	روش‌های بهایابی
۸۲	رویکردهای اثبات و تعیین بها
۸۳	مقایسه‌ی شرکت‌های بازرگانی با شرکت‌های تولیدی
۸۵	طبقه‌بندی بها
۸۶	عوامل (عناصر) بهای تولید
۸۸	۱. طبقه‌بندی بها بر اساس ارتباط با محصول
۸۸	۲. طبقه‌بندی بها بر اساس کارکردهای مدیریت / حوزه‌ی کارکرد
۸۹	۲. طبقه‌بندی بها بر اساس گزارش‌های مالی خارجی (منظور نمودن آن‌ها در صورت‌های مالی / رعایت اصل تطابق)
۹۱	بهای اولیه و بهای تبدیل
۹۲	۴. طبقه‌بندی بها بر اساس قابلیت رهگیری (روش تخصیص بها)
۹۳	عوامل مؤثر بر مستقیم یا غیرمستقیم بودن بها
۹۴	۵. طبقه‌بندی بها بر اساس رفتار (واکنش) نسبت به عامل (رفتار و گرایش بها)
۹۴	۱. فرض دامنه‌ی مربوط
۹۵	۲. فرض دوره‌ی زمانی
۱۰۱	رفتار بها و چسبندگی بها
۱۰۱	۶. طبقه‌بندی بها بر اساس قابلیت نرمال
۱۰۱	۷. طبقه‌بندی بها بر اساس دوره‌ی زمانی
۱۰۲	۸. طبقه‌بندی بها بر اساس کل یا واحد بودن
۱۰۲	۹. طبقه‌بندی بها بر اساس ماهیت طبیعی
۱۰۲	۱۰. طبقه‌بندی بها بر اساس زمان وقوع آن‌ها
۱۰۲	۱۱. طبقه‌بندی بها بر اساس چرخه‌ی عمر محصول
۱۰۲	۱۲. طبقه‌بندی بها بر اساس قابلیت استفاده‌ی آن در تصمیم‌گیری
۱۰۳	بهای مربوط و نامربوط
۱۰۴	بها و درآمد تفاضلی (افزایشی)
۱۰۴	هزینه‌ی فرصت از دست رفته
۱۰۵	هزینه‌های از دست رفته (ریخته / گذشته / غیرقابل برگشت / فدا شده)
۱۰۵	هزینه‌ی منسب (تلویحی / ادراکی)
۱۰۶	اقدام قابل اجتناب و اقدام غیرقابل اجتناب

۱۰۶	اقلام قابل کنترل و اقلام غیر قابل کنترل (قابلیت کنترل بها / طبقه بندی بها بر اساس سنجش مسئولیت)
۱۰۶	اقلام ثابت تعهد شده (تخصیص یافته) و اختیاری
۱۰۷	سایر اقلام برای تصمیم گیری
۱۰۹	پرسش های مفهومی آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۰ - ۱۳۸۰)
۱۰۹	پرسش های مفهومی تألیفی
۱۱۱	پرسش های چهارگزینه ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۱)
۱۱۳	پرسش های چهارگزینه ای تألیفی و آزمون های کارشناسی ارشد
۱۱۸	تمرین های فصل

فصل سوم: تجزیه و تحلیل گرایش بها و برآورد آن

۱۲۲	مقدمه
۱۲۲	کاربردهای اصلی برآورد بها
۱۲۳	مراحل برآورد بها
۱۲۴	ظرفیت و حجم فعالیت
۱۲۴	سطوح مختلف ظرفیت
۱۲۵	گرایش های بها
۱۲۵	طبقه بندی بها بر اساس رفتار (واکنش) نسبت به عامل (رفتار بها)
۱۲۵	تفکیک بهای مختلط به ثابت و متغیر (روش های برآورد بها)
۱۲۶	۱. روش مهندسی صنایع
۱۲۶	۲. روش مذاکره (تجربیات گذشته / دانش و تجربه ی حرفه ای)
۱۲۷	۳. روش تحلیل حساب ها
۱۲۷	۴. روش حد بالا - حد پایین (بالا ترین سطح فعالیت - پایین ترین سطح فعالیت)
۱۲۸	۵. روش میانگین (روش حد بالا - حد پایین تعدیل شده)
۱۲۹	۶. روش نمودار پراکندگی (پراکنش)
۱۳۱	۷. روش مرکز ثقل
۱۳۱	خط همگرایی
۱۳۲	۸. روش حداقل مربعات (تجزیه و تحلیل همگرایی ساده / رگرسیون ساده)
۱۳۳	تجزیه و تحلیل همبستگی آماری
۱۳۳	ضریب همبستگی (r)
۱۳۵	ضریب تعیین (ضریب دترمینان / r^2)
۱۳۵	۹. روش حداقل مربعات برای متغیرهای متعدد مستقل (تجزیه و تحلیل همگرایی مرکب / رگرسیون خطی مرکب)
۱۳۵	وابستگی در مقابل رابطی علت و معلولی
۱۳۶	مفروضات تجزیه و تحلیل رگرسیون

۱۳۶		منحنی یادگیری و برآورد بها
۱۳۶		کاربردهای منحنی یادگیری
۱۳۷		نمودار منحنی یادگیری
۱۳۷		الف. مدل منحنی یادگیری تفاضلی
۱۴۰		منحنی یادگیری به صورت معادله‌ی نمایی
۱۴۱		استفاده از لگاریتم در منحنی یادگیری
۱۴۱		ب. منحنی یادگیری زمان انباشته
۱۴۲		تجزیه و تحلیل روند
۱۴۲		الف. روش میانگین متحرک
۱۴۳		ب. روش معادله‌ی نمایی
۱۴۳		مزیت‌های روش معادله‌ی نمایی بر روش میانگین متحرک
۱۴۴		پرسش‌های مفهومی آزمون، دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۸۰ - ۱۳۹۰)
۱۴۴		پرسش‌های مفهومی تألیفی
۱۴۵		پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۱)
۱۴۶		پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی
۱۴۹		تمرین‌های فصل

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل، حجم فعالیت و سود (CVP) و تصمیم‌گیری

۱۵۴		مقدمه
۱۵۵		رابطه‌ی بین بها، حجم فعالیت و سود
۱۵۵		مفروضات تجزیه و تحلیل C.V.P
۱۵۶		ماهیت تجزیه و تحلیل نقطه‌ی سر به سر
۱۵۷		الف. روش معادله‌ی ریاضی
۱۵۷		ب. تکنیک حاشیه‌ی سود
۱۵۷		مفهوم حاشیه‌ی سود: کلیدی مهم در تجزیه و تحلیل C.V.P
۱۵۸		حاشیه‌ی سود یک واحد محصول (CM_U)
۱۵۸		جمع حاشیه‌ی سود (TCM)
۱۵۸		نسبت حاشیه‌ی سود ($\%CM$)
۱۶۱		ج. روش ترسیمی (نموداری)
۱۶۳		نقطه‌ی سر به سر نقدی
۱۶۳		تعداد و مبلغ فروش در نقطه‌ی سر به سر نقدی
۱۶۳		فروش مورد انتظار جهت کسب سود هدف ثابت قبل از کسر مالیات (Required sales for target profit)
۱۶۵		حاشیه‌ی ایمنی
۱۶۶		مکمل نسبت حاشیه‌ی ایمنی

۱۶۶		اهرم عملیاتی
۱۶۹		کاربرد تجزیه و تحلیل نقطه‌ی سر به سر در حسابداری مدیریت
۱۶۹		صورت حساب سود و زیان طبق رویکرد بهایابی متغیر
۱۷۱		تجزیه و تحلیل C.V.P برای مجموعه‌ای از محصولات (مؤسسه‌های چندمحصولی)
۱۷۲		ماهیت تجزیه و تحلیل نقطه‌ی سر به سر برای مجموعه‌ای از محصولات
۱۷۳		تکنیک حاشیه‌ی سود متوسط
۱۷۴		فروش مورد انتظار جهت کسب سود هدف قبل از کسر مالیات
۱۷۵		بررسی تأثیر تغییر (افزایش یا کاهش) اقلام ثابت بر تعداد و مبلغ فروش در نقطه‌ی سر به سر
۱۷۶		بررسی تأثیر تغییر (افزایش یا کاهش) اقلام متغیر بر تعداد و مبلغ فروش در نقطه‌ی سر به سر
۱۷۷		بررسی تأثیر تغییر (افزایش یا کاهش) قیمت فروش بر تعداد و مبلغ فروش در نقطه‌ی سر به سر
۱۷۷		بررسی تأثیر تغییر استراتژی مدیریت
۱۷۸		نقطه‌ی تعطیل شرکت
۱۷۹		پرسش‌های مفهومی آزمون دکترم دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۸۰ - ۱۳۹۰)
۱۷۹		پرسش‌های مفهومی تألیفی
۱۸۰		پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکترم / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۱ - ۱۳۹۴)
۱۸۱		پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی
۱۸۳		تمرین‌های فصل

فصل پنجم: مدیریت بها (CM)

۱۹۰		مقدمه
۱۹۱		تغییرات اخیر حسابداری مدیریت
۱۹۱		سیستم حسابداری مدیریت
۱۹۳		مدیریت بها (CM)
۱۹۴		رویکردهای مدیریت بها
۱۹۴		حسابداری مدیریت و مدیریت بها
۱۹۴		اهداف مدیریت بها
۱۹۵		استراتژی مدیریت بها
۱۹۵		عوامل تأثیرگذار بر مدیریت بها
۱۹۶		سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و ارتباط آن با مدیریت بها
۱۹۶		سیستم مدیریت بهای یکپارچه
۱۹۶		سیستم مدیریت بها
۱۹۷		طراحی سیستم مدیریت بها
۱۹۷		شکل سازمانی، ساختار و فرهنگ
۱۹۷		مدیریت بهای سنتی در مقابل مدیریت بهای نوین

۱۹۸	تکنیک‌ها و ابزارهای نوین مدیریت بها (تکنیک‌ها و ابزارهای نوین بهایابی و مدیریت آن)
۱۹۹	بهایابی مبتنی بر فعالیت (ABC)
۱۹۹	مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM)
۲۰۰	بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت (ABB)
۲۰۱	بهایابی هدف (TC)
۲۰۲	بهایابی کایزن (بهبود مستمر)
۲۰۳	سیستم درست به موقع (بهنگام / JIT)
۲۰۴	مقایسه‌ی JIT و ABM
۲۰۴	بهایابی معکوس (پس‌گرد / وارونه)
۲۰۵	مدیریت کیفیت جامع (کامل / فراگیر / TQM)
۲۰۶	بهایابی کیفیت (CQ)
۲۰۸	بهای تطبیق و بهای عدم تطبیق
۲۰۸	بهایابی چرخه‌ی عمر محصول (LCC)
۲۰۹	الگوبرداری (بنجمارکینگ / محک‌زنی / معیار یابی)
۲۰۹	نظریه‌ی محدودیت‌ها (TOC)
۲۱۰	مهندسی مجدد (بازمهندسی)
۲۱۱	کارت امتیازی متوازن (امتیازنامه‌ی متوازن / ESC)
۲۱۳	سیستم جامع ارزیابی عملکرد (SWOT)
۲۱۳	تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری (CPA)
۲۱۴	کارآیی، اثربخشی و بهره‌وری (EEP)
۲۱۴	شش سیگما (SS)
۲۱۴	تولید ناب (LP)
۲۱۵	حسابداری ناب (LA)
۲۱۵	سازمان‌های چابک (AO)
۲۱۶	تولید چابک (AP)
۲۱۶	حسابداری چابک (AA)
۲۱۷	حسابداری نابچابک (لی‌جایل / LAA)
۲۱۷	تولید بدون کارخانه
۲۱۷	مشکل‌های موجود در به‌کارگیری سیستم مدیریت بهای نوین در ایران
۲۱۷	پیشنهادهایی جهت رفع مشکل‌های موجود
۲۱۸	سخن آخر
۲۱۸	پرسش‌های مفهومی آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۸۰ - ۱۳۹۰)
۲۱۸	پرسش‌های مفهومی تألیفی

۲۲۰	پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۱)
۲۲۳	پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی

فصل ششم: بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC)

۲۲۸	مقدمه
۲۲۸	سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۲۹	سیستم بهایابی سنتی مبتنی بر حجم
۲۲۹	تاریخچه سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۳۰	حذف فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده در سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۳۰	نحوه پیاده‌سازی و اجرای سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۳۰	محرك‌های بها
۲۳۱	سلسله مراتب فعالیت
۲۳۱	مثال‌های از فعالیت‌های موجود
۲۳۲	بهایابی بر مبنای فعالیت و بهایابی حجمی
۲۳۲	محاسبه‌ی اضافه (کسر) جذب سربار غیر در سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۳۲	رابطه‌ی مدیریت بر مبنای فعالیت و بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۳۳	چرا سیستم بهایابی سنتی منجر به ارائه‌ی بهای نادرست برای محصولات و خدمات می‌شود؟
۲۳۳	مزایای استفاده از سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۲۳۳	مقایسه‌ی سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت و بهایابی سنتی
۲۳۴	مشکل‌های استفاده از سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت در ایران
۲۳۴	مثال جامع ۱.۶
۲۳۸	سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TD-ABC)
۲۳۸	سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت تعدیل‌شده (Light ABC)
۲۳۹	پرسش‌های مفهومی آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۰ - ۱۳۸۰)
۲۳۹	پرسش‌های مفهومی تألیفی
۲۳۹	پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۱)
۲۴۱	پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی
۲۴۴	تمرین‌های فصل

فصل هفتم: اطلاعات مربوط و تصمیم‌گیری

۲۵۰	مقدمه
۲۵۱	ماهیت تصمیم‌گیری
۲۵۱	تعریف تصمیم‌گیری
۲۵۱	متغیرهای مؤثر بر فرآیند تصمیم‌گیری

۲۵۲	بهای تفاضلی
۲۵۲	شناخت اقلام مربوط و نامربوط
۲۵۴	تعریف بعضی اصطلاحات در تصمیم‌گیری
۲۵۵	انواع تصمیم‌های مدیریت
۲۵۵	۱. قبول یا رد یک سفارش خاص
۲۵۷	۲. ساخت یک قطعه در داخل شرکت یا خرید آن از بیرون (ساخت یا خرید / Make or Buy)
۲۵۸	۳. توقف یا ادامه‌ی تولید یک محصول
۲۵۹	۴. نقطه‌ی بی‌تفاوتی بها (انتخاب یک روش تولید از بین دو یا چند روش تولید)
۲۵۹	پیش‌فرض‌های تجزیه و تحلیل نقطه‌ی بی‌تفاوتی بها
۲۵۹	الف. تصمیم‌گیری با دو راه‌حل ممکن
۲۶۰	ب. تصمیم‌گیری با چندین راه‌حل ممکن (تصمیم‌گیری مرکب یا چندگانه)
۲۶۲	نقطه‌ی سر به سر و نقطه‌ی بی‌تفاوتی بها
۲۶۳	۵. نقطه‌ی بی‌تفاوتی فروش (افزایش یا کاهش قیمت فروش یک محصول)
۲۶۵	۶. نقطه‌ی بی‌تفاوتی تولید
۲۶۶	۷. فروش یک محصول در نقطه‌ی شک یا پردازش بیشتر آن
۲۶۷	۸. جایگزین نمودن تجهیزات جدید به تجهیزات قدیمی (موجود)
۲۶۸	۹. استفاده از منابع کمیاب (محدود)
۲۷۰	بیش از یک عامل محدودکننده
۲۷۰	۱۰. خارج کردن کالاهای تولیدی معیوب از خط تولید و با انجام کار مجدد بر روی آن‌ها
۲۷۱	سخن آخر
۲۷۱	پرسش‌های مفهومی آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۸۰ - ۱۳۹۰)
۲۷۱	پرسش‌های مفهومی تألیفی
۲۷۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۱ - ۱۳۹۴)
۲۷۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی
۲۷۷	تمرین‌های فصل

فصل هشتم: حسابداری سنجش مسئولیت، اندازه‌گیری سود،

ارزیابی عملکرد و قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی

۲۸۴	مقدمه
۲۸۴	مسئولیت پاسخ‌گویی
۲۸۵	تعریف حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۶	مراکز حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۶	مراکز مسئولیت
۲۸۷	اقلام قابل کنترل و اقلام غیرقابل کنترل

۲۸۷	مفروضات حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۷	چگونگی به کارگیری حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۸	فواید حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۸	مراحل اجرای نظام حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۸	ویژگی‌های گزارش‌های عملکرد در حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۹	مشکل‌های به کارگیری سیستم حسابداری سنجش مسئولیت
۲۸۹	اندازه‌گیری سود و سنجش عملکرد بخش‌ها
۲۸۹	مفهوم سرمایه به کار رفته
۲۹۰	متوسط سرمایه به کار رفته
۲۹۰	روش‌های اندازه‌گیری دارایی‌های به کار رفته
۲۹۱	روش‌های اندازه‌گیری سود و سنجش عملکرد بخش‌ها
۲۹۱	الف. روش نرخ بازده سرمایه به کار رفته
۲۹۲	مزایا و معایب به کارگیری روش نرخ بازده سرمایه به کار رفته جهت ارزیابی عملکرد
۲۹۳	ب. روش سود باقی‌مانده (اضری / ARI)
۲۹۴	ج. روش ارزش‌افزوده‌ی اقتصادی (FVA)
۲۹۵	د. روش ارزش‌افزوده‌ی اقتصادی تعدیل‌شده (پالایش‌شده / REVA / AEVA)
۲۹۶	ه. روش بازده فروش (ROS)
۲۹۶	قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی
۲۹۷	روش‌های قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی
۲۹۷	۱. قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی بر اساس قیمت بازار
۲۹۸	۲. قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی بر مبنای بهای تمام‌شده
۲۹۸	۳. قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی بر مبنای توافق طرفین
۲۹۹	۴. قیمت‌گذاری انتقال‌های داخلی بر مبنای اختیار
۲۹۹	۵. قیمت‌گذاری دوگانه‌ی انتقال‌های داخلی
۲۹۹	پرسش‌های مفهومی آزمون دکتری دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۰ - ۱۳۸۰)
۲۹۹	پرسش‌های مفهومی تألیفی
۳۰۰	پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۱)
۳۰۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی
۳۰۶	تمرین‌های فصل
۳۰۹	واژه‌نامه‌ی انگلیسی به فارسی
۳۲۵	کلید پرسش‌های چهارگزینه‌ای (آزمون دکتری سراسری / دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۹۴ - ۱۳۹۱))
۳۲۶	کلید پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی
۳۲۷	فهرست منابع و مآخذ